مباشرةً عبر إذاعة مارينا إف إم

«الخليج» يعلن اليوم سحب «الدانة» ربع السنوي الأول على جائزة قيمتها 200 ألف دينار

أعلن بنك الخليج أن سحب الدانة ربع السنوي الأول على جائزة 200،000 د.ك. سيجري اليوم الخميس الموافق 30 مارس 2017، من الساعة الواحدة حتى الثانية بعد الظهر، من خلال برنامج "الديوانية" عبر محطة مارينا إف إم 90.4 الإذاعية. وسيجرى السحب تحت إشراف ممثل عن وزارة التجارة والصناعة.

يدعو بنك الخليج جميع عملائه إلى الاستماع إلى إذاعة مارينا اف ام 90.4، برنامج الديوانية، للتعرف على الفائز المحظوظ بجائزة 200،000 د.ك. كما سيعلن بنك الخليج عن الفائزين الثلاثة في السحوبات الشهرية لحساب red بجوائز عبارة عن أيفون 7 بلس، وأيباد برو، وساعة أبل ووتش.

البنك عقد جمعيته العمومية ومنتدى الشفافية الخاص بالمستثمرين

عمومية «برقان» تقر توزيع أرباح نقدية وأسهم منحة

جانب من عمومية برقان

مراحل تطور بنك برقان من بنك محلي إلى مجموعة إقليمية

◆ العجيل: الأداء القوي في 2016 هو انعكاس لأهدافنا الاستراتيجية

عقد بنك برقان أمس جمعيته العمومية السنوية العادية و الغير عادية ومنتدى الشفافية الخاص بالمستثمرين وذلك في برج كيبكو وجاء منتدى الشفافية لاحقاً لاجتماعات الجمعية العمومية التي قام فيها مجلس إدارة البنك بتقديم النتائج المالية المحققة للعام الماضي المنتهي في 31 ديسمبر 2016، والتي عكست قوة نموذج عمل البنك والتطبيق المتميز لاستراتيجيته من وقوة الأداء التشغيلي والمالي والذي أظهرته معدلات نمو كافة المؤشرات الرئيسية للبنك التي سجلت مستويات أعلى من مثيلتها بالسوق الكويتية.

وأقرت الجمعية العمومية توزيع أرباح نقدية بواقع 5% و5% كأسهم منحة.

منتدى الشفافية

وبعد الانتهاء من اجتماع الجمعية العمومية، تم عقد منتدى الشفافية السنوي والذي تقوم من خلاله إدارة المجموعة باستعراض أهم الأحداث والإنجازات التي حققها البنك خلال العام المسبق 2016 بالإضافة إلى عرض توقعاتها لعام 2017 وذلك أمام المساهمين والشركاء والمؤسسات الاستثمارية.

حيث استمرت مجموعة بنك برقان بالتركيز على الأرباح عالية الجودة وأعلنت (بعد استثناء العمليات الناتجة من بيع البنك الأردني الكويتي في 2015) عن تحقيق صافي دخل بقيمة 68 مليون د.ك. بارتفاع يبلغ 12% من 61 مليون د.ك. في 2015. وسجلت ربحية السهم 28 فلس بزيادة 15% من 25 فلس في 2015.

وحقق البنك 236 مليون د.ك. كإيرادات أساسية للسنة المالية 2016، بعد التعديل لانخفاض قيمة العملات الأجنبية، عاكسا نمو بقيمة 8% ونمت القروض والسلف 7% لتصل إلى 4.3 بليون د.ك.

وانخفضت صافي نسبة الأصول المتعثرة إلى الضمانات إلى 1% مع صافي نسبة تغطية الضمانات تصل إلى 407% وبارتفاع من 332% في 2015، ويقف معدل بازل 3 لكفاية رأس المال عند 16.7% كما بنهاية 31 ديسمبر 2016. وفي هذا الصدد قال السيد ماجد عيسى العجيل، رئيس مجلس إدارة مجموعة بنك برقان: «ان الاداء القوي في 2016 هو مجرد انعكاس لأهدافنا الاستراتيجية والأمر الذي حدا باللمجموعة إلى بناء نموذج عمل مرن ناجح طوال السنوات الست الاخيرة والذي مكن بنك برقان من الاستجابة بشكل سريع للرياح المعاكسة التي نتجت من تقلبات اسعار الصرف والاسواق المالية والضغوط الجيوسياسية.»

وقال السيد إدوارد إيغورين الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك برقان: «لقد حافظنا على النمو بوتيرة أسرع من السوق دون تأثير سلبي على التسعير ومعدلات المخاطر حيث أثبتت المجموعة قوة أدائها في ظل التقلبات المستمرة للبيئة التشغيلية والاسواق المالية، كما تم تعزيز رأس المال للوفاء بالمتطلبات الرقابية بموجب بازل 3 دون الحاجة إلى زيادة رأس المال المخفف، وعلاوة على ذلك قمنا بتحديد فرصاً مبتكرة لتوسيع نطاق أعمالنا من خلال منصات أعمال جديدة وبالتالي اضافة قدرات جديدة لتعزيز نموذج أعمالنا.»

و الجدير بالذكر أن منتدى الشفافية يشكل جزءاً من الهيكل الأساسي لحوكمة الشركات حيث يعقد بين مختلف الشركات التابعة لشركة مشاريع الكويت (كيبكو) والذي من خلاله تطبق معايير العدالة والشفافية والمساءلة. ويهدف منتدى الشفافية لخلق أرضية مناسبة للنقاش المفتوح مع المساهمين حول التقارير المالية والتطلعات والتوقعات التي تتعلق بالفرص التي توفرها الأسواق الاقتصادية.

«التجاري» يعرف طالبات مدرسة «أزدة بنت الحارث» على الحملة التراثية السادسة «يازين تراثنا»

جانب من حملة «يا زين تراثنا» السادسة

في إطار فعاليات حملة يا زين تراثنا السادسة، قام البنك التجاري الكويتي بزيارة لمدرسة ازدة بنت الحارث المتوسطة – بنات– التابعة لمنطقة مبارك الكبير التعليمية لإطلاع الطالبات على فعاليات الحملة التراثية. وقد جاءت هذه الزيارة لتعزيز سبل التواصل مع الطالبات وإثراء معلوماتهن التراثية عن العادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي إيماناً من البنك بأن التراث الكويتي القديم غني بالمعاني والعبر التي يجب أن تبقى خالدة في الذاكرة على مر الزمان.

وفي تعليقها على هذه الزيارة قالت مساعدة المدير العام – إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع " لقد أعد البنك برنامج متنوع لزيارة العديد من المدارس ضمن فعاليات حملة يا زين تراثنا السادسة بهدف إطلاع الطالبات والطلبة على جوانب من التراث الكويتي القديم والعادات والتقاليد التي عاشها الأجداد والآباء في الماضي وكذلك الموروث الشعبي للرعيل الأول من أهل الكويت" . ونوهت أماني الورع مبينة أن كافة هذه المعلومات التراثية يتم عرضها على الطالبات والطلبة من خلال فيلم تعليمي بسيط أعده البنك خصيصاً لهذا الغرض. وقد تخلل برنامج الزيارة طرح العديد من الأسئلة على الطالبات حول التراث الكويتي القديم وتم توزيع الهدايا على الطالبات المشاركات. وقد حاز الفيلم التعليمي الذي يشرح بعض الكلمات القديمة والعادات والتقاليد التي كان تحلى بها الأجداد والآباء في الماضي على أعجاب الطالبات والهيئة التدريسية والإدارية بالمدرسة .

وفي ختام الزيارة أهدت إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك مدرسة ازدة بنت الحارث "موسوعة عن اللهجة الكويتية " لتكون مرجع لطالبات المدرسة لما تحتويه من معلومات هامة عن التراث الكويتي القديم، بالإضافة إلى مجموعة صور من رزنامة البنك.

الشركة حققت 1.2 مليون دينار أرباحا صافية عن 2016

«سلطان» تطلق خطة تحول جوهرية تحت عنوان «الأسواق الكويتية أولويتنا»

أعلنت أمس شركة مركز سلطان، عن إطلاق خطة تحول جوهرية، فيما أفصحت الشركة أمس عن نتائجها المالية عن عام 2016 مسجلةً 7 مليون دينار أرباحاً قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك بزيادة طفيفة بنسبة 0.8 في المئة عن العام 2015، وقد بلغ صافي الربح الأساسي 1.2 مليون دينار كويتي، مما يجعل عام 2016 السنة الرابعة على التوالي من الربحية على مستويات الأرباح التشغيلية والأرباح الأساسية.

يتم تنفيذ هذه الخطة من قبل فريق تنفيذي جديد يتمتع بخبرة عميقة في قطاع التجزئة، وبقيادة مجلس إدارة جديد يتمتع بخبرة على المستوى المحلي والدولي في تنفيذ خطط إعادة الهيكلة وخطط العودة إلى الربحية وقطاع التمويل والحوكمة.

وصرّح رئيس مجلس الإدارة لشركة مركز سلطان، الدكتور / عبد العزيز السلطان: "شركة مركز سلطان هي شركة رائدة في أسواق المنتجات الاستهلاكية الأساسية وقد ازدهرت على مدى 40 عاماً بقيادة أسلافي من القياديين في الشركة. كما أنها شركة عززت باستمرار تجربة التسوق للمستلزمات المنزلية في الكويت، وأصبحت علامة تجارية موثوق بها. وقد واصلت تلبية احتياجات عملائها حتى في أصعب الظروف وظلت أبوابها مفتوحةً لهم خلال الغزو الغاشم على البلاد في عام 1990.»

وأضاف الدكتور / عبد العزيز السلطان قائلاً: "وفي السنوات الأخيرة تطورت أعمال الشركة لتشمل أنشطةً غير مرتبطة بأسواق المنتجات الاستهلاكية الأساسية، وهذا التنوّع قد أثر سلباً على علاقاتنا مع موردينا ومساهمينا وأصحاب المصالح الذين نعتبرهم أقيم الأصول لدينا. ونحن نعتزم تعزيز هذه العلاقات من خلال إعادة تركيز أنشطة الشركة على أسواق المنتجات الاستهلاكية الأساسية بشكل محوري. وفي ضوء ما سبق، وافق مجلس الإدارة والفريق الإداري على تبني خطة تحول جوهرية تحت عنوان "الأسواق الكويتية أولويتنا" بهدف تحسين المكانة السوقية للشركة واستعادة القيادة.»

سوف تستغرق مرحلة تنفيذ خطة التحول الجوهرية "الأسواق الكويتية أولويتنا" الخاصة بشركة مركز سلطان من 12 إلى 24 شهراً. وضماناً لسير عملها بنجاح وحفاظاً على سوق تداول عادل ومنصف لسعر سهم الشركة في بورصة الكويت يعتمد على معلومات كافية ومكتملة بهدف حماية مصالح مساهمي الشركة ويجنبهم التكهنات والمضاربات غير الاعتيادية على سعر السهم.

«عمومية» الشركة توافق على توزيع أرباح نقدية 10 في المئة

عبد الرحمن: «VIVA» أظهرت قدرتها على تحقيق أرباح بمستويات جيدة في ظل قوة المنافسة

جانب من عمومية شركة VIVA

◆ البدران: بذلنا جهوداً في 2016 لنؤسس قاعدة صلبة ومتينة تضمن استمرارية نجاحات الشركة

عقدت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، اجتماع الجمعية العامة العادية ، في فندق الريجنسي بتاريخ 29 مارس 2017 وقد بلغت نسبة النصاب 76.9 في المئة من إجمالي عدد المساهمين.

وتم خلال إجتماع الجمعية العامة العادية المصادقة على تقرير مجلس الإدارة وتقرير مراقبي الحسابات وتقرير هيئة الرقابة الشرعية، كما تمت المصادقة على تقرير متطلبات وإجراءات استكمال حوكمة الشركات ومدى التقيد بها وتقرير لجنة التدقيق المنبثقة عن مجلس الإدارة وتقرير المكافآت والرواتب والمزايا لأعضاء مجلس الإدارة والجهاز التنفيذي وذلك عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2016، كما تمت الموافقة على جميع بنود جدول أعمال الجمعية العامة العادية.

إلى ذلك، وافقت الجمعية العامة العادية على اقتراح مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 10% من إجمالي رأس مال الشركة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2016م ، أي بواقع 10 فلس كويتي للسهم الواحد وذلك للمساهمين المقيدين بسجلات الشركة بتاريخ انعقاد الجمعية العامة بنسبة ملكية كل منهم من إجمالي رأس المال الشركة.

من جانبه قال الدكتور محمود أحمد عبد الرحمن، رئيس مجلس إدارة شركة الإتصالات الكويتية VIVA: "في ظل المنافسة التي يشهدها قطاع الاتصالات الكويتي، استطاعت VIVA أن تحقق نمو في الايرادات ومستويات جيدة من الربحية وتعزيز الكفاءة التشغيلية لخلق قيمة وعوائد أفضل لمساهميها خلال عام 2016. وقد حققت VIVA هذه النتائج بفضل استراتيجية العمل التي تم اعتمادها لتكون من أكثر شركات الاتصالات تطوراً في الكويت والمنطقة، كما أن دورنا المحوري والإيجابي كشركة اتصالات رائدة يساهم دائماً في توفير حلول اتصالات ذكية لإرضاء طموحات عملائنا وتلبية احتياجاتهم."

وأضاف: " لقد أظهرت VIVA قدرتها على تحقيق أرباح بمستويات جيدة في ظل الظروف الإقتصادية وقوة المنافسة التي شهدناها خلال عام 2016 وذلك من خلال انخفاض أسعار خدمات الاتصالات والتي تضغط بشكل كبير على هامش الربح لجميع شركات الاتصالات في دولة الكويت، حيث عززت VIVA قاعدة حقوق المساهمين والتي بلغت 133 مليون د.ك في نهاية عام 2016 وبنسبة نمو 43% مقارنة مع عام 2015.

من جهة أخرى، تمكنت VIVA من تحقيق صافي أرباح بلغت 40 مليون د.ك (ربحية السهم 80 فلساً) في عام 2016 مقارنة بصافي أرباح وصلت إلى 43 مليون د.ك (ربحية السهم 86 فلساً) في عام 2015. إن هذه النتائج التي حققتها VIVA خلال عام 2016 تعكس فعالية استراتيجية الشركة بتحقيق نتائج مميزة بالرغم من ازدياد حدّة المنافسة، كما واستطاعت VIVA أن تحقق عوائد إيجابية لمساهميها كنتيجة للالتزام بالارتقاء بجودة خدمة العملاء وتحسين الكفاءة التشغيلية.

من جانبه، قال المهندس / سلمان بن عبد العزيز البدران، الرئيس التنفيذي لشركة الإتصالات الكويتية VIVA: لقد جاءت نتائج عام 2016 وفقاً لأهداف وطموحات VIVA المستمرة في تحقيق نمو في إيراداتها التشغيلية وتثبيت ريادتها في سوق الاتصالات. وأضاف: "لقد بذلنا جهوداً في عام 2016 من خلال فريق عملنا المتكامل لنؤسس قاعدة صلبة ومتينة تضمن استمرارية نجاحات الشركة في ظل المنافسة الحادة في سوق الاتصالات الكويتي، حيث حافظت VIVA على نمو الإيرادات وتحقيق مستويات جيدة في ربحيتها التي تمثّل قدرة وكفاءة الشركة المالية والتشغيلية، حيث سجلت VIVA إيرادات بقيمة 279 مليون دينار كويتي خلال عام 2016.

وقد أثمرت هذه النتائج عن تحقيق الشركة صافي ربح بلغ 40 مليون دينار كويتي (ربحية السهم 80 فلس) خلال عام 2016، بينما بلغت الأرباح التشغيلية حوالي 44 مليون دينار كويتي خلال عام 2016، هذا وقد وصلت قاعدة العملاء لدى VIVA إلى حوالي 2.4 مليون عميل في نهاية شهر ديسمبر 2016.

«زين» تُشارك في المعرض السنوي الأول للفرص الوظيفية والدراسية

أعلنت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت عن مُشاركتها في المعرض السنوي الأول للفرص الوظيفية والدراسية في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، والذي نظّمته إدارة مُتابعة الخرّيجين وسوق العمل وعمادة شؤون الطلبة في المجمّع الرياضي بالشويخ تحت رعاية المدير العام للهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب د. أحمد الأثري. وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن مُشاركتها المستمرة في مختلف المعارض الوظيفية التي تُقام في الجامعات الخاصة والحكومية على مدار السنة تأتي في إطار حرصها على توفير فرص العمل للمواهب الوطنية الشابة للعمل في قطاع الاتصالات الذي يعتبر أحد أهم الصناعات التي تُسهم بالارتقاء باقتصاد الدولة في القطاع الخاص الكويتي.

وبينت زين أن قطاع الموارد البشرية قام بالمشاركة في المعرض عبر جناح زين الخاص، والذي قام فريق الشركة من خلاله باستعراض الفرص الوظيفية المتاحة لديها وسياسة التوظيف التي تتبناها، بالإضافة إلى تعريف زوار المعرض ببيئة عمل زين المميزة، ونوعية وشروط الوظائف التي توفّرها، وعرض الفرص الوظيفية المتاحة للطلبة للعمل بدوام جزئي ضمن برنامج «شبكة شباب زين» FUN، هذا إلى جانب تقديم شرح تفصيلي عن طبيعة عمل مختلف الإدارات والقطاعات. وأفادت الشركة أن زوار المعرض من طلبة وطالبات وخرّيجي الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب تعرفوا على تجربة زين الرائدة في قطاع الاتصالات واستراتيجيتها لتطوير مهارات العناصر البشرية، حيث أن سياسة عملها تحتوي على العديد من المحفزات الوظيفية التي تضمن تحقيق أعلى كفاءة إنتاجية، مع الحرص على الارتقاء بقدرات مواردها البشرية لإعداد قيادات وطنية قادرة على استكمال مسيرة التطور.

جانب من المعرض