

للسنة الثالثة على التوالي

«الوطني» يرعى حملة الهلال الأحمر «بالعلم نضيء الكويت»

♦ الصقر: البنك لا يدرج جهداً في دعم المبادرات الإنسانية والخيرية

♦ السائر: الوطني ملتزم بدعم الهيئات والجمعيات الإنسانية على اختلاف أهدافها



البنك يرعى حملة «بالعلم نضيء الكويت»

أهدافها على غرار هذا المشروع الإنساني الذي يعني بتوفير الدعم اللازم للأطفال الأسر من ذوي الدخل الضعيف من غير الكويتيين غير القادرين على تحمل الأعباء المالية لتعليمهم داخل الكويت. وستتواجد جمعية الهلال الأحمر الكويتي من خلال جناح خاص في مجمع الأفيونيون لاستقبال التبرعات للمشروع، وذلك في الفترة من 30 سبتمبر حتى 14 أكتوبر، ويعكس جناح الجمعية شعار الحملة «بالعلم نضيء الكويت»، حيث يكون منخرطة ببطانة كبيرة للكويت تضيء كلما بادر شخص بالتبرع» وبذلك يتم ربط النور بالعلم، كما تتنحج الجمعية أيضا للتبرع للمشروع من خلال موقعها الرسمي.

الوطني. واستقر الصقر خلال اللقاء الذي شارك فيه عدد من أعضاء الإدارة التنفيذية في جمعية الهلال الأحمر، دور بنك الكويت الوطني في هذه الحملة وخطته لتنفيذ مشروع تعليم أطفال الأسر غير القادرة على تحمل تكاليف تعليمهم في الكويتي. وقال الصقر «إن بنك الكويت الوطني لا يدرج جهداً في دعم المبادرات الإنسانية والخيرية التزاماً منه بمسؤوليته الاجتماعية وتقديم يد العون لمن هم في حاجة إلى المساعدة، لافتاً إلى أن رعاية البنك لمشروع تعليم أطفال الأسر من ذوي الدخل الضعيف تأتي في إطار الشركة الاستراتيجية العميقة مع جمعية الهلال الأحمر الكويتية للسنة

الوطني. واستقر الصقر خلال اللقاء الذي شارك فيه عدد من أعضاء الإدارة التنفيذية في جمعية الهلال الأحمر، دور بنك الكويت الوطني في هذه الحملة وخطته لتنفيذ مشروع تعليم أطفال الأسر غير القادرة على تحمل تكاليف تعليمهم في الكويتي. وقال الصقر «إن بنك الكويت الوطني لا يدرج جهداً في دعم المبادرات الإنسانية والخيرية التزاماً منه بمسؤوليته الاجتماعية وتقديم يد العون لمن هم في حاجة إلى المساعدة، لافتاً إلى أن رعاية البنك لمشروع تعليم أطفال الأسر من ذوي الدخل الضعيف تأتي في إطار الشركة الاستراتيجية العميقة مع جمعية الهلال الأحمر الكويتية للسنة

قدم بنك الكويت الوطني للسنة الثالثة على التوالي رعايته لمشروع تعليم أطفال الأسر من ذوي الدخل الضعيف والأسر المحتاجة من غير الكويتيين الذي أطلقته جمعية الهلال الأحمر الكويتي بهدف مساعدة تلك الأسر والمساهمة في تعليم أطفالها، وتأتي هذه الرعاية في إطار الشراكة الاستراتيجية المستمرة على مدى سنوات بين البنك والجمعية والتزاماً من بنك الكويت الوطني تجاه المجتمع والقضايا الإنسانية والخيرية. وفي هذه المناسبة، استقبل الرئيس التنفيذي لجمعية بنك الكويت الوطني عصام جاسم الصقر رئيس جمعية الهلال الأحمر الكويتي الدكتور هلال مساعد السائر في المبنى الرئيسي لبنك الكويت

عندما تلتقي الكلاسيكية بالتصاميم العصرية

فلامو تطلق مجموعتها الجديدة في الكويت



اطلاق مجموعة جديدة من فلامو في الكويت

الجميلة سواء كانت غرف المعيشة، غرف النوم، الأثاث الخارجي، الديوانيات وجميع أنواع الأكسسوارات على اختلافها وتتنوعها. كما تتميز جميع القطع بطابع فريد واستثنائي نكهة قطع محدودة التوفر، وتقوم فلامو بدعوة عملائها للسفر لبلجيكا لاختيار قطعهم المفضلة لتتماشى مع ذوقهم الرفيع. وبهذا الصدد، قال إيهاب زرقية، مدير العلامة التجارية في فلامو: «يعتبر سوق الكويت من الأسواق النشطة التي يزيد فيها الطلب على التصاميم الجميلة والراقية. ويمتاز العملاء في الكويت بذوقهم الرفيع عندما يتعلق الأمر بمنازلهم وطريقة تأثيثها وفلامو تعد الخيار الأمثل لهم لتلبية تطلعاتهم. إنها العلامة التي تجمع بين التصاميم التقليدية والحديثة الفاخرة حيث تم اختيار القطع بعناية فائقة بهدف إرضاء عملائنا في الكويت وتقديم كل ما يلائم ذوقهم الراقي».

أعلنت فلامو مؤخراً، عن إطلاق أحدث مجموعتها الفريدة من نوعها وأكثرها ابتكاراً على مستوى المنطقة لعملاء الخدمات المصرفية المميزة وإدارة الثروات بما يتماشى مع احتياجاتهم وتطلعاتهم الاستثمارية. لقد حصلت العديد من مختلف البنوك ومختلف مثل تطبيق الهواتف الذكية وبرنامج مكافآت الخليج وعروض بطاقات الائتمان من قبل «جيان بانكر»، كما تم تسجيل حساب الدائنة في موسوعة غينيس للأرقام القياسية باعتبارها الحساب الذي يقدم أكبر جائزة نقدية من نبطلة بحساب مصرفي على مستوى العالم. يتطلع بنك الخليج إلى المساهمة في وضع معايير جديدة للخدمات الاستثمارية

أول بنك يوفر تطبيقاً إلكترونياً لتقديم خدمات استثمارية شخصية

«الخليج» يضع معايير عالمية للفرص الاستثمارية من خلال خدمة «وايز»



بنك الخليج يوفر تطبيق للخدمات الاستثمارية الشخصية

احتياجاتهم وتطلعاتهم الاستثمارية حول العالم. وخلال مرحلة إتمام العملية الاستثمارية وطوال مدتها سوف يتولى بنك الخليج متابعة التطورات الخاصة بالحملة، وتمنح خدمة «وايز» العملاء إمكانية الإطلاع على المحفظة الاستثمارية في أي وقت وفي أي مكان من خلال الخدمات المصرفية الإلكترونية وتطبيق الهاتف الذكي بشكل يتسم بالسهولة والأمان، وبدون تكلفة، أما بالنسبة لرسوم إدارة المحفظة فهي تدفع سنوياً

وتقليل المخاطر من خلال الاستثمار طويل الأجل في محافظ عالمية متنوعة تعكس أداء مؤشرات السوق بأقل تكلفة. وفي معرض حديثه عن خصائص خدمة «وايز» والمميزات التي تمنحها للعملاء، قال السيد طارق الصالح، مساعد مدير عام إدارة الاستثمار في بنك الخليج: «لقد استطاع بنك الخليج من تبسيط عملية الاستثمار من خلال تحديد المخاطر الخاصة بالعمليات الاستثمارية والأهداف الاستثمارية لكل عميل وتقديم سيناريوهات استثمارية مخصصة وتقديم المحفظة الأفضل. وتشمل محفظة «وايز» ما يقارب من الـ 5000 من الأوراق المالية والشركات، الأمر الذي يساعدها على تقديم خيارات متعددة لعملائنا تناسب

اعلم بنك الخليج الإعلان عن إطلاق خدمة «وايز» الاستثمارية الجديدة، وهي خدمة استشارية لإدارة المحافظ لعملاء الخدمة المصرفية المميزة وإدارة الثروات. توفر الخدمة الجديدة للعملاء فرصة تنوع استثماراتهم في الأسواق العالمية بطريقة تضمن لهم الراحة والشفافية والأمان. وترتكز هذه الخدمة الجديدة المرخصة من قبل البنك المركزي وهيئة أسواق المال على كل من الأسهم والسندات، مع تطبيق نهج الاستثمار طويل الأجل في جميع أنحاء العالم، وبطريقة فعالة من حيث التكلفة. توفر خدمة «وايز» محافظ استثمارية متنوعة وفقاً للأهداف الاستثمارية الخاصة بكل عميل، وفترة الاستثمار، والمخاطر ذات الصلة، وذلك بالشراكة مع المؤسسات المالية العالمية.

وفي تعليقه على الخدمة الجديدة، قال السيد مشاري شهاب، مساعد مدير عام الخدمة المصرفية المميزة وإدارة الثروات لدى بنك الخليج: «لقد جاءت خدمة «وايز» الاستثمارية الجديدة نتيجة لإبحاث مكثفة تتعلق باحتياجات عملاء الخدمة المصرفية المميزة وإدارة الثروات لدى بنك الخليج، وهي خدمة تعد الأولى من نوعها في الكويت، إذ تمنح عملاء الخدمات المصرفية المميزة إمكانية الإطلاع على الفرص الاستثمارية حول العالم من خلال شريك مصرفي جدير بالثقة ومدير العلاقات المختص لخدمتهم. سوف نتمتع من خلال خدمة «وايز» من تقديم عوائد

التوجه يؤكد التزامها بالاستثمار في التجارة الإلكترونية

«الشايح» تستحوذ على حصة إستراتيجية بـ «نون» للتجارة الإلكترونية

أعلنت شركة محمد حمود الشايح، عن استحواذها على حصة إستراتيجية في منصة «نون» للتجارة الإلكترونية، لتتضمّن بذلك إلى قائمة المستثمرين الخليجين في «نون».

ويتمتع هذا الاتفاق لشركة الشايح استخدام المنصة الإلكترونية لعرض منتجاتها والخدمات التجارية العالمية التي تديرها في مجال الموضة والأزياء، والصحة والجمال، والمفروشات والأثاث المنزلي. وستكون بذلك شركات التجزئة الكبرى التي تدرج منتجاتها عبر منصة «نون»، والتي تمثل وجهة تسوق إلكترونية جديدة تساعد الشركات على الوصول إلى قاعدة واسعة من الزبائن في منطقة الشرق الأوسط. وتوفر شركة «نون» مع شركات التجزئة في المنطقة نموداً جديداً وقيماً وفيراً وفرصة مثالية للتطور والنمو، إذ تتيح لهم بيانات ومعلومات تعزز من معرفتهم بمخططات السوق، كما أنها تشكل وجهة مثالية للباحثين عن منتجاتهم المفضلة والأصلية، فضلاً عن توفيرها لخدمة توصيل سريعة وفعالة. وفي هذا السياق قال محمد عبدالعزيز الشايح، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة محمد حمود الشايح: «يسرنا إتمام هذه الشراكة والحصول على حصة في شركة «نون»، فنحن متحمسون للتعاون مع فريق العمل بهدف تقديم خدمات متميزة للمستهلكين عبر الإنترنت في المنطقة، وتظل هذه الخطوة بالانسبة لنا استثماراً إستراتيجياً وإضافة قيمة لقنوتنا الإلكترونية الأخرى، كما أنها تعزز من استراتيجيتنا الهادفة إلى تقديم تجربة تسوق مميزة لزبائننا من خلال قنوات تجارية متعددة، والتي توفر قيمة إضافية للعملاء التجارية التي نديرها. وستتيح لنا هذه الشراكة أيضاً الفرصة لتوسيع قاعدة زبائننا والوصول إلى فئات استهلاكية جديدة، فضلاً عن المساهمة في نقل تجربة

اتفاق 90 بالمئة ممن استطاعت آراؤهم على أن وظائفهم تعتبر الآن إستراتيجية

نتائج أول استطلاع لمختصي علاقات المستثمرين الإقليميين في الشرق الأوسط



جانب من المؤتمر

تجتمع الجهات المشاركة في سوق العمل من الشركات المدرجة والخاصة والمستثمرين والمحللين والأسواق المالية والسلطات التنظيمية وغيرها من أصحاب الصلحة في سوق رأس المستثمرين في الشرق الأوسط، في فندق العنوان دبي مول. وسيتم خلال المؤتمر عرض نتائج أول استطلاع حول تخصصي علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط، وأبرز النقاط التي أعطت نظرة إيجابية لمهنة تخصصي علاقات المستثمرين في المنطقة.

ويعتبر المؤتمر السنوي لجمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط، الذي يعقد هذا العام تحت شعار «هايدر لوب علاقات المستثمرين: قيادة التحول لفتح آفاق المستقبل»، الحدث الرئيسي لمختصي علاقات المستثمرين في منطقة الشرق الأوسط، كما يعد منتدى ومصلحة لتبادل أفضل الممارسات وأحدث التطورات في السوق التنظيمية ورأس المال. وقال فيليب هورست، المدير الإداري لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في هانسون لالابحاث: «تناولت النسخة الأولى من استطلاع مختصني علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط، الذي عملت عليه جمعية علاقات

تحت شعار، Sport with Style

«علي عبدالوهاب المطوع» تحتفل بإعادة افتتاح «ذي أثلتيس فوت» في الأفيونز



السيرف الأمريكي خلال الافتتاح

وعروض تفاعلية مبنقة من الأجواء الرياضية والعملية التي تطغى على الجو العام للمحل الجديد. وقد حضر هذا الحفل كلاً من رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية فيصل فيصل الطوع، ونائب الرئيس التنفيذي خالد فيصل الطوع، والسفير الأمريكي في دولة الكويت لورانس سيلفرمان، والرئيس التنفيذي لشركة «ذي أثلتيس فوت» إنجمار كراك، والعديد من مدراء العلامات التجارية. بالإضافة إلى عدد من مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي وعامة الناس من رواد الجمع التجاري.

احتفلت العلامة التجارية «ذي أثلتيس فوت» بإعادة افتتاح محل «ذي أثلتيس فوت»، الفرع الأكبر لهذه العلامة حول العالم، بحلته الجديدة في مجمع الأفيونز، وهو أكبر فرع لهذه العلامة التجارية في الكويت، وذلك تحت شعار «Sport with Style»، حيث يضم المحل أحدث تشكيلة من الملابس والأحذية الرياضية العصرية التي تثير شغف الشباب وتمنحهم آخراجاتها الموضة الرياضية الحديثة. يجسد شعار الجديد «Sport with Style» المفهوم الجديد للعلامة التجارية والذي يركز على أن منتجاتها للجميع ويمكن ارتداؤها في مختلف الأوقات لتعكس العصرية والنمط العملي المريح وليس فقط أنها مخصصة للرياضة. ويضم المحل الجديد من «ذي أثلتيس فوت»، وهو أكبر فرع لهذه العلامة التجارية في الكويت، وذلك تحت شعار «Sport with Style»، حيث يضم المحل أحدث تشكيلة من الملابس والأحذية الرياضية العصرية التي تثير شغف الشباب وتمنحهم آخراجاتها الموضة الرياضية الحديثة. وذلك من علامات تجارية عالمية من بينها ناياكي، أديداس، ريبوك، وبوما والعديد غيرها. وتماشياً مع شعار الجديد «Sport with Style»، شهد حفل الافتتاح فعاليات

التجارة الإلكترونية في المنطقة إلى أفق جديدة من التطور والنمو» من جهته قال محمد العبار، مؤسس شركة «نون»: «بشرنا التعاون مع شركة الشايح الرائدة عالمياً في مجال التجزئة والتي تستمتع من خلالها أن توفر لزبائننا العديد من العلامات التجارية العالمية التي تديرها الشركة في المنطقة، وتمثل «نون» نموذج عمل جديد في قطاع التجارة الإلكترونية، وتوفر حلولاً وخيارات للشركات في المنطقة، كما سنستمر بالعمل مع أبرز العلامات التجارية وشركات التجزئة في المنطقة بغية توسيع رقعة أعمالنا عبر «نون».

وستوفر منصة «نون» للمستهلكين في المنطقة نموداً جديداً وقيماً وفيراً وفرصة مثالية للتطور والنمو، إذ تتيح لهم بيانات ومعلومات تعزز من معرفتهم بمخططات السوق، كما أنها تشكل وجهة مثالية للباحثين عن منتجاتهم المفضلة والأصلية، فضلاً عن توفيرها لخدمة توصيل سريعة وفعالة. وفي هذا السياق قال محمد عبدالعزيز الشايح، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة محمد حمود الشايح: «يسرنا إتمام هذه الشراكة والحصول على حصة في شركة «نون»، فنحن متحمسون للتعاون مع فريق العمل بهدف تقديم خدمات متميزة للمستهلكين عبر الإنترنت في المنطقة، وتظل هذه الخطوة بالانسبة لنا استثماراً إستراتيجياً وإضافة قيمة لقنوتنا الإلكترونية الأخرى، كما أنها تعزز من استراتيجيتنا الهادفة إلى تقديم تجربة تسوق مميزة لزبائننا من خلال قنوات تجارية متعددة، والتي توفر قيمة إضافية للعملاء التجارية التي نديرها. وستتيح لنا هذه الشراكة أيضاً الفرصة لتوسيع قاعدة زبائننا والوصول إلى فئات استهلاكية جديدة، فضلاً عن المساهمة في نقل تجربة