

## «بيتك»: تقييم 11500 عقار لأفراد وشركات وبنوك في 2017

## الفرحان: تقييمنا العقاري المعتمد يستخدم معايير مهنية وخبرات بشرية متميزة

والاستثمارى والزراعى والمنشآت مثل المصانع والمستشفيات والفنادق والمرافق الترفيهية ومشروع BOT وحقوق المنفعة وغيرها، ويتميز "بيتك" بالعمل المؤسسى المهني المعتمد والقائم على الخبرة العريقة في المجال العقاري بالإضافة الى المؤنوقية والحيادية، كما ان "بيتك" جهة تقييم معتمدة ولديها قاعدة معلومات كبيرة وعناصر مساعدة أخرى ابرزها القدرات البشرية المتخصصة وجهان فني هندسي وقانوني ومحاسبي، يقوم بعملية التقييم العقاري بناء على دراسات وتقارير ادارية وهندسية ومتابعة للسوق وتطورات. واعرب الفرحان عن ثقته في تطور اعمال ادارة التقييم العقاري في "بيتك" خلال الفترة المقبلة في ظل نمو واقبال كبير على خدمات التقييم العقاري وبما يتماشى مع ما تتمتع به من حصص سوقية، حيث تقدم افضل الاسعار وفق لائحة رسمية معتمدة، واعلى مستويات الأداء والتزام وجودة العمل التي جعلت "بيتك" الوجهة المفضلة للتقييم للشركات والمؤسسات الكبرى والعقارات عالية القيمة والجودة اومتعددة الاستخدامات اوذات المساحات الكبيرة وكذلك الافراد وفي حالات الميراث والنخاصم والتخارج

والنشاط العقاري عامة، مع تقدير جهود المقيمين في جانب تحملهم المسؤولية القانونية ومشقة المهنة ومتطلباتها، مع اعتماد مبدأ الشفافية والثقة، وفي نفس الوقت التشدد في عقوبة افشاء اسرار العملاء، مشددا على ايجابية ان تكون هناك جهة اشراف على المقيمين العقاريين ذات اختصاصات في تقييمهم واعتمادهم للقيام باعمال التقييم، وتنظيم دورات وبرامج دورية لوكالة التطورات العالمية في مجال قياس وتقييم العقار في سبيل تدعيم التقييم العقاري كمنشآت اساسي في السوق بالاستعانة بخبراء محليين وعالميين. واشاد الفرحان بالاهتمام الذي يبديه بنك الكويت المركزى ووزارة التجارة نحو عملية تطوير المقيمين العقاريين ونشاط التقييم ذاته، بالإضافة الى اتحاد مصارف الكويت الذى نظم دورات تدريبية لتعزيز مهارات المقيمين وتطوير ادائهم واطلاعهم على افضل واخر المعايير المتبعة في التقييم العقاري اقليميا وعالميا، مما يعمق وجود المهنة ويرسخ دورها واهميتها في حركة الاقتصاد الوطنى. وقال الفرحان ان "بيتك" يعمل في مجال تقييم جميع انواع العقارات ذات الاستخدام السكنى او التجارى



احمد الفرحان

بنحو 15.9 مليار دينار، مشيراً الى ان التقييم العقاري في "بيتك" يحوز ثقة جهات رسمية عديدة والمكاتب القانونية والحاسبية.

واشار الى ان التقييم العقاري في السوق المحلي يحتاج توفر مجموعة من العوامل منها قاعدة معلومات الكترونية صحيحة ومتجددة حول العقارات

أكد المدير التنفيذي للتقييم العقاري في بيت التمويل الكويتي "بيتك" أحمد عبدالمحسن الفرحان على الأهمية الكبيرة لنشاط التقييم العقاري في حركة الاقتصاد واداء سوق المال تجاه الشركات العقارية والاستثمارية، والحفاظ على حقوق المساهمين في الشركات الكبرى والبنوك، حيث يعتبر العقار من الأصول القيمة ومجالات الاستثمار الرئيسية، داعياً الى استحداث منهج تعليمي مادته "التقييم العقاري" يجمع بين الدراسة النظرية والعملية على ايدى اكاديميين وباحثين وخبراء مختصين في مجال العقار والانشطة الأخرى ذات العلاقة معه، يمنح شهادة معتمدة في التقييم العقاري. وقال الفرحان في تصريح صحفي ان "بيتك" يستند الى المعايير الدولية مثل التكلفة ونسبة العائد والبيع بالمثل بالإضافة الى الاعراف المحلية في تقييم جميع انواع العقارات حسب الرأى التقييمي والاستخدام، من خلال مجموعة متميزة من المقيمين المتخصصين وذوى الخبرة المهنية المتنوعة والمعتمدين من وزارة التجارة والصناعة، وقد تم خلال 2017 تقييم 11.519 عقاراً لأفراد وشركات وبنوك، تقدر قيمتها السوقية

بعد تحقيقها بيع 7 مشاريع متنوعة وتسليمها للعملاء

## «القصور الحديثة»: أعلى نسبة مبيعات للعقار الهولندي على مستوى دول الخليج



محمد فتحي

أعلنت مجموعة "القصور الحديثة" لإدارة تطوير الأراضي والعقارات وشركة "آب تاون كويت العقارية" تحقيق أكبر نسبة مبيعات عقارية في السوق الهولندي على مستوى الخليج خلال الفترة الماضية، بعد أن تمكنت من تسويق 7 مشاريع متنوعة ما بين الشاليهات والبيوت والشقق في أربع مدن داخل مملكة هولندا وهي مدن أمستردام وروتردام و ماستريخت و أرنهيم وتمكنت المجموعة من تسليم كافة الوحدات في المواعيد المحددة بنسبة نجاح 100 في المئة.

وأكد رئيس مجلس إدارة المجموعة محمد فتحي في بيان صحافي إن الشركة ما زال لديها طموحات في أن ترتفع على عرش الشركات العقارية المتميزة في تسليم مشاريعها خلال المواعيد المحددة مع العملاء، لافتاً إلى أن الشركة حققت أعلى نسبة مبيعات بسبب عوامل كثيرة من أهمها الالتزام مع العملاء والتسليم في الوقت المتفق عليه.

ولفت إلى أن المجموعة إقتربت بشكل كبير من بيع آخر مراحل مشروع شاليهات "درووم بارك" في أمستردام، في حين أن عملاء مشروع "درووم بارك" تسلموا عقود الإستثمار مع المالك الهولندي مباشرة، وعقود الأرض. وعن هذا المشروع أشار فتحي إلى أن مشروع "درووم بارك" يتميز بقرابه من دامسكوير، ووجود أكبر أوتليت في هولندا على بعدة كم من المشروع، متوقفاً في ظل هذه المميزات التي يتمتع بها المشروع أن يحقق زيادة مرضية للعملاء على سعر الشاليه الواحد مع نهاية العام، مقارنة بالعام الماضي.

وأختتم فتحي كلامه بالقول "نعم، نقدم أفضل المشاريع العقارية المناسبة لجميع العملاء الراغبين في الكويت، لاسيما واننا نسعى دائماً إلى تقديم خدمات ما بعد البيع للعملاء والتواصل مع العملاء حتى بعد إجراء عملية بيع العقار، وأن هذا التواصل يعتبر سر نجاح "القصور الحديثة" و"آب تاون كويت العقارية" في السوق المحلي".

وبين فتحي أن "القصور الحديثة" تسعى دائماً إلى تقديم أفضل المنتجات العقارية في مختلف دول العالم وتحديداً الأسواق التي لم تقدم من قبل في السوق المحلي، وأن الشركة ومنذ نشأتها قدمت مشاريع عقارية فريدة وحققت نجاحات تسويقية لم تحققها شركات في نفس المجال، بسبب طرق البيع المتطورة والحديثة التي تقدمها الشركة والتي تتناسب مع دخل الفرد في الكويت وتتماشى مع جميع المستثمرين. وتابع "مازلت المجموعة تقدم العروض المشوقة، وسلمت عقوداً ومفاتيحاً للشاليهات في مشاريع هولندا لعدد كبير من المستثمرين الكويتيين خلال الفترات الماضية". وأكد فتحي أن المجموعة نجحت بالفعل في بناء جسر ما بين العملاء في الكويت وبين الشركة، قائم على الصداقة والتفكير المشترك، وتسليمها في المواعيد المحددة، لاسيما الإلتزام بخدمة ما بعد البيع التي ساهمت وبشكل كبير في خلق حلقة وصل دائمة بين العملاء والشركة.

## خلال نوفمبر بدعم من قطاع التجزئة

## التضخم في الكويت يرتفع إلى 1.5 بالمئة



مؤشر أسعار المستهلك

سني مقارنة بتأثير بواقع 0.4% على أساس سنوي. وقد تراجع مؤشر أسعار المستهلك في نوفمبر 2017، حيث انخفضت أسعار المواد الغذائية المحلية عند مستوى الصفر تقريباً، مما يعكس على الأرجح تعافى إنفاق المستهلك. فقد ظل التضخم في الخدمات باستثناء السكن ثابتاً عند مستوى 3.0% على أساس سنوي في نوفمبر. وقد قابل التراجع المستمر في تكاليف النقل والمواصلات والانكماش في بعض أسعار العناية الشخصية تسارعاً في المصروفات الاستهلاكية على الترويج والانشطة الثقافية. وفي الوقت نفسه، استقرت أسعار الخدمات الصحية عامة على إثر اعتدال الخدمات السكنية. وظل التضخم في الخدمات بالمجملاً مستقرًا في نوفمبر عند 0.8% على أساس سنوي ومماثلًا لشهر أكتوبر.

قال تقرير البنك الوطني الصادر امس الاثنى عشر لعدد ارتفع التضخم في مؤشر أسعار المستهلك قليلاً ليصل إلى 1.5% خلال شهر نوفمبر بدعم من ارتفاع الأسعار بشكل رئيسي في سلع وخدمات قطاع التجزئة. فقد استمر التضخم مؤثراً على كود نتيجة الضغوط التنمائية المستمرة في أسعار الإيجارات السكنية والارتفاع البطيء في أسعار المشروبات والمواد الغذائية. إلا أن بقية الأسعار قد شهدت قوة وذلك باستثناء أسعار الإيجارات والمواد الغذائية والطاقية، حيث بلغت الأخيرة 3.4% على أساس سنوي. وبينما استعاد معدل التضخم العام قوته من التراجع الذي سجله في سبتمبر من العام الماضي، وذلك على من المتوقع أن ينهي العام عند مستوى أقل بكثير من المستويات التي حققها في السنوات الأخيرة. وتوقع أن يصل متوسط التضخم إلى 1.5% في 2017، متراجعا عن 3.5% في 2016.

واستمرت الأسعار في خدمات السكن بالانكماش، وبالأخص أسعار الإيجارات السكنية، إلا أن وتيرة الانكماش قد بدأت بالاعتدال. فقد عكس مؤشر خدمات السكن الثانوي الحركة التصحيحية في أسعار الإيجارات التي جاءت نتيجة تباطؤ في نشاط العقار بالمجمل خلال العامين 2015 و2016. فقد تراجعت أسعار خدمات السكن بواقع 0.3% على أساس سنوي في نوفمبر مقارنة تحسناً كبيراً عن التراجع المسجل في أغسطس البالغ 2.3% على أساس سنوي. وبناءً على تعافي مبيعات العقار لاسيما في القطاع السكني، فمن المتوقع أن تستمر الإيجارات السكنية بالاستقرار خلال الأشهر القادمة. وبدأت أسعار المواد الغذائية بالتعافي تماشياً مع وجود مؤشرات بتسارع ثابت في أسعار المواد الغذائية العالمية. فقد تسارع التضخم في أسعار المواد الغذائية المحلية إلى 0.5% على أساس

## بالتعاون مع DJI وشركة Falcon

## Ooredoo تنظم دورة التصوير الجوي في مقرها الرئيسي



صورة جماعية

أقامت Ooredoo دورة عن التصوير الجوي بالتعاون مع DJI وشركة Falcon، وكانت الدورة من تقديم علي يونس علي، مخرج أفلام والمهندس نزار بديس، مدير البحث والتطوير في شركة فالكون. الهدف من تقديم دورة التصوير الجوي هو لتشجيع متابعي شركة Ooredoo في وسائل التواصل الاجتماعي لأخذ الخبرة من أصحاب الاختصاص الذين قدموا هذه الدورة. المبتدئين في هذا المجال هم الفئة المستهدفة والدورة حققت نجاحاً مميزاً، حضر هذه الدورة أكثر من 80 مشارك مع هواة طائرات Drones، وقد خاضروا تجربة مميزة مع المحاضرين من خلال التعلم الجانبي النظري والعملية في هذا المجال. أبرز ما حدث في هذا اليوم تواجد المشاركين خارج مقر شركة Ooredoo الرئيسي الذي كان مزيناً بعلم الكويت عن طريق شاشات ال LED وتم تطبيق ما اكتسبه المشاركون في الدورة من خلال تصوير المبني الرئيسي لشركة Ooredoo ولعالم جميلة لمدينة الكويت.

وتأتي مبادرة Ooredoo بإقامة هذه الدورة ضمن استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية للمساهمة بدعم الشباب إلى الأمام وتلبية لتوصيات حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح الذي أكد في أكثر من محفل على أهمية الاستثمار بالشباب، حيث تعمل الشركة وفق برنامج يمتد على مدار العام تولى فيه النصيب الأكبر للشباب بمختلف تطلعاتهم.

## «الأولى للوقود» تشارك بمعرض السيارات 2018 المقام بمجمع 360

أهم سيارات السنة التي تطرح للمرة الأولى في السوق الكويتي. وأكد مراقب التسويق والعلاقات العامة في الشركة الأولى عبدالعزیز الرئيس، حرص «أولى للوقود» على المشاركة بهذه الفعاليات والمتحسسات المميزة بهدف تلبية احتياجات عملائها. من خلال تقديم مجموعة من العروض المميزة على بطاقات الشحن الخاصة بالوقود، وعلى خدمة غسيل السيارات، داعياً جميع زوار المعرض لزيارة الركن الخاص بالشركة والاستفادة من هذه العروض.

تقوم الأولى للوقود للسنة الرابعة على التوالي بالمشاركة برعاية معرض الكويت للسيارات 2018 الذي يقام من 18 إلى 27 يناير الجاري في "مول 360" والذي تنظمه شركة "EPR". ويعتبر معرض الكويت للسيارات، أكبر حدث للسيارات في البلاد، وهو معرض للسيارات الوحيد في الكويت، ويشهد مشاركة أشهر الأسماء التجارية العالمية من خلال وكالات السيارات المعتمدة في السوق المحلي. تعرض كل طرازات العام 2018، فضلاً عن كشف الغطاء عن بعض



مشاركة الأولى للوقود

## إقامة حلقات نقاشية عن التطوير المستدام والمباني الخضراء

## مجلس الكويت للمباني الخضراء يتعاون مع أسبوع الكويت للبناء والإنشاءات

في هذه الصناعة. وافتتح رئيس مجلس إدارة مجلس الكويت للمباني الخضراء، المهندس خالد المشعان، الحلقات النقاشية بالتركيز على أهمية أن تكون المباني الخضراء في قلب حياة الأفراد وفي عملهم وأماكن الترفيه. وشدد كذلك على تحدياتهم وتواجه الصناعة اليوم وهو أن يضع القطاع العام نظاماً لتقييم وتدقيق استهلاك الطاقة، يكون بمثابة المعيار للمشاريع العقارية الخضراء التي يتم بنائها في الكويت.

معايير الحفاظ على البيئة والتوسع الحضري المستدام، وتحقيق الكفاءة في استهلاك الطاقة، وأهمية جودة البيئة الداخلية للمشاريع، وطرق الحفاظ على صحة المستأجرين، وكيفية تطبيق معايير LEED. وفي اليوم الأول من المؤتمر، سلط المؤتمر الضوء على "الطاقة والاستدامة"، في حين ركزت المحادثات في اليوم الثاني على "تحقيق الاستدامة". وقد قدم المؤتمر أيضاً ورشات عمل كيفية تطبيق ممارسات التطوير المستدام

منصة مفتوحة للجميع لتبادل المعرفة والخبرات والطول وإطلاق نقاش محوري حول أهمية تشجيع الشركات المحلية للتطوير العقاري المستدام ومعايير تعزيز استهلاك الطاقة والممارسات العمرانية للمباني الخضراء في الصناعة المحلية. وأدار المجلس النقاش بين مجموعة من المهندسين والعلماء والباحثين، وجمع رواد قطاع العقارات المحلي وخبراء في هذا المجال، إذ هدف المجلس إلى توفير

## عبر تقنية SDB المبتكرة بالتعاون مع شركة هواوي

## VIVA تغطي ملاعب دورة كأس الخليج بشبكة wifi متطورة



سلمان البدران

المكرويف اللاسلكية التقليدية الموجودة حالياً لتصل إلى سرعة Gbps 20 'E-Band' وتوفير حل بديل لشبكة الألياف الضوئية. استخدمت VIVA هذه التكنولوجيا الجديدة لتجنب الفترة الطويلة التي تتطلبها بناء شبكة الألياف الضوئية وضمان توافر القدرة الاستيعابية القصوى داخل الملاعب خلال فترة بطولة كأس الخليج.

وتعليقاً على هذا الإنجاز، قال المهندس سلمان بن عبد العزيز البدران، الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية: VIVA "رائدة دائماً في مجال الاتصالات وتوفر للعملاء دائماً حلولاً تقنية متقدمة، وهي الشركة الأولى في الكويت التي توفر تقنية SDB من أجل توسيع القدرة الاستيعابية لخطوط شبكة

وقدمت VIVA بتحديث عرض النطاق الترددي الخاص بها مع أحدث حلول SDB، من خلال التعاون مع شريكها الاستراتيجي، هواوي الكويت، وكجزء من رباتها المستمرة في سوق الاتصالات في الكويت، قدمت VIVA أفضل تجربة في مجال الإنترنت wifi للاعب خلال بطولة كأس الخليج 2017.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن تطوير شبكتهما مع أحدث تقنية "E-Band" SDB بالتعاون مع شركة هواوي الكويت من أجل تجربة ودعم wifi في الكويت. وهدف المشروع إلى تقديم أفضل تجربة مستخدم في النطاق العريض خلال بطولة كأس الخليج 2017 في ستاد جابر الأحمد وستاد كيفان.