

الشركة ستطرح مشروعاً جديداً في النمسا في زيلامسي من أجل التنوع في المشاريع

«القصور الحديثة» تحتفل مع عملائها بتسليم وحداتهم والعوائد الإيجارية للشاليهات في هولندا



عبد العزيز الخميس



كامل تقي



فخري يسلم خالد السهلي مفاتيح الشاليه

يجري تشييده الآن. وذكر فخري أن «القصور الحديثة» وعلى مدار السنوات الماضية، وعملها داخل السوق المحلي، تتلزم دائماً بالعمل تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة الكويتية، وذلك من خلال مشاركتها الدائمة في المعارض العقارية التي تنظم في الكويت تحت إشراف «التجارة». وأكد أن «القصور» تحرص الدائم أيضاً للحصول على ترخيص العقار الدولي في إعلاناتها التجارية وكافة أنشطتها التسويقية طبقاً للقرارات والقوانين المتبعة في الوزارة. وعن مميزات مشروع «درووم بارك»، أكد فخري أن المشروع يتميز بقربه من دام سكوير، وجود أكبر أول تلت في هولندا على بعد 4 كم من المشروع، متوقفاً في ظل هذه المميزات التي يتمتع بها المشروع أن يحقق زيادة تقارب الـ 5 في المئة على سعر الشاليه الواحد مع نهاية العام، مقارنة بالعام الماضي.

فتحى: نجدد من ثوبنا دائماً وننوي فتح باب الحجز في مشروع «ميونيخ» قريباً

خلال عام ونصف العام تقريباً، تستعد «القصور الحديثة» لإدارة وتطوير الأراضي والعقارات، لطرح مشاريع مهمة وقوية في السوق الكويتي، منها مشاريع في ألمانيا والنمسا. وتابع «استطعنا تحقيق نسبة بيع كبيرة في مشروع هولندا «درووم بارك» ويتبقى نسبة 15 في المئة، من الوحدات المميزة موعداً وسعراً، لراغبى الاستثمار، لافتاً إلى أن عوائد الشاليه الواحد الإيجاريه تصل إلى 25 ألف يورو، ولا يوجد شاليه واحد متاح للإيجار لآخر عام 2017. وأكد فخري أن «القصور الحديثة» لديها

على مثل هذه المشاريع المتميزة وتحديدًا في هذه الدولة. وذكر فخري أن الشركة ستطرح مشروعاً جديداً في النمسا وبالتحديد في مدينة زيلامسي، وذلك لتحقيق طلب شريحة كبيرة من المستثمرين الكويتيين الراغبين في الاستثمار العقاري هناك، حيث أن الشركة تنوي وضع بصمة واضحة في هذه الأسواق بعد أن تركزت بصمتها الواضحة في السوق الكويتي بطرح مشاريع في تركيا وهولندا. وبين فخري أن القصور الحديثة نجحت في تسويق 85 في المئة من مشروع «درووم بارك» في مدينة أمستردام بمملكة هولندا،

«القصور الحديثة» و«آب تاون كويت العقارية» محمد فخري إن المجموعة تسعى دائماً لتحقيق آمال وطموحات العملاء، وتقدم لهم أفضل المشاريع على الإطلاق والمطروحة في السوق الكويتي، لافتاً إلى أن مشاريع هولندا أثبتت أنها الأفضل تسويقاً خلال النصف الثاني من العام الماضي، وحقت مبيعات متميزة خلال الربع الأول من العام الحالي. وكشف فخري أن «القصور» تجدد من ثوبها دائماً، إذ تنوي فتح باب الحجز في مشروعها الجديد في ألمانيا «ميونيخ» والذي سيحدث نقلة نوعية في السوق المحلي، نظر الزيادة الطلب

احتفلت مجموعة «القصور الحديثة» و«آب تاون كويت العقارية» بعملائها بعد تسليم أكثر من (55) وحدة بشاليهها في هولندا، وتقديم العوائد الإيجارية على الشاليهات التي تم بيعها. وتقوم «القصور» بالتواصل الدائم مع عملائها قبل وبعد الإنتهاء من عمليات البيع، وتقديم المشورة والاحتفال بتسليم الوحدات، حيث أن سياسة الجموعه قائمه على التواصل المستمر، ما يجعل العميل متمسكاً بها وسعيداً باقتناء عقاراً من شركة تبحث دائماً عن التميز. واستطاعت القصور الحديثة خلال الفترة الماضية أن تمتلك عدداً من الشاليهات بإسماها ويتم نقل الملكية مباشرة إلى العملاء داخل الكويت، ونسبة الإشغال في تاجر الشاليهات تصل إلى 100 في المئة حتى نهاية العام وقال رئيس مجلس الإدارة في مجموعة



كينيث غايل يتسلم الجائزة

«فلاي دبي» أفضل ناقلة اقتصادية ضمن جوائز «برنس ترافيلر ميدل ايست»

فازت فلاي دبي بجائزة أفضل ناقلة اقتصادية تخدم منطقة الشرق الأوسط وذلك ضمن جوائز مجلة «برنس ترافيلر ميدل ايست» التي أقيمت في دبي امس. ويتم التصويت على الجائزة من قبل قراء المجلة. ويعكس هذا الانجاز ما حققته فلاي دبي خلال السنون الأخيرة من خلال شبكتها الإقليمية الشاملة وانموذج العمل الذي تنهجه ودورها

في زيادة تدفق الحركة السياحية والتجارية وخاصة بالنسبة للأسواق غير الخدمية. وذلك خلال العام الماضي 10.4 مليون مسافر. حضر كينيث غايل، الرئيس التنفيذي للعمليات في فلاي دبي، ممثلاً فلاي دبي في حفل توزيع الجوائز واستلم الجائزة نيابة عن فريق العمل.

تحت رعاية و حضور سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك زين» تشارك في فعاليات الملتقى الإعلامي العربي الرابع عشر



جانب من مشاركة زين

شاركت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت في فعاليات افتتاح الملتقى الإعلامي العربي، وذلك ضمن رعايتها المسماة لنسخته الرابعة عشر التي أقيمت تحت رعاية وحضور سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر مبارك الحمد الصباح تحت شعار «الاعلام.. حياة».

وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن معالي وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء وزير الإعلام بالوكالة الشيخ محمد العبدالله الصباح قام بزيارة جناح الشركة في الملتقى خلال فعاليات حفل الافتتاح، وأشاد بشراكة زين الاستراتيجية للملتقى الإعلامي العربي على مدى السنوات الست الماضية، حيث ممارسة دورها الريادي في التفاعل مع المنتديات الإعلامية لديها كونهما من المؤسسات الاقتصادية الرائدة، في القطاع الخاص الكويتي.

وبيّن زين أن فعاليات اليوم الافتتاحي قد شهد حضور نخبة من وزراء الإعلام العرب والإعلاميين والشخصيات العامة، منهم معالي وزير الإعلام البحريني علي الرميحي ومعالي وزير الإعلام العماني د. عبدالمنعم الحسني ومعالي وزير الخارجية المغربي الأسبق محمد بن عيسى وغيرهم من شخصيات الإعلام العربي.

وأضافت الشركة أن فعاليات اليوم الافتتاحي قد شهد حضور نخبة من وزراء الإعلام العرب والإعلاميين والشخصيات العامة، منهم معالي وزير الإعلام البحريني علي الرميحي ومعالي وزير الإعلام العماني د. عبدالمنعم الحسني ومعالي وزير الخارجية المغربي الأسبق محمد بن عيسى وغيرهم من شخصيات الإعلام العربي.

برقان يستقبل عملاءه في فرع المطار خلال عطلة الإسراء والمعراج

هنا ينك برقان الفرصة المواطنين والمقيمين بحلول عطلة الإسراء والمعراج، وأعلن عن استقبال عملاءه ومتابعة ساعات العمل الاعتيادية خلال عطلة الإسراء والمعراج في فرع المطار وذلك يوم الخميس الموافق 27

أبريل 2017. وهذا وسيعمل الفرع ابتداء من الساعة 8:00 صباحاً وحتى الساعة 10:30 مساءً، وتعكس هذه المبادرة اهتمام البنك في تقديم كل الخدمات المصرفية للمسافرين أثناء العطلة.

خلال معرض سوق السفر العربي 2017

«مجموعة إعمار للضيافة» تكشف عن 6 مشاريع فندقية جديدة في الإمارات والأسواق العالمية

26 مشروعاً قيد التطوير حالياً من «مجموعة إعمار للضيافة» التي تحتفل بمرور 10 سنوات على إطلاق عملياتها

وهما جزء من مشروع «مراسي» الشاطئي المتكامل الذي تطورده «إعمار مصر»، وكانت «مجموعة إعمار للضيافة» قد وقعت عقد إدارة لتشغيل «العنوان مراسي منتج الجولف والسبا» ضمن المشروع ذاته، وتمثل هذه الخطوات إضافة هامة إلى مجموعة المشاريع المرتبطة من «العنوان للفنادق والمنتجعات» في دبي والفجيرة والبحرين وتركيا.

وبدورها، ستولى «فيذا للفنادق والمنتجعات» إدارة أربعة فنادق جديدة، تتضمن «فيذا دبي دبي» و«فيذا مرسى دبي» و«فيذا ريزيدنس مرسى دبي»، كما تتوسع العلامة التجارية إلى أبوظبي من خلال عقد إداري لتشغيل «فيذا شاطئ جزيرة الربيع أبوظبي»، و«فيذا ريزيدنس شاطئ جزيرة الربيع أبوظبي» اللذين تطورهما «الدار العقارية».

وبعد توسعها المحوظ عبر عقود إدارية في المملكة العربية السعودية والبحرين، تواصل «فيذا للفنادق والمنتجعات» تعزيز محفظتها العالمية مع «فيذا مراسي مارينا» و«فيذا ريزيدنس مرسى مارينا» في مصر. وتخطط «مجموعة إعمار للضيافة» لتوسعة نطاق حضورها في أسواق تتمتع بمؤهلات نمو قوية ومدن رئيسية في الهند والصين، وغيرها.

المشاريع المقبلة في دبي يقول أوليفيه هارنيش: «تركيزنا على الأسواق العالمية متزامناً مع تهايم حضور الشركة في دولة الإمارات العربية المتحدة، للمساهمة في الطلب المستمر على الغرف الفندقية بكل فئاتها، سواء فائقة الفخامة، أو الراقية، أو المتوسطة».

ويبدو هذا التوجه جلياً في افتتاح «العنوان بوليفارد» مؤخراً، وهو أول منتج عصري ضمن المدينة من «العنوان للفنادق والمنتجعات»، إضافة إلى افتتاح ثلاثة فنادق تحت مظلة العلامة التجارية «رو للفنادق» وهي «رو وسط المدينة» و«رو أسيتي سنتر» و«رو المدينة الطبية». وستقوم الشركة بافتتاح «رو المركز التجاري» قريباً، مع خطط لافتتاح «رو مرسى دبي» و«رو آوت دي بارك»، وغيرها.

وتتضمن محفظة «مجموعة إعمار للضيافة» في دبي حالياً كلًا من «العنوان بوليفارد» و«العنوان دبي مول» و«العنوان مونجرمي» و«بالاس وسط المدينة» و«فيذا وسط المدينة» و«مركز وسط المدينة» و«رو وسط المدينة» و«رو أسيتي سنتر» و«رو المدينة الطبية». واختتم هارنيش قائلاً: «انطلاقاً من مكانة «مجموعة إعمار للضيافة» كمزود حصص جوائز مرموقة في قطاع الضيافة والترفيه، فإننا ملتزمون دائماً بالتفوق على توقعات ضيوفنا. وإضافة إلى توسعة محفظة فنادقنا، نحرص على مواصلة التحول الرقمي في نمطنا لضمان توفير قيمة أكبر للضيوف.



أحد مشاريع اعمار للضيافة

«لا شك بأن رؤية دبي السياحية ومعرض اكسيو دبي 2020 تمنحنا زحماً كبيراً لنمو القطاع، ونحن بدورنا مستمرون في تنفيذ خططنا التوسعية للمساهمة في توفير بيئة تحتية عالمية المستوى لزوار دبي».

مشاريع جديدة في دبي وأبوظبي ومصر تتضمن قائمة مشاريع «مجموعة إعمار للضيافة» الجديدة كلًا من «العنوان خور دبي» و«العنوان ريزيدنس خور دبي»، واللذين سيمتدان وجهات ضيافة وترفيه مميزة ضمن مشروع «خور دبي» الممتد على مساحة 6 كيلومترات مربعة والذي يعد البرج الجديد المرتقب، من تصميم سانتياغو كالاترافا، أبرز معالمه. ويوفر المشروع إطلالات رائعة على الواجهة المائية والأفق العمراني لمنطقة وسط مدينة دبي.

وتحت مظلة العلامة التجارية «العنوان للفنادق والمنتجعات» أيضاً، تطلق الشركة مشروع «العنوان منتجعات شاطئ مرسى» و«العنوان ريزيدنس منتجعات شاطئ مرسى»،