

## تسعى إلى زيادة حجم الاستثمار الصناعي ليصل إلى 1.745 مليار دينار

## هيئة الصناعة تستهدف زيادة نمو القطاع الصناعي إلى 8.3 بالمئة سنويا

كيلومتر مربع سيساهم في تلبية الاحتياجات الضرورية لتوطين الصناعات التي تمت الموافقة على منحها التراخيص الصناعية. وأكدت أن خطتها الاستراتيجية تستهدف تعزيز القدرة التصديرية للمنشآت الصناعية القابلة للتصدير بالتعاون مع المنظمات الدولية بهدف توفير بيانات ومعلومات فنية وتقنية عن طبيعة أسواق التصدير لتساعد في تطوير المنتجات كما ونوعا.

وقالت إن تعزيز القدرة التصديرية للمنشآت الصناعية يحفز المنشآت بالمبادرة للدخول إلى هذه الأسواق وصولا إلى رفع مساهمة الصادرات في الناتج المحلي الإجمالي. وذكرت أن الهيئة العامة للصناعة أنشئت في عام 1997 وهي هيئة عامة ذات شخصية اعتبارية مستقلة يشرف عليها وزير التجارة والصناعة وتكمن أهدافها أيضا في تحقيق الوعي الصناعي لدى المواطنين وإبراز الدور الإيجابي لمنهج التنمية الصناعية مع إعداد ونشر الدراسات والبحوث وتوفير نظم المعلومات.

## مشروع الشداية يهدف إلى تهيئة منطقة صناعية لتوطين الحرف والصناعات الصغيرة

## المشاريع تتضمن المدينة الصناعية على طريق السالي بمساحة تبلغ 50 كيلومترا مربعا

وقالت إن مشروع الاستراتيجية الصناعية لدولة الكويت حتى عام 2035 يهدف إلى زيادة مساهمة القطاع الخاص في الاستثمار الصناعي الوطني والحد من الأنشطة الاقتصادية كثيفة العمالة وتشجيع الأنشطة ذات الاستثمارات العالية. ولفت إلى أن مشروع الاستراتيجية سيحلل أيضا على تعزيز العلاقة بين مؤسسات البحث العلمي بين قطاعات الإنتاج والخدمات في الدولة والقطاع الخاص علاوة على توفير مرافق البحث العلمي وتسويقها لقطاعات الإنتاج والخدمات في البلاد.

وأشارت إلى أن مشروع إنشاء المجموع الإكتروني بمنطقة الشداية بمساحة 200 ألف متر مربع يهدف إلى تشجيع الابتكارات

وذكرت أن المشاريع المدرجة في الخطة الصناعية غير النفطية وتنوع هيكلتها مشددة على دورها في تنشيط القطاع في البلاد والنهوض به لتحقيق أهداف الاقتصاد الوطني. ولفتت الهيئة إلى المشاريع المدرجة في الخطة والجاري تنفيذها وتتضمن مشروع إنشاء وإنجاز وتشغيل وصيانة البنية الأساسية للمنطقة تبلغ حوالي 5 ملايين متر مربع.

وأفادت بأن مشروع منطقة الشداية يهدف إلى تهيئة منطقة صناعية بالمتطلبات الأساسية لتوطين الحرف والصناعات الصغيرة والمتوسطة وتوسيع القاعدة الإنتاجية وتنويع مصادر الدخل القومي.

وأظهرت بيانات حديثة صادرة عن الهيئة أمس الأربعاء سعيها إلى زيادة حجم الاستثمار الإجمالي الصناعي ليصل إلى 1.745 مليار دينار كويتي ومتوسط سنوي قدره 349 مليون دينار بمساهمة القطاع الصناعي (الدولار الأمريكي يعادل 0.305 دينار). وأكدت الهيئة في تقريرها السنوي للعام المالي (2015 - 2016) أن الأهداف الاستراتيجية المرتبطة بالمشاريع المدرجة بالخطة الإنشائية للسنوات (2015 / 2016 - 2019 / 2020) تهدف إلى زيادة معدلات نمو القطاع الصناعي ليكون رافدا مهما ومصدرا من مصادر زيادة الدخل الوطني وإعادة هيكلة القطاع ورفع كفاءته.

وأضافت أنها تعمل على تعزيز دور المشروعات الصغيرة وزيادة مساهمتها في

## ضمن استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية في مجالي الصحة والرياضة

## «VIVA» تعلن انطلاق ماراثون «Spark 2017» السبت 14 يناير

السليمة، وخدمة برامج تعزيز الصحة في دولة الكويت. وفي هذه المناسبة، قال أمين سالم المطيري، مدير أول اتصالات الشركات في VIVA: «رعايتنا لهذا الحدث المميز الذي يجمع بين الصحة والرياضة يأتي ضمن برنامج VIVA للمسؤولية الاجتماعية، إذ تحرص VIVA على دعم الأنشطة والفعاليات التي تهدف إلى خدمة المجتمع ونشر الوعي بين أبنائه.»



أمين المطيري

دعت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، جميع المهتمين بالأنشطة والمسابقات الرياضية إلى المشاركة في ماراثون «سبارك 2017»، الذي سيقام يوم السبت 14 يناير 2017 في المارينا كريست في منطقة السلمية، وينظمه مركز سبارك الرياضي، تحت رعاية معالي الشيخ سلمان الحمود الصباح وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب، وبحضور الشيخ أحمد المنصور الصباح مدير عام هيئة الشباب والرياضة.

ويطلق ماراثون Spark 2017 عند الساعة السادسة والنصف صباحا، وسيكون مقسما على أربع فئات: 5 كيلومتر، 10 كيلومتر، 21 كيلومتر و42 كيلومتر. وتبلغ قيمة الجوائز التي ستوزع على الفائزين 100 ألف دولار أمريكي، وذلك في حفل ختامي عند الساعة الواحدة ظهرا.

ويهدف هذا الماراثون الذي ترعاه VIVA رعاية بلائيقية،

وسيشارك فيه العديد من المتسابقين من داخل وخارج دولة الكويت، إلى نشر الوعي الرياضي والصحية في نسج المجتمع الكويتي، وتسلط الضوء على تبني أساليب الحياة الصحية

يو تايتد

## نظمتها معهد الدراسات المصرفية

## «بيتك» يشارك بحلقة نقاشية حول مفاهيم القيادة



جانب من مشاركة «بيتك» في الحلقة النقاشية

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» بحلقة نقاشية متخصصة حول مفاهيم القيادة الفعالة بعنوان «الإدارة لتحقيق النجاح»، حيث أدارت الحلقة المحاضرة فرانسيسكا جينو، من كلية «هارفارد» لإدارة الأعمال.

وتناولت الحلقة موضوعات مهمة تخص جميع العاملين في مختلف القطاعات، ومنها: المفاهيم الأساسية في القيادة الفعالة، وتطوير المواهب وإيجاد الحلول للقضايا التنظيمية، والتعرف على القادة كمنهدين لصنع القرار، والإعداد الجيد لعملية التفاوض الفعالة، وكذلك الأدوات والأساليب اللازمة لإدارة الظواهر المترابطة في مسألة إنتاج القيمة والمطالبة بها في عملية التفاوض، بالإضافة إلى فقرة أسئلة وأجوبة ونقاش عام.

وحاز «بيتك» 22 مقعدا في هذه الحلقة التي لاقت قبولا كبيرا وتفاعلا جيدا من الحضور الذي شمل مديرين وقياديين من مختلف المستويات، حيث شكلت الحلقة الفرصة لتبادل الأفكار والخبرات. يذكر أن معهد الدراسات المصرفية استضاف الحلقة النقاشية بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة، وأن فرانسيسكا جينو، تُعد واحدة من أهم وأبرز المحاضرين في الكلية، إذ حازت جائزة الهيئة التدريسية من كلية هارفارد لإدارة الأعمال - برنامج الماجستير في إدارة الأعمال دُفعة 2015.

## «مول 360» يكشف سر الجمال الطبيعي بافتتاح متجر «سكين فود» الجديد

وتعقبها على إطلاق هذه العلامة التجارية، قالت كلاوديا بوسينسكا مديرة التسويق في «مول 360»: «يسرنا افتتاح أول متجر للعلامة التجارية «سكين فود» بدولة الكويت في «مول 360»، ويحظى المول بشهرة واسعة في جميع أنحاء المنطقة نظرا لمكانته المتميزة حيث يوجد فيه قائمة فريدة من المتاجر لأشهر العلامات التجارية العالمية، ويتوافق هذا المتجر القائم على مفهوم رائد وبشكل مثالي مع القيم والمبادئ التي ترتكز عليها أعمالنا، وسيتيح لنا إطلاق مثل هذه العلامات التجارية الجديدة لتلبية الاحتياجات المتنوعة لعملائنا المرموقين وتحقيق رضاهم.»



مقر متجر سكين فود

حلولاً فعالة للعناية بالبشرة، إلى جانب مجموعة مختارة من مستحضرات التجميل التي تمنح البشرة إشراقاً أكثر صحة وجمالاً.

افتتح «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت والتابعة لشركة «التفدين لمراكز التسوق»، متجر «سكين فود»، إحدى علامات مستحضرات التجميل الشهيرة، ليضيف بذلك علامة جديدة من العلامات التجارية المرموقة.

منتجات «سكين فود» مصنوعة من المواد الغذائية الغنية بالعناصر الطبيعية مع الأخذ بالاعتبار الفائدة الكبيرة التي تشملها عليها هذه العناصر، حيث تعتبر «سكين فود» أول علامة تجارية متخصصة في هذا المجال، وتقدم هذه العلامة التجارية الرائدة مجموعة منتجات مستخلصة من الفواكه والخضروات لتوفر مستحضرات فريدة تناسب كل أنواع البشرة. وبفضل فريق عمل متميز على درجة رفيعة من الخبرة والمهارة في وحدة البحث والتطوير في «سكين فود»، تتم دراسة المنتجات واختيارها بعناية فائقة للتأكد من أن العلامة توفر

## سامسونج الخليج تطلق في الكويت سلسلة هواتفها الذكية Galaxy A

كشفت سامسونج الخليج للإلكترونيات، اليوم، في الكويت عن سلسلة هواتفها الذكية الأحدث (Galaxy A). وتتضمن هذه السلسلة ثلاثة نماذج وهي: هاتف Galaxy A7 بحجم 5.7 بوصة، وهاتف Galaxy A5 بحجم 5.2 بوصة، وهاتف Galaxy A3 بحجم 4.7 بوصة، حيث تتميز الهواتف الذكية الجديدة بمواصفاتها المحسنة وتصميمها الجديد، إضافة إلى أدائها العملي المميز والمناسب لجميع المستخدمين.

وتعليقا على إطلاق سلسلة الهواتف الجديدة قال طارق صباغ، رئيس قسم مجموعة المعلومات والهواتف النقالة في سامسونج: «نشعر دوما في سامسونج إلى تأكيد التزامنا تجاه رضا عملائنا الأزاء، ونعمل على تعزيز نهج الابتكار الذي تبنيناه منذ إنطلاقنا وحتى الآن بهدف ضمان محافظة منتجاتنا على موقع الريادة الذي تتمتع به، ومن خلال إطلاق سلسلة هواتفنا الذكية الأحدث Galaxy A، فإننا نخطو خطوة أخرى في طريق إثبات وتعزيز هذا الالتزام، لقد أدخلنا العديد من المزايا المبتكرة والتحسينات الفريدة على تصميم وشكل الهواتف الذكية في هذه السلسلة إضافة إلى دعمنا بعض الخصائص التي جربها عملاؤنا وأحبوها في جهاز Galaxy S7 edge، ومن شأن الإضافات والمزايا الرائعة التي تم إدخالها على أجهزة Galaxy A (2017) أن تسهم في تحسين تجربة استخدام العملاء وتعزيز مستوى رضاهم وسعادتهم بالمنتجات التي نقدمها.»

تتميز الهواتف الذكية في سلسلة Galaxy A بإطارها المعدني المميز وشاشة عرض ثلاثية الأبعاد تتناغم مع التصميمات الفخمة التي تشتهر بها علامة سامسونج، ومع التصميم الأنيق والجديد للكاميرا وزر القائمة الرئيسي، كما يتمتع الجهاز بسلسلة استثنائية إضافة إلى مزيد من الراحة في المسس والاستخدام. تتوافق سلسلة Galaxy A بثلاثة ألوان أنيقة تتضمن الأسود السماوي، الذهبي الرملي، الأزرق الضبابي.

## ستتخذ من دبي مقرا لها في الشرق الأوسط

## الشايح توقع عقد شراكة مع مجموعة أمورياسيفيك لإطلاق علامة «إيتود هاوس»



الشايح تطلق علامة إيتود هاوس

أعلن الرئيس التنفيذي لمجموعة أمورياسيفيك عن خطة الشركة للتوسع باتجاه أسواق الشرق الأوسط بالتعاون مع شركة أمورياسيفيك، قائلا: «بينما الرائدة في تجارة التجزئة والوكيل للعديد من العلامات التجارية العالمية، وستتخذ المجموعة من دبي مقرا لها، وستدير منه عمليات التوسع في مختلف الأسواق الأخرى في المنطقة.

وستكون «إيتود هاوس» أول علامة تجارية في مجال مستحضرات التجميل تدخل بها المجموعة إلى المنطقة. وتعد «إيتود هاوس» العلامة الأولى في كوريا في مجال مستحضرات التجميل الآسيوية وتشكيلة واسعة من المنتجات المبتكرة والعملية التي تناسب الاستخدام اليومي لتتمتع زبائننا تجربة مرحة ومميزة، ومن المقرر افتتاح أول محل للعلامة التجارية في النصف الثاني من عام 2017، والتوسع بعد ذلك في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

هذا وقد أسست مجموعة أمورياسيفيك شركة دولية اسمها «AMOREPACIFIC ME FZ LLC» في دبي للصناعات لإدارة أعمالها في الشرق الأوسط، وهي مملوكة بالكامل من النجاح مع شركائنا الجدد.»

## تراجع أرباح أسيكو 8 بالمئة خلال الربع الرابع

فلوس للسهم الواحد، وبلغت أرباح الشركة في فترة التسعة أشهر الأولى من عام 2016 نحو 5.04 مليون دينار، مقارنة بـ 5.98 مليون دينار لنفس الفترة من العام الماضي، بتراجع 15.7 بالمئة.

وأقرت عومية الشركة في 29 مايو الماضي، توزيع أرباح نقدية وأسهم منحة عن عام 2015 تعادل 20 بالمئة من رأس المال. ويبلغ رأسمال الشركة 27.43 مليون دينار تقريبا، موزعا على نحو 274.3 مليون سهم، بقيمة اسمية 100 فلس للسهم الواحد، علما بأن أسهم الخزينة لدى الشركة يبلغ عددها حوالي 1.13 مليون سهم، وارتفع سهم الشركة بنسبة 4 بالمئة، ليصل عند سعر 285 فلسا بنهاية تعاملات أول أمس الثلاثاء.



إنتاج الخرسانة الخلووية المسلحة وغير المسلحة أحد أنشطة أسيكو

وأوضحت الشركة أنها ستوزع أرباح نقدية بنسبة 15 بالمئة و أسهم منحة بـ 5 بالمئة بواقع 5 و بواقع 15 فلسا للسهم الواحد، وأسهم منحة بـ 5 بالمئة بواقع 5

أظهرت البيانات المالية غير المدققة لشركة أسيكو للصناعات (ACICO)، المدرجة ببورصة الكويت، تراجع أرباحها خلال الربع الرابع من العام الجاري بنسبة 8.3 بالمئة، مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

وأضافت الشركة في بيان للبورصة، أنها حققت صافي ربح 2.2 مليون دينار (7.17 مليون دولار) خلال الربع الرابع من 2016، مقارنة بصافي ربح بلغ 2.4 مليون دينار (7.83 مليون دولار) خلال نفس الفترة من 2015.