

عقد بالبحرين مناقشة قضايا وتطورات الصيرفة الإسلامية

«بيتك» الشريك الرئيسي لمؤتمر «أيوفي» الخامس عشر



جانب من مشاركة مجموعة «بيتك» في المؤتمر

أكدت مجموعة بيت التمويل الكويتي «بيتك» مجدداً التزامها بتطوير قطاع الصيرفة الإسلامية على المستويين المحلي والعالمي من خلال المشاركة كشريك رئيسي في مؤتمر «أيوفي» السنوي الخامس عشر للهيئات الشرعية» الذي انعقد مؤخراً في المنامة.

وقال العضو المنتدب والرئيس التنفيذي في «بيتك - البحرين» عبد الحكيم الخياط: «إن «بيتك» حريص دائماً على دعم مختلف الفعاليات الاقتصادية المقامة في المملكة والمنطقة وخاصة المؤتمرات المصرفية الإسلامية وذلك لما لها من مردود إيجابي على القطاع المصرفي بشكل عام. وتعكس هذه الرعاية اهتمام المجموعة، كمؤسسة مالية إسلامية رائدة في المنطقة»

وأشاد الخياط بالدرء الرائد الذي تقوم به هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية «أيوفي» من خلال تنظيمها لهذا المؤتمر السنوي وأكد تطوعه لمزيد من التعاون مع الهيئة في مبادراتها ومؤتمراتها المستقبلية.

ويعد المؤتمر أبرز المؤتمرات في المنطقة التي تركز على الجوانب الشرعية والفقهية والحوكمة، ويقام بتنظيم من هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية «أيوفي» وبرعاية من مصرف البحرين المركزي بمشاركة 40 خبيراً من 16 دولة من بينها دول مجلس التعاون ومصر والسودان والأردن وسوريا

والسلطات الرقابية والإشرافية والأكاديميين والإعلاميين. كما حضر المؤتمر مجموعة من الوزراء والسفراء والرؤساء التنفيذيين للبنوك والمؤسسات المالية ومراكز البحث والتدريب والاستشارات وممثلي المنظمات الدولية والإقليمية. وناقش المؤتمر على مدى يومين مجموعة من أهم الموضوعات الفقهية والقانونية المتعلقة بالحوكمة، بمشاركة نخبة من أبرز الأسماء المتخصصين بشكل دقيق في هذه الموضوعات وتصلياً وتطبيقاً.

في المعاملات المالية المعاصرة، إلى جانب التركيز على مستجدات حوكمة الصناعة المالية الإسلامية في مجال التدقيق الشرعي الخارجي، وإبراز الممارسات الدولية في ذلك وتقويمها وأفاق معيار «أيوفي» المتعلقة بها. وشارك في مؤتمر «أيوفي» السنوي الخامس عشر للهيئات الشرعية» مجموعة من أهم قيادات الصناعة المالية الإسلامية من علماء وفقهاء ومصرفيين وخبراء ومحاسبين ومحاسبين وكبار مسؤولي البنوك المركزية

والمغرب وتونس والجزائر وباكستان وكندا وأمريكا وغيرها. وناقش المؤتمر مجموعة من أهم الموضوعات الفقهية والقانونية المتعلقة بحوكمة القطاع المالي الإسلامي، مثل التحرير الفقهي والقانوني للمستندات من منظور المظهر الشرعي، كما تناول المؤتمر الاجتهاد الفقهي المعاصر في فقه المعاملات المالية، والجوانب الجدلالية في علاقة الفقه بالعلوم المعاصرة كالقانون والمحاسبة والاقتصاد والتوليد وأثر الاجتهاد

يشارك في المسابقة طلاب من مختلف المدارس الخاصة بالكويت

«التجاري» يرعى مسابقة راديسون بلو السنوية للرسم



أحد فروع البنك التجاري

أعلن البنك التجاري الكويتي عن رعايته لمسابقة راديسون بلو السنوية للرسم حيث وجه البنك دعوة إلى كل من عملاء حسابي الأول و عملاء حساب Tijari للشباب من الفئة العمرية من 10-18 سنة للمشاركة بالمسابقة. كما سيشارك في هذه المسابقة طلاب من مختلف المدارس الخاصة بالكويت. وقد تمحور موضوع المسابقة هذا العام حول «تقليل المخلفات وإعادة الاستخدام والتدوير» بحيث يمكن الرسم على زجاجة، كوب، القماش، تي-شيرت، منشفة، كرتون، علب الأحذية، أو أي مواد أخرى لم تعد بحاجة إليها. هذا وسيتم اختيار أفضل خمسة وعشرين لوحة ليحصل كل فائز على جائزة نقدية قدرها 50 دينار كويتي، علماً بأن آخر موعد لتقديم اللوحات الفنية هو 8 مايو 2017 حيث يتعين تسليمها لفندق راديسون بلو أو قسم التسويق التابع لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك - المبنى الرئيسي.

وسوف يقام حفل توزيع الجوائز في 13 مايو 2017 بفندق راديسون بلو في كورنيش الهاشمي. وتواصل هذه المسابقة المتميزة نجاحها المستمر حيث أنها تهدف إلى تشجيع الطلاب من مختلف المدارس بالكويت على تنمية مواهبهم الفنية والإبداعية. ويهدف موضوع المسابقة الذي تم اختياره لهذا العام إلى إبراز أهمية حماية البيئة وتقليل حجم

يرغبون في تأمين مستقبل أفضل لأبنائهم ومساعدتهم على ادخار الأموال في مراحلهم العمرية المبكرة. كما أن حساب الشباب Tijari هو حساب توفير ومدد يد العون اليهم للنجاح في تحقيق أهدافهم.

والغابات والمخلفات. ومن المعروف أن حسابي الأول هو حساب توفير مصمم خصيصاً للأطفال حتى 14 سنة. ويعد هذا الحساب هو الطريقة المثلى للأباء والأمهات الذين

يرغبون في تأمين مستقبل أفضل لأبنائهم ومساعدتهم على ادخار الأموال في مراحلهم العمرية المبكرة. كما أن حساب الشباب Tijari هو حساب توفير ومدد يد العون اليهم للنجاح في تحقيق أهدافهم.

«الخليج»: اليوم.. آخر موعد للإيداع والمشاركة في سحب «الدانة»

أعلن بنك الخليج انه لم يتبق سوى اليوم الأحد للإيداع والمشاركة في سحب الدانة الربع السنوي الثاني على الجائزة البالغة 250.000 د.ك. علماً بأن السحب سيجري في 29 يونيو 2017. وفي الختام، يقام السحب الرابع والأخير في 11 يناير 2018 ويتخلل هذا السحب توزيع مليوني الدانة لعام 2017 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار كويتي، والتي تم إدارتها في موسوعة غينيس العالمية TM وحصدت لقب «أكبر جائزة مرتبطة بحساب مصرفي» في العالم، مضيفاً أن حساب الدانة هو أفضل حساب سحوبات في الكويت والأكثر نجاحاً للأسباب التالية:

أعلن بنك الخليج انه لم يتبق سوى اليوم الأحد للإيداع والمشاركة في سحب الدانة الربع السنوي الثاني على الجائزة البالغة 250.000 د.ك. علماً بأن السحب سيجري في 29 يونيو 2017. ودعا عملاء الدانة إلى الإيداع اليوم لزيادة فرصهم للفوز بالسحب. كما يدعو البنك الكويتيين وغير الكويتيين المقيمين في الكويت إلى فتح حساب الدانة اليوم وإلى المباشرة بالإيداع ليتمكنوا من دخول السحب على الجائزة البالغة قيمتها 250.000 د.ك. وذكر أنه يتضمن برنامج سحوبات الدانة لعام 2017 سحوبات يومية وسحوبات على جوائز ربع سنوية قيمة وكذلك السحب السنوي على الجائزة الكبرى البالغة قيمتها مليون د.ك. وفيما يخص السحوبات اليومية، يتم الإعلان عن فائزين بجائزة قدرها 1.000 د.ك. لكل منهما وذلك خلال أيام العمل. أما بالنسبة للسحوبات ربع السنوية، فهي تتضمن جوائز قيمة تتزايد كل ثلاثة أشهر. وتأتي الجوائز ربع السنوية على الشكل التالي: جائزة بقيمة 200.000 د.ك. في الربع السنوي الأول والتي سبق وأعلن عنها في

بالتزامن مع اليوم العالمي للمعهد العالي للاتصالات والملاحة

«VIVA» راع ماسي للملتقى الثاني للاتصالات

بتناسق مع متطلبات سوق العمل. وتأتي مساهمة VIVA في هذا الملتقى تنفيذاً للرؤية السامية لحضرة صاحب السمو أمير البلاد سمو الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعاه بشأن تحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري «الكويت 2035».

يذكر أن المعهد العالي للاتصالات والملاحة قام منذ تأسيسه قبل 50 عاماً بتوفير أكثر من 23 ألف خريج لمختلف جهات سوق العمل الكويتي بقطاعاته العام والخاص، حيث شملت تخصصات الخريجين مجالات علوم وصيانة الكمبيوتر والملاحة بشقيها البحري والجوي، وشبكات الحاسب الآلي إضافة إلى تخصصات مختلفة في مجال الهندسة الإلكترونية.

ويعتبر قطاع الاتصالات من العناصر الحيوية لأي بنية تحتية إذ لا يمكن لأي نشاط أو مشروع أن يحقق النجاح دون توفر بنية تحتية قوية تتضمن شبكة اتصالات متينة.



جانب من الملتقى الثاني للاتصالات

ناقشة، فضلاً عن محاضرات تخصصية في قطاع الاتصالات. وسيشارك في الملتقى نخبة من الخبراء والمختصين في قطاع الاتصالات والتدريب ضمن حلقة

من الفنيين من معهد الاتصالات أو خريجي كلية الهندسة. وسيشارك في الملتقى نخبة من الخبراء والمختصين في قطاع الاتصالات والتدريب ضمن حلقة

الهندسة والبرترول في جامعة الكويت بكامل مستلزمات Smart Classrooms. أيضاً من خلال استقطاب الخريجين الأوائل سواء كانوا

لدولة الكويت، «لقد وضعت VIVA استراتيجيتها لدعم القطاع التعليمي، أبرزها بناء خمسة فصول دراسية في كلية

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن رعايتها المساهمة للملتقى الثاني للاتصالات في الكويت للسنة الثانية على التوالي، والذي سيقام في المعهد العالي للاتصالات والملاحة بالتزامن مع احتفالية المعهد باليوبيل الذهبي في الفترة بين 1 و4 مايو 2017، بحضور مدير المعهد الكابتن منذر الكندري ومدير عام الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب الدكتور أحمد صالح الأثيري.

وفي هذه المناسبة، قال أيمن سالم المطيري، مدير أول اتصالات الشركات في شركة الاتصالات الكويتية VIVA: «تحرص VIVA على المساهمة والاهتمام بشكل مستمر بتشجيع ودعم كافة فئات المجتمع، وبذل كل الجهود الممكنة التي تساهم بتعزيز برنامج VIVA للمسؤولية الاجتماعية والذي يهدف إلى النهوض بالمجتمع بحفاوة فئاته وأطيافه، والمساهمة في بناء العصر البشري الذي يعد أساس نجاح الخطّة الإنمائية



جانب من الحملة الترويجية لـ «بيئة»

زيادة الطلب على أكياس إعادة التدوير في معظم فروع جمعية الشارقة التعاونية

«بيئة» تنجح في الترويج لحملة «إعادة التدوير أصبحت سهلة» وتحقق نتائج إيجابية

والخان، و50% في فرع السويحات»، وبين الحريص «تم استخدام 84.000 كيساً باللونين الأخضر والأزرق بهدف نشر الوعي بالحملة، كما سادت «بيئة» إلى بث مفاصل فيديو و منشورات تثقيفية عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي لتحفيز المشاركة المجتمعية، «وانطلقت حملة «إعادة التدوير أصبحت سهلة» كخطوة أخرى في إطار جهود «بيئة» لزيادة نسبة إعادة التدوير المنزلي في إمارة الشارقة والدولة، بعد أن نجحت الشركة في إعادة تدوير 70% من النفايات بعيداً عن المكبات، وهي النسبة الأعلى على مستوى منطقة الشرق الأوسط.

نجاح الحملة، حيث أسهمت هذه الحملة في توعية الجيل القادم بالمسؤولية المشتركة تجاه البيئة، وتحفيز كل فرد على قيادة التحول البيئي، وأضاف «ركزت المبادرة على ثلاثة مبادئ هي، تقليل النفايات، وإعادة استخدامها، وإعادة تدويرها، وقدمت نهجاً موجزاً وشاملاً للتوعية البيئية وإعادة التدوير، حيث تتوفر أكياس إعادة التدوير القابلة للتحلل لأجل هذه الحملة في فروع جمعية الشارقة التعاونية في كل من حلوان، والقرائن، والخبان، والسويحات، وارتفع الطلب على هذه الأكياس منذ انطلاق حملة التسويق بنسبة بلغت 70% في فرع حلوان، و60% في فرعي القرائن

أن «بيئة» قدمت أكياس صفراء قابلة للتحلل مزودة بزمام منزلق مخصصة للمخلفات مننجات النظافة. وقال سعادة خالد الحريميل، الرئيس التنفيذي لشركة «بيئة»: «يتمثل العنصر الأساسي في رسالة «بيئة» في إلهام أفراد المجتمع بضرورة العمل على بناء مستقبل أفضل، وفي هذا الصدد، فقد نجحت الحملة التي أطلقناها في جمعية الشارقة التعاونية في بلوغ آفاق جديدة، بفضل النهج المبتكر الذي تميزت به، وكوننا نستند في عملنا على الأدلة والبراهين، ونعمل على تحسين السلوك البيئي لدى أفراد المجتمع بتابعاً طرق ملموسة، فإن الأرقام الصادرة ما قبل الحملة وما بعدها تتحدث عن مدى

من النفايات بطرق غير سليمة. وتتوفر الأكياس القابلة للتحلل في كافة فروع جمعية الشارقة التعاونية باربعة أحجام مختلفة: صغيرة، ومتوسطة، وكبيرة، كبيرة جداً، وصممت لتكون فعالة من حيث التكلفة قدر الإمكان للمستهلك، وذلك بهدف تفعيل أدوار أفراد المجتمع والسكان لضمان مستقبل مستدام للأجيال القادمة. وتساعد الأكياس الملونة في تسهيل عملية فرز النفايات وجعل إعادة تدويرها أسهل، بحيث يكون اللون بمثابة تذكير بصري بضرورة وضع النفايات العامة في الأكياس الخضراء، والنفايات القابلة لإعادة التدوير في الأكياس الزرقاء، إضافة إلى

أعلنت شركة الشارقة للبيئة «بيئة»، عن اختتام حملتها «إعادة التدوير أصبحت سهلة» بنجاح، حيث شملت كافة أرجاء إمارة الشارقة، وبإدارة خلائها «بيئة» إلى تزويد السكان بالأكياس البلاستيكية القابلة للتحلل باللونين الأخضر والأزرق، للمساعدة في فرز النفايات وإعادة تدويرها بسهولة.

وناتي هذه الحملة التي حققت نتائج إيجابية ضمن خطط «بيئة» لنشر الحلول الفعالة في إدارة النفايات لدى سكان الشارقة، وتوفير أكياس فرز النفايات وإعادة تدويرها باللونين الأزرق والأخضر، بهدف الحد من الأثر البيئية السلبية الناتجة عن التخلص