

أسعار النفط تميل إلى الارتفاع في آسيا

وقالت مارغريت بيانغ المحللة في مجموعة «سي ام سي مار كيتس»، انه «لم يكن هناك الكثير من الإنباء في عطلة نهاية الاسبوع، مما يجعل المبادلات ضعيفة... وأوضحت بيانغ لوكالة فرانس برس ان «السوق تأثرت صباح اليوم بالشكوك السياسية المرتبطة بدونالد ترمب، مما يشكل ضغطاً على الدولار وهذا يشجع تبادل المواد الاولية».

الاكثر ونية في آسيا. اما برميل البرنت نطف البحر الشمال المرجعي الاوربي تسليم مارس، فقد ارتفع سعده 18 سنتا ليبلغ 55.63 دولارا. وقال خبراء ان الشكوك المحيطة بسياسة دونالد ترمب الذي سيتولى مهامه الجمعة، تؤثر على العملة الاميركية. ويفترض ان تبقى المبادلات محدودة الا ان الاسواق مغلقة في الولايات المتحدة بسبب يوم عطلة.

تميل اسعار النفط إلى الارتفاع في آسيا امس الاثنين مستفيدة خصوصا من تراجع سعر الدولار الذي يشجع عادة المستثمرين الذي يتعاملون بعملة اخرى على عقد الصفقات مما يساهم في زيادة الطلب. وحوالي الساعة 03.30 بتوقيت غرينتش، ارتفع سعر برميل النفط الخفيف (لايت سويت كروود) المرجع الاميركي للخاص تسليم /ابرير 16 سنتا إلى 52.53 دولارا في المبادلات

للمرة الأولى على مستوى دول المنطقة

«الوطني» يرفع معرض الصناعة العالمي «ميكرفير» بالكويت خلال الفترة من 9 إلى 11 فبراير المقبل

المطر: الوطني يحرض على تعزيز تواصله مع فئة الشباب ودعم مسيرتهم لتحقيق النجاح

نتوقع أن تسهم المشاريع المشاركة في المعرض في إحداث طفرة صناعية واعدة قريباً



منال المطر

والتي تقوم بتنظيم المعرض لأول مرة في الكويت وعلى مستوى المنطقة، تمثل حلقة جديدة في إطار التعاون بين كل من بنك الكويت الوطني وكافة الشركات والمؤسسات الفاعلة في المجتمع لأداء رسالتها المجتمعية على أكمل وجه. وأوضحت أن المجتمع الكويتي يترخز بالكثير من المواهب في مختلف المجالات التي تدرج تحت قطاع كبير من الصناعة الذين هم بحاجة إلى دعم وذلك سعياً لإبصار مشاريعهم الحياتية، مشددة في الوقت ذاته على ضرورة الاستمرار في جيل الشباب والأخذ بآفاقهم ومشاريعهم إلى حين التنفيذ.

صالة 5. من جهتها أكدت منال فيصل المطر مساعد مدير عام إدارة التواصل والعلاقات العامة في بنك الكويت الوطني «إن رعاية البنك البنكية للبنية المعرض الصناعي العالمي «ميكرفير - الكويت»، والذي يعد علامة تجارية مسجلة لمعرض الصناعة الذي يقام عالمياً تأتي إيماناً منه بأهمية دعم وتنمية الأفكار والابتكارات الوليدة لفئة الشباب وذلك سعياً لبلورتها على أرض الواقع كأحد المشاريع المستقبلية المتوقع أن تسهم في إحداث طفرة صناعية واعدة قريباً. وقالت أن التعاون مع الشركة الكويتية للاستثمار، أحد رواد العمل المجتمعي

والمشاريع المسجلة والتحدث مع أصحابها هذه الابتكارات وجها لوجه، بالإضافة إلى تسجيل ملاحظاتهم في تحديد المشاريع الأفضل على مستوى المعرض تمهيداً لاختيارها من لجنة التحكيم القادمة من الولايات المتحدة الأمريكية وذلك للبدء في دعم وتنفيذ هذه المشاريع.

شريك إستراتيجي للمعرض الذي يقام بمجمع 360

«بيتك» يشارك بافتتاح «أوتوموتو 2017»



«بيتك» في قص شريط الافتتاح

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في افتتاح معرض الكويت للسيارات «أوتو مو تو 2017»، الذي يقام حالياً في مجمع 360 التجاري للفترة من 12 حتى 21 يناير 2017، ضمن إطار الشراكة الاستراتيجية للسنة الثالثة على التوالي، وفي تأكيد جديد على حرص البنك على خدمته وعملائه، وتقديم حلوله بالإضافة إلى عدد من قيايدي «بيتك»، فيما ضم المعرض أكثر من 100 سيارة ودراجة نارية، من أكبر المعروضات العالمية، بما يساهم في تلبية احتياجات عملائه، وخدمة الاقتصاد الوطني.

وشهد الافتتاح حضوراً كبيراً من كبار الشخصيات في الكويت ومسؤولين من وزارات الدولة، وممثلين عن وكالات السيارات والمصانع العالمية للسيارات بالإضافة إلى عدد من قيايدي «بيتك»، فيما ضم المعرض أكثر من 100 سيارة ودراجة نارية، من أكبر المعروضات العالمية لأكثر من 30 علامة تجارية، كما شهد كشف الغطاء عن مجموعة من أحدث موديلات السيارات لعام 2017، والتي تعرضها وكالاتها المعتمدة للمرة الأولى تحت مظلة المعرض. واستطاع «بيتك» على مدى أكثر من 40 عاماً من العمل في سوق السيارات، وبما تكون لديه من خبرات وتجارب وعلاقات متميزة وثقة من كافة اطراف

مصرفية استثنائية بشكل متكامل. وأن الدولي لا يسعى إلى تلبية احتياجات عملائه فحسب، بل يهدف دائماً إلى تخطي توقعاتهم بكل ما يقدمه لهم.»

يذكر أن بنك الكويت الدولي قدم خلال العام 2016 دورتين تدريبيتين على نطاق واسع، حيث استهدف من خلالها أكثر من 220 موظفاً من الإدارة المصرفية للأفراد. وقد شملت هاتين الدورتين «دورة مستوى جودة الخدمة»، التي استمرت لمدة شهرين، والتي ركزت على تحسين مستوى جودة الخدمة المقدمة للعملاء، فضلاً عن «دورة التعرف على المنتجات»، كما ضم البرنامج تحت مظلته العديد من ورش العمل والدورات التدريبية المتخصصة الأخرى، من بينها دورة مكثفة لتعليم لغة الإشارة لموظفي البنك في فرعوه السنة المخصصة لخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة. وفي ختام تصريحه، قال خليفة: «أن من أهم مبادئ الدولي التزامه بدعم الكوادر الوطنية، وتركيزه على استقطاب الملع الطاقات الشبابية الكويتية الموهوبة ومن ثم احتضانهم وتطوير مهاراتهم. ومن هذا المنطلق، خلال العام الماضي إلى جانب سعينا إلى توظيف مجموعة من المواهب الجديدة، تطبق برنامج مكثف لتطوير القدرات المهنية، يركز بشكل خاص على موظفي الإدارة المصرفية للأفراد من منطلق أنهم حجر الأساس في منح العملاء تجربة مصرفية متميزة.»



رامي خليفة

جزء كبير من خطته الاستراتيجية للارتقاء بموارد البشرية. ومن أبرز مقومات البرنامج تطبيق نظام تدريبي جديد وهو ما يعرف بالـ Coaching، وهو عبارة عن منظومة تدريب متطورة تعتمد على مدربين مؤهلين من موظفي البنك لإدارة كافة الدورات التدريبية وورش العمل، بحيث يكون هؤلاء المدربين من ذوي الخبرات العالية والشهادات المهنية المعتمدة بمقايير مرجع لكافة موظفي الخدمات المصرفية للأفراد، من خلال تزويدهم بالإرشادات التخصصية والتدريب الفردي عند الضرورة. كما أضاف خليفة: «أن الهدف من هذا البرنامج هو الارتقاء بمهارات موظفينا إلى مستوى متقدم وتسليحهم بالوسائل التي تمكنهم من منح العملاء تجربة

ضمن استراتيجيته الهادفة إلى الاستثمار في المواهب الوطنية وتعزيز التطور المهني لموظفيه بصورة مستمرة، أطلق بنك الكويت الدولي مؤخرًا برنامجاً تدريباً وتطويرياً مهنياً شاملاً خاصاً بموظفي الإدارة المصرفية للأفراد. وقد صمم البرنامج التدريبي الجديد خصيصاً لموظفي الإدارة المصرفية للأفراد، بهدف تزويد موظفي فرعوه، ومسؤولي خدمة العملاء وموظفي المبيعات بالمعلومات والمهارات العملية اللازمة لتقديم أرقى الخدمات المتميزة للعملاء. كما يعتبر هذا البرنامج بمثابة منهج تدريبي مستمر وفرصة لتطوير مهارات الموظفين الحاليين والجدد على حد سواء، وذلك من خلال سلسلة من الدورات التدريبية المكثفة وورش العمل التفاعلية التي يقدمها البنك بالإضافة إلى نظام تدريبي جديد وفريد من نوعه. وفي هذا السياق، صرح مساعد مدير عام - الإدارة المصرفية للأفراد في البنك، رامي خليفة: «إن ابتكار هذا البرنامج التدريبي الجديد جاء تماشياً مع استراتيجية الدولي بعيدة المدى الهادفة إلى أن يصبح «البنك الإسلامي الأفضل» من قبل الكويت، بالنسبة لكلاً من العملاء والموظفين. وذلك من خلال جهوده المثابرة لتطوير خدماته ومنتجاته في سبيل منح العملاء حلولاً مصرفية إسلامية مبتكرة ومعاصرة، بالإضافة إلى تخصيص

تحت شعار «أمنياتك بتحويل راتبك... بنك وربة يحققها» «وربة» يطلق حملة تحويل الراتب بحلة جديدة في 2017



مسعد الزيد

استكمالاً للحملة الريادية التي أطلقتها البنك في مطلع عام 2016 والمتعلقة بتحويل الرواتب إلى بنك وربة وما يقدمه من هدايا قيمة والعديد من المزايا لعملائه؛ يقدم بنك وربة في مطلع عام 2017، حملة تحويل راتب جديدة تحت شعار «أمنياتك بتحويل راتبك...»

بنك وربة يحققها «بغية تحقيق فائدة أكبر ومزايا أكثر للعملاء بما يتوافق مع استراتيجيتنا التي تهدف إلى توفير أفضل الخدمات والمنتجات المتوقعة مع أحكام الشريعة الإسلامية والتي يحتاج إليها العملاء وتناصب رغباتهم وتطلعاتهم.

من خلال الحملة الجديدة «أمنياتك بتحويل راتبك...» بنك وربة يحققها «أصبح بإمكان العملاء الحصول بشكل فوري على ثلاثة هدايا قيمة، الهدية الرئيسية الأولى تتمثل في الاختيار ما بين الحصول على هدية نقدية، فيحسب للعميل الحصول على كوبون إلكتروني لكل 100 دينار كويتي من راتبه يخوله بشكل مباشر للفوز بهدايا نقدية تتراوح ما بين 5 د.ك إلى 1000 دينار كويتي في كل مرة، أو الحصول على القرض الحسن وهو للعملاء الراغبين بالحصول على تمويل مالي بدون أرباح حيث تم رفع سقفه ليصل في هذه الأعلى إلى 10,000 دينار كويتي يتم تسديده خلال 24 شهراً ويخضع لسياسة البنك الائتمانية وتعليمات البنك المركزي.

أما الهدية الثانية فهي مخصصة لكل من عملاء تحويل الراتب الحاليين والجدد، والتي تتمتع الفرصة بالدخول إلى السحب الربع سنوي لربح رحلة الأحلام إلى أكثر الوجهات السياحية شهرة لشخصين شاملة كافة التكاليف من حجوزات طيران وفنادق.

وحول تطوير حملة تحويل الرواتب، صرح مدير إدارة الفروع في بنك وربة مسعد مزيد المزيد قائلا: « يستمر بنك وربة باستراتيجية الرامية إلى توفير جميع الخدمات التي يحتاج إليها المجتمع وذلك لتقديم منظومة متكاملة من المنتجات الإسلامية التي تتوافق مع تطلعات العملاء تحت شعار «تنمير بالحلول» وما يطمحون للحصول عليه من مميزات من البنك الذي يتعاملون معه.»

وأضاف المزيد «نظراً للاقبال الشديد الذي حظيت به حملة الرواتب لعام 2016، إرتأتى البنك ضرورة تجديد هذا الحملة وتقديم هدايا أكثر لعملائنا المخلصين والعملاء الجدد بما يحقق منفعة أكثر وأكبر لهم.

«ألبا» البحرينية تتقدم بطلب شراء تقنيات HA المحطمة للأرقام القياسية من «جنرال إلكتريك»

أعلنت شركة «جنرال إلكتريك للطاقة»، التابعة لشركة «جنرال إلكتريك» المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز GE، اليوم عن طلبية بقيمة مائة مليون دولار من «شركة ألبانوم البحرين (ألبا)» لإنشاء وتجهيز محطة توليد الكهرباء بالدولة المركبة، تتضمن تركيب 3 توربينات غازية من طراز HA طورتها «جنرال إلكتريك». لتزويد الطاقة إلى أكبر مصرف ألبانوم مفرد ضمن موقع واحد على مستوى العالم.

ويشهد المناسبة قال تيم موري، الرئيس التنفيذي، شركة ألبانوم البحرين «(ألبا)» تمتلك تحالف 'جنرال إلكتريك' ومجموعة 'جاما' سجالاً شراكة طويلة الأمد حرصنا خلالها على المشاريع الصناعية رفيعة المستوى في منطقتنا والعالم. وتعمل 'ألبا' على بناء أكبر مصرف للألبانوم ضمن موقع واحد على مستوى العالم، وستعمل على توظيف تقنيات HA المتطورة من 'جنرال إلكتريك' لإنشاء محطة توليد الطاقة الأكثر كفاءة على الإطلاق في البحرين».

من جانبه قال جونا ماستر انجيلو، الرئيس والمدير التنفيذي في «جنرال إلكتريك لأنظمة طاقة الغاز»: «تسهمت 'جنرال إلكتريك' في تزويد منطقة الخليج العربي بالطاقة لأكثر من 30 عاماً، ونحن فخورون جداً بالتعاون مع 'ألبا' للوصول إلى مستوى متقدم من الابتكار لم تشهد المنطقة من قبل. وقد تم تصميم توربينات HA الغازية لتوليد هذه الطاقة وفق مستويات غير مسبوقة من الكفاءة، وتشكل هذه الطلبية المرة الأولى التي يتم فيها توفير تكنولوجيا توربينات HA على مستوى الخليج العربي. وبالإضافة إلى ذلك، فإننا على ثقة بأن اتفاقية الخدمات الوقعة بين الطرفين ستساهم بدور حيوي في تعزيز كفاءة عمليات 'ألبا' بالتزامن مع خفض تكاليف الوقود والأعمال التشغيلية على مدى السنوات المقبلة».

وبدوره قال جوزيف أنيس، الرئيس والمدير التنفيذي لخدمات الطاقة في الشرق الأوسط وأفريقيا: «تجمعنا بـ 'ألبانوم البحرين' شراكة طويلة الأمد حرصنا خلالها على دعم الشركة وتزويدها بأحدث الحلول التقنية التي تساهم في تعزيز الإنتاجية والكفاءة التشغيلية. ولقد أرسدت تقنيات HA معايير جديدة على مستوى القطاع في مجال تحويل الوقود إلى طاقة بأعلى معايير الكفاءة في التكاليف، ويعزز استخدامها للمرة الأولى في منطقة الخليج وفي قطاع الصهر العالي لدى 'ألبا' عن مدى اهتمام الشركة باعتماد أكثر التقنيات تطوراً في العالم. ونحن ماضون قدماً في التعاون مع شركائنا في المنطقة لتقديم حلول حديثة تلعب دوراً جوهرياً في تعزيز البنية التحتية لقطاع الطاقة».

أكثر من 3 آلاف مشارك ومشاركة من مختلف الجنسيات لتحقيق هدف واحد

«برقان» يختتم رعاية ماراثون سبارك الثاني

الداعمين لمثل هذه المبادرات الإيجابية وكذلك أحد المشاركين في أنشطته وفعالياته المتنوعة بمشاركة 70 موظفاً وموظفة من البنك.



البنك يختتم ماراثون سبارك الثاني

والتي تتميز بكونها مبادرة إيجابية تشجع على المشاركة المجتمعية، وتهدف إلى تعزيز الوعي بالبيئة الصحية، والترويج للرياضة بين مختلف فئات المجتمع، وبما تكون لديه من خبرات وتجارب وعلاقات متميزة وثقة من كافة اطراف

كجزء من اهدافه ضمن المسؤولية الاجتماعية. وأكدت السيدة الأيوبى بإيمانك بنك برقان بأهمية الشراكة التي تجمعهم مع مركز «سبارك» الرياضي، الذي يهدف إلى التشجيع على ممارسة الأنشطة الرياضية، معربة عن فخرها بان يكون البنك أحد

البنك لرعاية الماراثون، تكمن في تأثيره الكبير على الأفراد، وقدرته على بث روح النشاط للمشاركين في فعالياته. أن البنك يسعى دائماً إلى تشجيع الناس على اعتماد نظام حياة صحية، وتوفير منبر يساعد الأفراد على دمج الرياضة واللياقة البدنية في حياتهم اليومية

اختتم بنك برقان رعايته الاستراتيجية لماراثون «سبارك» الثاني، السباق الخيري الأكبر في الكويت خلال العام 2017، بتنظيم من مركز سبارك الرياضي، والذي أقيم على مدار يومي 14 و15 يناير 2017 في «مارينا كريست».

ويعتبر ماراثون سبارك، أكبر وأضخم سباق رياضي خيري في الكويت، حيث شهد مشاركة ضخمة مع أكثر من 3 آلاف مشارك من مختلف الجنسيات في فعالياته.

وأشار بنك برقان إلى أن السباق كان مفتوحاً للمشاركين من مختلف الأعمار، وضم 4 فئات هي 5 كلم، و10 كلم، و21 كلم، و42 كلم، ويتوج الفائزين بجوائز نقدية قدر قيمتها بـ 100 ألف دولار، لافتاً إلى أن برنامج الماراثون تضمن العديد من الفعاليات الترفيهية لمختلف الأعمار. هذا ويذهب ربع الماراثون بالكامل إلى الجهات الخيرية المشاركة فيه والتي هي مركز حياة لدعم مرضى سرطان الثدي والمفوضية السامية لشؤون اللاجئين.

وتعليقاً على اهتمام الرعاية الناجحة والتي لاقت تجاوباً واستحساناً من الجميع قالت السيدة لولوة الأيوبي - مدير أول للشؤون الخارجية - دائرة الاتصالات التسويقية - «إن أحد الأسباب التي دفعت