9 فائزين بجوائز تبلغ قيمتها الإجمالية أكثر من 60 ألف دينار كويتي

«الشايع» تعلن الفائزين في السحب الربع سنوي لبرنامج نادي الامتيازات

أعلنت شركة محمد حمود الشايع عن أسماء الفائزين في سحب الربع سنوي لنادي الامتيازات، وقد حصل الفائزون التسعة على جوائز بلغ مجموع قيمتها أكثر من 60000 دينار كويتي. ويأتي هذا السحب كجزء من مجموعة واسعة من المزايا التي يحصل عليها أعضاء نادي الامتيازات الخاص بشركة الشايع.

وقد حصل الفائز الأول على جائزة قيمتها 15000 دينار كويتي، في حين فاز ثلاثة بجوائز قيمتها 7500 دينار كويتي لكل منهم، وكسب خمسة آخرون جوائز بقيمة 5000 دينار كويتي لكل منهم، وتقدم جميع هذه الجوائز للفائزين كرصيد في بطاقات الشايع. وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة، وشارك فيه كل أعضاء نادي الامتيازات الذين أنفقوا أكثر من 1000 دينار كويتي خلال أكتوبر ونوفمبر وديسمبر من العام الماضي. ومن المقرر إجراء السحب الربع سنوي القادم في شهر مايو المقبل. ويمنح نادي الامتيازات الذي تم إطلاقه في الكويت في شهر مارس الماضي المشتركين فيه العديد من المزايا والمكافآت مثل الدخول في السحب الشهري والسحب الربع سنوي على العديد من الجوائز، إذ سيحصلون على فرص لدخول السحب الشهري مقابل كل 5 دنانير كويتية ينفقونها لدى أي من محلات العلامات التجارية لشركة الشايع، كما أنهم سيكونون أول من يعلم بآخر أخبار العروض والتنزيلات المقدمة من العلامات التجارية المفضلة لديهم، بالإضافة إلى العديد من العروض الخاصة بالأعضاء فقط. وإذا بلغت مشتريات العضو 1000 دينار أو أكثر، سيدخل العضو تلقائيا في السحب الربع سنوي لكل 1000 دينار كويتي ينفقها خلال ربع السنة ويحصل على فرصة لربح واحدة من تسع جوائز تصل قيمتها لغاية 15000 دينار كويتي.

أحد الفائزين في جوائز الشايع

وتقدم شركة الشايع لزبائنها من خلال مجموعة العلامات التجارية العالمية التي تديرها ومحلاتها المنتشرة في مختلف أنحاء الكويت والشرق الأوسط تشكيلة واسعة من الخدمات والمنتجات التي تلائم جميع الأذواق. وتعد محلات ومطاعم ومقاهي شركة الشايع الوجهة المفضلة لملايين الزبائن في المنطقة ممن يبحثون عن تجربة تسوق فريدة مع علامات تجارية شهيرة مثل ستاربكس، واتش آند ام، ومذركير، ودبنهامز، وفيكتوريا سيكريت، وهارفي نيكلز، وماك، وباث‌أبودي وورکس، وبي اف تشانغز، وذي تشيزكيك فاكتوري، وبووتس، وبوتري بارن، وكيدزانيا.

كما سيستفيد أعضاء برنامج مكافآت ستاربكس MY Starbucks Rewards بشكل تلقائي من مزايا العضوية في نادي الامتيازات وسيحصلون على فرص المشاركة في السحوبات الشهرية والربع سنوية إذا كان رقم الهاتف الذي سجلوا به في برنامج مكافآت ستاربكس هو نفس الرقم المستخدم في الاشتراك في نادي الامتيازات.

لتعزيز الروابط بين الزوار من دول المنطقة

طيران الجزيرة راعٍ رئيسي لفعاليات قرية «صباح الأحمد التراثية»

طيران الجزيرة ترعى فعاليات قرية صباح الأحمد التراثية

أعلنت شركة «طيران الجزيرة»، أول ناقل جوي من القطاع الخاص في الكويت والشرق الأوسط، رعايتها الرئيسية لفعاليات قرية صباح الأحمد التراثية، التي تقام تحت رعاية سمو أمير الكويت، الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح.

وتعد القرية جزءا من النسخة السادسة لمهرجان الموروث الشعبي، الذي بدأ أعماله في 15 يناير 2017، والذي يعكس التراث الكويتي الغني، والصداقة الكبيرة والتقاليد المشتركة بين دول مجلس التعاون الخليجي.

وكشركة كويتية أصيلة، تستمر «طيران الجزيرة» بدعم الفعاليات والأنشطة التي تبرز تاريخ الكويت الغني، والتي تساهم في تعزيز الروابط والقيم المشتركة بين دول الخليج.

وتقدم قرية «صباح الأحمد التراثية»، فرصا تعليمية مميزة ومجموعة كبيرة من الأنشطة الترفيهية للأطفال والكبار على حد سواء، لزوارها من الكويت، أو من دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى.

ولتسليط الضوء على رعاية الشركة لهذه المبادرة، أعرب نائب الرئيس للتسويق والمنتجات في «طيران الجزيرة»، الدكتور محمد بركات، عن فخرهم بالشراكة مع قرية «صباح الأحمد التراثية»، والتي تشكل فرصة مثالية للاحتفاء بتاريخ الكويت الغني، لافتا إلى أنها تتيح الفرصة لتعزيز التبادل الثقافي والروح القومية والوطنية لدى زوارها، ومؤكدا أن طيران الجزيرة أول شركة طيران في الكويت ترعى مثل هذا المشروع الرائد.

وأضاف بركات أنه مع نموها المتواصل، وتسجيل الأرقام القياسية، تبحث شركة طيران الجزيرة عن السبل الأفضل لتقديم قيمة مضافة للمجتمع المحلي، منوها بأن الرعاية الاخيرة لفعاليات «قرية صباح الأحمد التراثية»، تأتي ضمن برنامجها للمسؤولية الاجتماعية، وفي إطار تركيزها على توفير منبر للشباب الكويتي الموهوب، وتطوير قدراته وإبداعاته في مجال الفنون والموسيقى، فضلا عن دعم أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

وأفاد بركات أن «طيران الجزيرة» تسعى باستمرار لاستلام زمام المبادرة، وتعزيز نمو الفئات كافة داخل المجتمع، والحفاظ على تاريخ الكويت الغني، وتذكير الشباب بالتراث القديم لأجدادهم، وتوفير أرقى معايير الثقافة والحضارة للمسافرين من دول مجلس التعاون الخليجي لحضور فعاليات القرية التراثية.

وأكد سعي الشركة لتعزيز العلاقات مع المجتمع الكويتي، والترحيب بالزوار من مختلف أنحاء مجلس التعاون الخليجي، وتوفير تجربة سفر وضيافة استثنائية للركاب على متن رحلاتها.

للتأكيد على أهمية اتباع نمط حياة صحي لجيل الشباب

«سلطان» يدعم اليوم الرياضي السنوي لطلاب مدرسة التكامل العالمية

جانب من اليوم الرياضي

بهدف الترويج لأهمية اتباع نمط حياة صحي وعادات الأكل السليمة بين جيل الشباب؛ قام مركز سلطان مؤخرا بالمشاركة في اليوم الرياضي السنوي الذي أقامته مدرسة التكامل العالمية عبر توزيع أكياس على الطلبة تحوي مجموعة متنوعة من الوجبات الخفيفة الصحية. هذا وقد تم توزيع ما يقارب 600 كيس على الحضور من طلبة وأولياء الامور الذين شاركوا بحماس في الحدث وساهموا بتحويله الى تظاهرة حقيقية تعكس الطريقة الصحيحة للحفاظ على صحة جيدة.

وفي تعليقها حول مبادرة مركز سلطان، صرحت السيدة ليزا الغريب –مديرة التسويق في مركز سلطان– قائلة: «لقد كان من دواعي سرورنا أن نكون جزءا من اليوم الرياضي السنوي الذي أقامته مدرسة التكامل العالمية حيث اتيحت لنا الفرصة للتفاعل بشكل مباشر مع الطلبة والمدرسين وأولياء أمورهم،و توعيتهم حول أهمية اتباع نمط حياة سليم وإعطائهم الفرصة لتجربة الغذاء الصحي من خلال الأكياس التي تم توزيعها عليهم. ونظرا لردود الفعل الايجابية التي حصلنا عليها من الاهالي على مبادرتنا هذه؛ فاننا نخطط الى اطلاق حملات مماثلة في المستقبل القريب والتي من شأنها أن تشجّع على استخدام العادات الصحية في تناول الطعام».

هذا وقد استمتع الأطفال بالحصول على الحقائب المليئة بالطعام الصحي والفواكه الطازجة والتي لاقت استحسان الاهالي الذين قيّموا هذه المبادرة في ارشاد اطفالهم وتحفيزهم على اختيار الاطعمة الصحية لما لها من فوائد كبرى على جسد الانسان على مدى الحياة.

أطفال مدرسة التكامل

يجدر بالذكر أن مركز سلطان يحرص على لعب دور فعال في المجتمع من خلال دعم المبادرات التي تهدف الى ترويج نمط الحياة الصحي.

مع عرض موسيقي من تقديم فرقة دايم السيف للفنون الشعبية وفقرات ترفيهية أخرى

«Ooredoo» احتفلت بالأعياد الوطنية في سوق مروج

احتفلت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت، بالأعياد الوطنية مع المئات من زوار سوق مروج الذي يجمع العديد من المشاريع الشبابية تحت مظلة واحدة بالأعياد الوطنية وذلك يوم الجمعة من الأسبوع الماضي. وقدمت الشركة مسابقة خاصة بأغنيتها الشهيرة التي أطلقتها احتفالا بالأعياد الوطنية «قصتكم شنو» والتي غنتها الفنانة المتألقة بلقيس فتحي، إضافة إلى توزيع الهدايا الخاصة بالأعياد الوطنية وأعلام الكويت على جميع زوار السوق، بالإضافة إلى فقرة ترفيهية قدمتها فرقة دايم السيف للفنون الشعبية الموسيقية.

يضم السوق منتجات زراعية وغذائية وحرف يدوية، بالإضافة إلى قسم مخصص بالأطعمة يسلط الضوء على تنوع الأطعمة المحلية، إلى جانب قسم خاص لأنشطة الأطفال، وذلك على مدار عطلة نهاية الأسبوع مرة واحدة في الشهر. وابتدأت أنشطة السوق الذي تقدم له Ooredoo رعاية استيراتيجية في نوفمبر الماضي، وتستمر حتى نهاية مارس المقبل. وأكدت الشركة في تصريح لها استمرارها بدعم هذا المشروع الشبابي المميز الذي يبرز إبداعات المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم الشباب في مختلف المجالات. وأكدت أن دعمها للشباب ممتد عبر سياستها للمسؤولية الاجتماعية المبنية على قيم التواصل والاهتمام والتحدي، مركزة على سعي الشركة للمساهمة في دعم الشباب من خلال استيراتيجية المسؤولية الاجتماعية الممتدة طوال العام. وسيكون سوق مروج القادم خلال شهر مارس.

وتعليقا على ذلك قال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب: «تسرنا مشاركة أفراح الأعياد الوطنية مع أكبر عدد من الافراد وذلك من خلال هذه الفعالية المميزة والتي ندعم من خلالها أصحاب المشاريع الشبابية والمتوسطة من الشباب.

جانب من الاحتفال

«بوز ألن هاملتون» ضمن قائمة «الشركات الأكثر تميزا في العالم» من مجلة فورتشن

تم إدراج بوز ألن هاملتون ضمن قائمة «الشركات الأكثر تميزا في العالم» التي تطلقها مجلة فورتشن وللسنة السادسة على التوالي. هذه القائمة الفاخرة، التي توصف «كبطاقة التقرير النهائي لسمعة الشركات»، مبنية على الأجوبة المتاحة من آلاف المشاركين في الاستفتاء.

وتمثّل الشركات المدرجة وفق فورتشن «قمة التميز» في تسعة مجالات أداء أساسية من «القيمة الاستثمارية وجودة الإدارة والمنتجات الى المسؤولية الاجتماعية والقدرة على جذب الكفاءات».

وقد حافظت بوز ألن هاملتون على المرتبة الثالثة التي حققتها في العام 2016 في قطاع تقنية المعلومات. وتم تقدير الشركة بشكل خاص في مجالات الابتكار وإدارة الموارد البشرية والمسؤولية الاجتماعية.

وقالت بيتي تومسون، الرئيسة التنفيذية للموارد البشرية لدى بوز ألن هاملتون: «تتمتع بوز ألن هاملتون بكفاءات بشرية تمكّن عملاءنا من إحداث تغيير في العالم. هذا التقدير يعكس مباشرة المعيار الراقي الذي يتميز به العاملون في شركتنا وتنوّع خبرتهم التي تبرز في كل عمل يقومون به».

«جنرال إلكتريك» توقع اتفاقية مع مبادرة «إدراك»

في خطوة تعكس التزامها الراسخ بتطوير الإمكانات والمهارات القيادية، وقعت «جنرال إلكتريك»، المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز GE، اتفاقية هامة مع «إدراك»، مبادرة «مؤسسة الملكة رانيا للتعليم والتطوير»، لتضمين محتوى برامج «إدراك» التعليمية والتي يمكن استكمالها خلال فترات مناسبة لأوقات المشاركين في منظومة BrilliantYou التعليمية الجديدة التي أطلقتها «جنرال إلكتريك» ليستفيد منها موظفو الشركة حول العالم.

وتعتبر BrilliantYou منصة تعليمية رقمية وتجسيدا لرؤية جامعة «جنرال إلكتريك كروتونفيل»، أول جامعة مؤسسية من نوعها في العالم والتي تمثل أيضا معهد الشركة للتطوير القيادي. وتهدف المنصة الجديدة إلى تفعيل التواصل البنّاء بين قادة «جنرال إلكتريك» الحاليين والمستقبليين حول العالم، وتزويدهم بالأدوات والمهارات اللازمة لتعميق معارفهم وتطوير إمكاناتهم. وتعكس مبادرة BrilliantYou رؤية «جنرال إلكتريك» بأن كل شخص قادر على أن يكون قائدا في مجاله، وتساهم في مساعدة الموظفين على الاستفادة المثلى من إمكاناتهم واكتساب خبرات ومهارات جديدة.

3 أجهزة هاتف ذكية جديدة بنظام أندرويد تطلق في المؤتمر العالمي للأجهزة المحمولة

عصر جديد لأجهزة هاتف نوكيا الذكية

جهاز نوكيا الجديد 3310

أطلقت شركة HMD العالمية المطوّرة لأجهزة هاتف نوكيا، جيل جديد من أجهزة هاتف نوكيا الذكية، مرسية معايير جديدة في التصميم والجودة وتجربة المستخدم عبر كل المجموعة.

وتتضمن قائمة المنتجات العالمية المنتظرة ثلاثة أجهزة هاتف ذكية جديدة هي جهاز نوكيا 6 الجديد الذي يتيح أداء عاليا وترفيها مميزا بتصميم فاخر وفائق المتانة، ونوكيا 5 الأنيق الذي يتكيّف بشكل مثالي في اليد، ونوكيا 3 الذي يتميز بجودة غير مسبوقة ويتاح بسعر مناسب. وتعتمد المجموعة الجديدة من أجهزة هاتف نوكيا الذكية نظام أندرويد نوغات وتوفّر تجربة سلسة وآمنة وحديثة وتتضمن كلّها خدمة «مساعد غوغل». كما يشهد اليوم عودة هاتف نوكيا 3310 الكلاسيكي الذي أعيد تصميمه بخطوط جديدة.

وتؤكد عائلة الاجهزه الجديدة القول بأنه يحق لكل مستهلك الحصول على نوعية مميزة من الأجهزة وليس فقط الفاخرة منها. الى جانب فلسفة التصميم التي تركّز على تحسين تجربة جهاز الهاتف الذكي في كل مستوى، تم اختيار كل مكوّن تقني بعناية وإدخاله ضمن تصميم جهاز الهاتف ليعزز حياة المستهلك اليومية بأفضل الفوائد. إنطلاقا من ميزات إرث جهاز هاتف نوكيا من الجودة والبساطة والموثوقية، تم تصميم المجموعة الجديدة لجيل جديد من محبّي العلامة.

من خلال الالتزام بتوفير تجربة أندرويد حقيقية، يمكن أن يتوقّع المستخدمون تجربة سهلة ونظيفة ومن دون إضافات مزعجة. أجهزة هاتف نوكيا الذكية التي تتضمن أحدث خدمات غوغل وتحديثات أمنية شهرية تحفظ جهاز الهاتف سليما وآمنا ومحدّثا. وتتضمن أجهزة هاتف نوكيا الذكية أحدث ابتكار من غوغل، وهو «مساعد غوغل» معززا تجربة أندرويد. وقد تعاونت فرق العمل لدينا لضمان إدخال خدمة «مساعد غوغل» متيحة خدمة التحادث مع «مساعد غوغل» بسهولة في أجهزة هاتف نوكيا الذكية.

مجموعة نوكيا الجديدة من أجهزة أندورید الذكية التي أطلقت أمس قبل انطلاق أعمال المؤتمر العالمي للأجهزة المحمولة تتضمن التالي:

نوكيا 6 ينطلق للعالمية – جهاز نوكيا 6 الذي يجمع المهارة الحرفية العالية والتصميم المميز مع ميزة سمعية فريدة مع شاشة براقة وملوّنة قياس 5.5 إنشات عالية الدقة، يتيح تجربة جهاز الهاتف الذكي الفاخرة تماما. صنع هيكل جهاز نوكيا 6 من كتلة واحدة من الالمنيوم فئة 6000. مكبّر الصوت الذكي المزدوج يتيح للمستهلكين تجربة عمق ووضوح لا مثيل لهما، بينما يوفّر دولبي أتموس تجربة ترفيهية تفاعلية. يتوفّر الجهاز بأربعة ألوان هي الأسود غير اللمّاع، والفضي والأزرق المخفف والنحاسي، وسيبلغ متوسط سعر التجزئة العالمي لبيعه 229 €.

نوكيا 6 آرتي الأسود بإصدار محدود – إحتفالا بمجموعة نوكيا 6 على مستوى العالم تم إطلاق جهاز نوكيا 6 آرتي الأسود بإصدار محدود. هذا الإصدار الخاص المزود بقدرة تخزين من 64 غيغابايت وذاكرة بقوة 4 غيغابايت رام، يتيح أفضل المزايا من عائلة نوكيا 6 في لون أسود مذهل وسيبلغ متوسط سعر التجزئة العالمي لبيعه 299 €.

ونوكيا 5 – نوكيا 5 هو جهاز هاتف ذكي رقيق يناسب بمقاسه راحة اليد. تمت هندسة نوكيا 5 بدقة متناهية من كتلة المنيوم واحدة من فئة 6000 لابتكار هيكل متناغم ينساب بسلاسة في شاشة كورنيغ غوريللا المصقولة عالية الدقة قياس 5.2 إنشا IPS. جهاز نوكيا 5 المشغّل بمنصة الأجهزة النقّالة كوالكوم سنابدراغون 430 ومعالج الرسوم كوالكوم أدرينو 505، يتيح التكامل الهيكلي والعناية بالتفاصيل والجودة العالية. يتاح هذا التصميم بأربعة ألوان هي الأسود غير اللمّاع، والفضي، والأزرق المخفّف والنحاسي وسيبلغ متوسط سعر التجزئة العالمي لبيعه €189.

الشركة تطرح نسخة محدّثة ملونة من جهاز نوكيا 3310

نوكيا 3 – جهاز الهاتف الذكي المذهل هذا مصمّم لتوفير تجربة مميزة بقيمة غير مسبوقة. بإطاره المصنوع بدقة آلية من الالمنيوم من كتلة المنيوم واحدة بشاشة عرض من الزجاج المصقول قياس 5 إنشات وكاميرا متداخلة بسلاسة مع فتحة عريضة 8MP (أمامية وخلفية)، يجمع نوكيا 3 تجربة جهاز هاتف ذكي فائق الجودة مميز بتصميم صغير وأنيق. يتاح هذا الجهاز بأربعة ألوان هي الابيض الفضي والأسود غير اللمّاع والأزرق المخفف والأبيض النحاسي – وسيبلغ متوسط سعر التجزئة العالمي لبيعه 139 €.

كما تم الإعلان اليوم عن نوكيا 3310 – تصميم كلاسيكي يولد من جديد. جهاز نوكيا 3310 الرقيق والخفيف والمتين جدا هو تحوّل حديث مذهل لواحد من أكثر أجهزة الهاتف مبيعا على الإطلاق. هذا الجهاز المتجدد والملون والحديث التصميم الذي يتيح 22 ساعة وقت من الحديث وقدرة احتياطية لمدة شهر كامل يعود بتصميم محدّث. يتاح جهاز نوكيا 3310 بأربعة ألوان مميزة هي الأحمر الدافىء والأصفر اللمّاعين، والأرزق الغامق والرمادي بغلاف غير لمّاع.