

ضمن جهوده التوعوية المستمرة الهادفة إلى الحفاظ على الصحة العامة ومكافحة سرطان الثدي وبمناسبة شهر التوعية بسرطان الثدي والذي يصادف في أكتوبر من كل عام ، قام البنك التجاري بتوزيع الماسكات / أقنعة الوجه والإشراف الوردية على جميع الموظفين وحثهم على ارتدائها دعماً لهذه المناسبة وباعتبارها رمزاً دولياً للتوعية بسرطان الثدي.

وفي تعقيبه على جهود البنك التوعوية في المجالات الصحية، قالت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك - أمانى الورع «يولي البنك اهتماماً خاصاً لمكافحة مرض السرطان بشكل عام، من خلال برامج توعوية تتسمج مع سياسته الراسخة للنهوض

بمسؤولياته الاجتماعية وواجباته الإنسانية لتوعية المجتمع بشكل عام، والمرأة وموظفاته بشكل خاص، بسرطان الثدي، وتشجيعها على القيام بالفحص المبكر له في شهر أكتوبر كونه يتزامن مع المبادرة العالمية للتوعية بسرطان الثدي، التي تطلقها منظمة الصحة العالمية في شهر أكتوبر من كل عام في مختلف أنحاء العالم لزيادة الاهتمام بهذا المرض وتقديم الدعم اللازم للتوعية بخطورته وضرورة إجراء الكشف المبكر للوقاية من هذا المرض».

وكشفت أمانى الورع أن فريق التواصل المؤسسي - وفي إطار حرصه على تطبيق الاشتراطات الصحية والتباعد الاجتماعي - قام بتوزيع هذه الأقتعة والشرايط على مدخل

البنك تفادياً لزيارة الموظفين في مكاتبهم وتوزيعها عليهم، منوهة في هذا الصدد أن البنك لا يتهاون في تطبيق الإجراءات والاشتراطات الصحية داخل فروعه ومقارده لاحتواء تفشي وانتقال فيروس كورونا المستجد Covid-19.

واختتمت أمانى الورع مبيئة أن جهود البنك وحرصه على تفعيل برامج التوعية الصحية لم تقتصر على ذلك، إذ قام البنك بالتعاون مع مستشفى المواساة الجديد وحث الموظفين لإجراء الفحص المبكر والكشف عن هذا المرض للوقاية منه إيماناً من البنك بان الوقاية خير من العلاج، بل وقام أيضاً بحملات للتوعية بسرطان الثدي عبر قنوات التواصل الاجتماعي المختلفة للبنك.

أمانى الورع تشارك موظفات البنك



«التجاري» يدعم شهر التوعية بسرطان الثدي

الورع: برامج التوعية للنهوض بمسؤولياتنا الاجتماعية

«التجارة»: تسجيل 1622 طلب إيداع علامة تجارية في سبتمبر الماضي



قالت وزارة التجارة والصناعة الكويتية إن إدارة العلامات التجارية وبراءة الاختراع التابعة لها قامت بتسجيل 1622 طلب إيداع وتسجيل علامة تجارية عبر البوابة الإلكترونية خلال شهر سبتمبر الماضي.

وأضافت الوزارة في بيان صحفي أمس السبت أنها أنجزت 727 معاملة طلب تسجيل علامة تجارية و736 معاملة نشر علامة تجارية

و159 معاملة لتسجيل علامة تجارية وإصدار شهادات لها خلال الشهر ذاته.

وأفادت بأن الإدارة المعنية أنجزت أيضاً 266 معاملة تجديد العلامات التجارية و118 طلب تأثير بتغيير اسم وكيل التسجيل و373 معاملة نشر تجديد العلامات التجارية مبيئة أنها حصلت رسوماً على جميع تلك المعاملات السابقة بنحو 234 ألف دينار كويتي (نحو 764 ألف دولار أمريكي).

«كويت أجرو» تحتفل بشراكتها مع جمعية قرطبة التعاونية والسفارة الأميركية



جانب من الحفل

المفضلة عند الكويتيين متاحة تحت سقف واحد عبر American Truck والتي تتضمن أكثر من 400 منتج من المنتجات الغذائية والاستهلاكية الأمريكية الصنع، مما يتيح للعملاء فرصة الاستمتاع بهذه المنتجات الفريدة في الكويت..

هذا وقد قال ناصر البصري، رئيس مجلس إدارة تعاونية قرطبة: «إنه لشرف كبير أن نستضيفكم اليوم في هذا المشروع المهم للغاية. تعد تعاونية قرطبة من التعاونيات الرائدة على مستوى الكويت حيث نسعى دائماً الى توفير أفضل المنتجات لعملائنا. وبناءً على ذلك، نحن فخورون بأن نكون أول تعاونية تقدم مفهوم The American Truck تجاوباً مع رغبة عملائنا المستمرة بالحصول على منتجات عالية الجودة وفريدة من نوعها. وبالنيابة عن أعضاء مجلس الإدارة وفريقها، أود أن أشكر السفارة الأمريكية على حضورها اليوم وشريكنا المقيس شركة كويت أجرو على إطلاق هذا المفهوم الرائع واختيار تعاونية قرطبة لتحضن باكورة انطلاقته في الكويت..»

الرائعة. وعند عودتهم للكويت، يتوقون لتتوق منتجاتهم الأمريكية المفضلة والتي اعتادوا عليها أثناء إقامتهم في أمريكا. ولذلك، يسعدنا اليوم أن نرى المنتجات الأميركية

المناسبة، قال لاري ميموت: «يزور الولايات المتحدة سنوياً العديد من الكويتيين، سواء لأهداف الدراسة في مؤسساتنا التعليمية ذات المستوى العالي أو لزيارة وجهاتنا السياحية

ما يجعل الطلب عليها مرتفعاً في الكويت لهذا، ننفخر أن نكون سباقين بالترويج لها متحفاً بهذا الأسلوب المبتكر في الكويت والمنطقة.» وفي معرض تعليقه على هذه

في الثالث عشر من أكتوبر الجاري، قامت شركة كويت أجرو بالتعاون مع جمعية قرطبة التعاونية والسفارة الأميركية في دولة الكويت بإطلاق مفهوم جديد لمنجر فرعي صغير تحت اسم «The American Truck» والسذي يهدف إلى عرض وإبراز المنتجات الأميركية المتاحة في الجمعية.

وبهذه المناسبة، نظم حفل في جمعية قرطبة لافتتاح المتجر الفرعي بحضور كل من القائم بأعمال السفارة الأميركية في الكويت، لاري ميموت إلى جانب مكرم ملاعب - الرئيس التنفيذي لشركة كويت أجرو- وإدارة جمعية قرطبة وأعضاء من المجتمع الكويتي.

عقب الافتتاح، نظمت للحضور جولة في أرجاء المتجر، تولى خلالها مكرم ملاعب تقديم شرح واقفي حول المجموعة الغذائية من المنتجات الأميركية المتوفرة تحت سقف واحد.

حيث قال، «تتمثل رؤية شركة كويت أجرو في تعميم هذا المفهوم الابتكاري الجديد في العديد من محلات بيع التجزئة في الكويت. إننا على ثقة من جودة وموثوقية المنتجات الأميركية

خدمات التوصيل دعمت مبيعات بقيمة 105 مليون دينار

«ديليفر» تدعم 13.500 وظيفة في اقتصاد الكويت

وتسخير ثقافة توصيل الطعام بشكل كامل. كان إغلاق الأعمال في وقت سابق هذا العام صعباً جداً بالنسبة للمطاعم، وأسعدنا أننا تمكنا من تقديم خدماتنا التي كانت ضرورية جداً في تلك الفترة، وساعدنا البلاد في توفير الأمن الغذائي والمحافظة على الوظائف ومساعدة الجهات التجارية المختلفة لمواصلة عملها في الوقت الذي كان صعباً للغاية بالنسبة لقطاع الأغذية والمشروبات في الكويت.»

ويقدر التقرير أن القدرة على تقديم خدمات التوصيل قد دعمت حوالي 24.500 وظيفة في المطاعم الشريكة لديليفر في الإمارات العربية المتحدة، ودعمت مبيعات بقيمة 2.3 مليار درهم للمطاعم الشريكة خلال الفترة بين أبريل ويونيو. يوضح الاستطلاع أن المطاعم الشريكة لديليفر استخدمت الإجازة القسرية بمعدل أقل من قطاع الضيافة ككل، مما يؤكد على قيمة التجارة الناتجة عن خدمات التوصيل بالنسبة للمطاعم والاقتصاد ككل.

كشفت دراسة رئيسية جديدة أعدت لديليفر عن الدور الذي تلعبه ولا زالت تلعبه مع شركات التوصيل في قطاع المطاعم في الإمارات والكويت، في ذروة انتشار الوباء في خلال هذا العام، ونظرًا للقيود التي يواجهها قطاع الضيافة في المنطقة، يوضح التقرير سبب أهمية الخدمات مثل ديليفر ومساعدة القطاع على مواصلة بعض النشاط التجاري وحماية الوظائف ومنع عمليات الإغلاق الجماعي.

استطلع تقرير «قيمة خدمات التوصيل» الجديد الصادر عن Capital Economics، المطاعم المشاركة في ديليفر ووجد أن القدرة على تقديم خدمات التوصيل من منصات مثل ديليفر وحتت حوالي آلاف من الموظفين في المطاعم التي تتعامل مع ديليفر حول العالم بين فقدان الوظيفة أو الإجازة القسرية خلال الفترة بين أبريل ويونيو.

بين التقرير أنه منذ بداية الإغلاق، دخل ما يقارب من

1.100 مطعم في الكويت في شركة مع ديليفر لأول مرة في وقت سابق هذا العام صعباً جداً بالنسبة للمطاعم، وأسعدنا أننا تمكنا من تقديم خدماتنا التي كانت ضرورية جداً في تلك الفترة، وساعدنا البلاد في توفير الأمن الغذائي والمحافظة على الوظائف ومساعدة الجهات التجارية المختلفة لمواصلة عملها في الوقت الذي كان صعباً للغاية بالنسبة لقطاع الأغذية والمشروبات في الكويت.»

ويقدر التقرير أن القدرة على تقديم خدمات التوصيل قد دعمت حوالي 13.500 وظيفة في المطاعم الشريكة لديليفر في الكويت.

وأشار التقرير أيضاً إلى أن القدرة على تقديم خدمات التوصيل دعمت مبيعات بقيمة 105 مليون دينار كويتي للمطاعم الشريكة خلال الفترة بين أبريل ويونيو.

وقالت الرئيس التنفيذي لديليفر الكويت، سهام الحسيني: «منذ انطلاقنا في الكويت العام الماضي، عملنا باستمرار على استغلال

وصول طرود من النحل المصري إلى الكويت

المجددي: قطف عسل السدر الكويتي نوفمبر القادم



محمد المجددي

أعلن خبير صناعة العسل محمد قاسم المجددي عن وصول دفعات من طرود النحل لشركة عسل المعجزة مطار الكويت من جمهورية مصر العربية في الخامس من الشهر الجاري.

وقال خلال تصريح صحفي أنه تم نشر خلايا النحل في منطقة العبدلي والوفرة، موزعة بين المزارع والقرب من أشجار السدر في المناطق الداخلية والحدائق المنزلية لإنتاج عسل السدر ال واتي، حيث بدأ موسم زهور اشجار السدر.

وأكد المجددي على أهمية لدى المواطن الكويتي والإقبال عليه كثيراً فضلاً على أن منتج وطني.

وفي سياق متصل، أفادت الدكتورة هدى حمزة مستشارة شركة المعجزة واستشارية العلاج الغذائي بأن سبب الإقبال على العسل الكويتي التي تميز العسل الوطني بفائدة أعلى للصحة العامة وللمواطن حيث إن الإنتاج من نفس التربة ونفس البيئة التي يعيش فيها فضلاً على أن العسل المحلي يحتوي على حبوب لقاح لكل النباتات والزهور التي قد تحدث أمراض حساسية شديدة في موسم انتشار غبار حبوب اللقاح للزهور مع بداية موسم الشتاء. وأشارت الى وجود دراسة بحثية لعلماء في الجامعة الدولية الإسلامية بماليزيا وبالتعاون مع أطباء المناعة وإطباء أمراض الأذن والحجرة بجامعة سينز في ماليزيا تفيد بأن تناول العسل عن طريق الجهاز الهضمي يجعل الجسم يتعرف على اللقاح بأنواعه فيتعود الجسم على وجودها داخله وبالتالي يكبح رد الفعل التحسسي الذي قد يظهر عند دخول حبوب اللقاح في الجسم مكونة أجسام مضادة لحبوب اللقاح.

«الخليج»: بدرية إبراهيم تفوز بسحب الدانة ربع السنوي الثالث



استلام الجائزة

ويتكرر ذلك في عام 2021 مع الأعوام التالية. وتجر الإشارة إلى أن حساب الدانة متاح للكويتيين وغير الكويتيين المقيمين في الكويت، ويتعين على العملاء إلى الاحتفاظ بالحد الأدنى للرصيد البالغ 200 د.ك لتفتح الحساب شرط الاحتفاظ بالبلغ نفسه للتأهل تلقائياً للدخول في سحب الدانة المقبلة. وفي حال انخفاض الرصيد إلى ما دون مبلغ 200 د.ك، في أي وقت، يتم خصم مبلغ 2 د.ك. من الحساب على أساس شهري لحين استيفاء الحد الأدنى للرصيد. أما بالنسبة للعملاء الذين يفتحون حساب الدانة أو يودعون مبالغ أكثر في الحساب، فيتأهلون للدخول تلقائياً إلى السحوبات الأسبوعية في غضون يومين. وللشاركة في سحب الدانة ربع السنوية والسنوية المقبلة هذا العام، يتعين على العملاء الاحتفاظ بالرصيد المطلوب.

ويمكن للعملاء زيارة أحد فروع بنك الخليج، أو التحويل المباشر عن طريق الخدمة المصرفية عبر الإنترنت، كذلك بإمكان العملاء استخدام خدمة الـ «واتس أب» على الرقم 65805805 للاستفسار والتواصل الفوري مع ممثلي بنك الخليج، أو الاتصال بمرکز خدمة العملاء على رقم 1805805 للحصول على المساعدة. ويمكنهم أيضاً زيارة الموقع الإلكتروني لمعرفة المزيد عن الحساب وعن الفائزين.

أجرى بنك الخليج سحب الدانة ربع السنوي عن الربع الثالث من هذا العام، والذي فازت من خلاله بدرية احمد ابراهيم العوض بجائزة 250 ألف دينار كويتي. وسيعقد بنك الخليج سحب الدانة السنوي الكبير في 14 يناير 2021، وستكون الجائزة 1.500.000 دينار كويتي.

ويشجع بنك الخليج عملاءه على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكية، البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكية. كما يوفر حساب الدانة العديد من الخدمات المتميزة لعملائه منها خدمة «بطاقة الدانة» للإيداع الحضري، التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكية، والتي تمكن عملاء الدانة من احتساب فرصهم للفوز في سحب الدانة الأسبوعية، ربع السنوية والسنوية. علاوة على ذلك، حساب الدانة هو الحساب الوحيد الذي يكافئ العملاء على ولائهم لبنك الخليج، حيث يمنحهم فرص اكتسبها العميل في السنة السابقة والتي تضاف إلى العام المقبل مكافأة له على ولائه. وكذلك تم إضافة جميع الفروض التي استحقها العميل في آخر عام 2019 إلى عام 2020

تتهات

من جهة أخرى، ذكرت زعيمة الحزب القومي، جوديث كولينز التي قادت الحزب لواحدة من أسوأ النتائج منذ عقود، أن الحزب كان يعرف دائماً أن الانتخابات ستكون صعبة. وأضافت «الحزب القومي سيكون من تلك الخسارة حزياً أقوى وأكثر انضباطاً واتصالاً. سنعود».

ومن المقرر تأكيد النتائج الرسمية في السادس من نوفمبر المقبل والتي تشمل الأصوات في الخارج التي لم يتم فرزها بعد.

رئيسة وزراء نيوزيلندا وتوجهت أردن إلى المسرح، لتقديم الشكر لأنصارها، فيما تم فرز الأصوات الأخيرة.

وقالت أردن: لم تكن هذه انتخابات عادية، وليس بالوقت العادي. كان مليئاً بعدم اليقين والقلق. وتابعت «إننا حزب نحكم كل النيوزيلنديين».

وأضافت أمام أنصارها أنها تعترم الحكم، متهلماً كانت تشن حملتها بشكل إيجابي وبتحفاؤل للمستقبل.

أطلقت على مناطق تواجد المدنيين بالمدنية، أصاب بنائية مكونة من عدة طوابق، ما أسفر عنه سقوط 12 قتيلًا، وأكثر من 40 جريحاً كلهم من المدنيين. وأشار بيان الإذاعة العام إلى أن الغارة الجوية ألحقت أضراراً بعدد من المنازل، والمحال التجارية، ومركبات المواطنين.

وأشار المسؤول الأذربيجاني إلى أن أعمال البحث والإنقاذ لا زالت مستمرة بالمدينة المذكورة، لانتشال مدنيين من تحت أنقاض أكثر من 20 منزلاً تسببت الغارة في تدميرها.

وفي وقت سابق أمس، أعلن الإذاعة العام في أذربيجان عن ارتفاع عدد الأشخاص الذين لقوا حتفهم جراء القصف، إلى 13 قتيلًا.

وقال الأعداء العام في بيان له: شن الجيش الأرميني، في ساعات ليل الجمعة، غارة جوية استهدفت التجمعات السكنية بمدينة كنج، ثاني أكبر مدينة أذربيجانية.

وأشار إلى أن أحد الصواريخ التي

تركي