

برعاية سمو أمير البلاد.. وفي الفترة من 9 إلى 11 فبراير المقبل

الرشدان: «الكويتية للاستثمار» تنظم معرض الصناعة «ميكرفير» العالي للمرة الأولى في الخليج

♦ جوائز قيمة بأكثر من 30 ألف دولار توزع على المشاريع الأفضل في المعرض وتقديم «بوثات» عرض مجانية للصناعة

♦ المعرض يساهم في إرساء دعائم النهوض بالصناعة الخليجية والعربية من خلال تكريس ثقافة الصناعة

♦ «Maker Faire» ينعقد بالتزامن مع احتفالات البلاد بالأعياد الوطنية وتهيدا لاختيار الكويت عاصمة الشباب العربي



علاء الرشدان

واختيار الأفضل منها تمهيدا لتبنيها ودعمها الدعم اللازم للبدء في تصنيعها، لذا على الشباب الكويتي والعربي اغتنام الفرصة والمشاركة في أهم حدث عالمي تقوم بتنظيمه الشركة الكويتية للاستثمار ويساهم في إرساء دعائم النهوض بالصناعة الخليجية والعربية من خلال تكريس ثقافة الصناعة Maker Faire.

واختتم الرشدان تصريحه بالقول: «إن نوعية الصناعة المشاركة في المعرض ستساهم في إثراء خبرات ومشاريع آخرين من خلال النقاشات والمشاركات التي ستتم خلال أيام المعرض عبر محاضرات وورش عمل، إضافة إلى أن المشاركين سيتاح لهم فرصة الحصول على دعم التصنيع.

منها بينا الكويت الوطني، شركة معرض الكويت الدولي، مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، شركة كامكو للاستثمار، ماكنو نالدز، المسار للإجاعة، كي آي سي للوساطة المالية، جريدة وتلفزيون الراي، إضافة إلى مشاركة عدد من جهات ومؤسسات القطاعين العام والخاص. وذكر أن الشركة ومن أروع مسؤوليتها الاجتماعية الرائدة تسعى إلى تبني ودعم المشاريع الشبابية والأفكار المتميزة للوصول بها إلى مراحل التنفيذ على أرض الواقع، مشيراً إلى أن مشاركات الشباب في المعرض سيتم حضورها للانتقاء من قبل لجنة فنية من المعرض الأم بالولايات المتحدة، حيث تقوم اللجنة بدراساتها

للصناعة مقسمة على 50 بوث بمساحة 6×3 متر لكل بوث.

وأشار إلى حرص الشركة على أن يكون توقيت انعقاد المعرض بالتزامن مع احتفالات البلاد بالأعياد الوطنية خلال شهر فبراير، كما يتصادف انعقاده أيضاً مع اختيار دولة الكويت عاصمة الشباب العربي لعام 2017. لافتاً إلى أن معرض Maker Faire بعد فرصة جيدة لطرح مشاريع وأفكار الصناعة من الشباب الكويتي والعربي تمهيدا لتنفيذها على أرض الواقع وإبصارها نور.

وأضاف الرشدان أن المعرض يحظى برعاية عدد من المؤسسات والبنوك والشركات المحلية

Ios (<https://itunes.apple.com/us/app/makerfaire-kuwait/id1180867836?mt=8>)

و دعا الرشدان الصناع من أصحاب الإبداعات والأفكار في مجالات صناعية وبيدوية وفنية وتكنولوجية كالروبوتكس وغيرها من الأفكار الطموحة، التي سرعة التسجيل خلال هذه الفترة واقتناص الفرصة المقدمة لهم من الشركة الكويتية للاستثمار.

وكشف الرشدان في بيان صحافي عن تقديم الشركة للعديد من المزايا والجوائز القيمة للمشاركين تصل قيمتها إلى أكثر من 30 ألف دولار، كما أن الشركة تقدم بوثات عرض مجانية

المشاركين الصناعة لعرض مشاريعهم وأفكارهم خلال الأسابيع الماضية ببلغ أكثر من 80 متقدماً إلى النسبة المحددة بـ50 مشارك في المعرض.

وكانت الشركة فتحت باب التسجيل للراغبين في المشاركة بأفكارهم ومشاريعهم النوعية، في أكبر حدث عالمي يقام في الخليج والمنطقة، وذلك عبر الموقع الإلكتروني www.makerfairekuwait.com أو من خلال تطبيق خاص تم تصميمه لأجهزة الهواتف الذكية بنظامي Android (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.skyez.projectchat>)

تستعد الشركة الكويتية للاستثمار لتنظيم معرض الصناعة Maker Faire - الكويت، أهم حدث عالمي يقام في الخليج والمنطقة، وذلك عبر الموقع الإلكتروني www.makerfairekuwait.com أو من خلال تطبيق خاص تم تصميمه لأجهزة الهواتف الذكية بنظامي Android (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.skyez.projectchat>)

وبهذه المناسبة قال مدير أول العلاقات العامة والإعلام بالشركة الكويتية للاستثمار طلال الرشدان أن الشركة تواصل استعداداتها لاستضافة الكويت للشحنة الأولى من المعرض، مشيراً إلى أن الشركة استقبلت عددا كبيرا من

«زين» تطلق برنامج «جيل Z» أحدث مبادراتها في استثمار وتطوير المواهب الوطنية الشابة

بدر الخرافي: روح ريادة الأعمال تكسب الكيانات التجارية قدرات وحلولاً مبتكرة كي تواصل النمو في حجم أعمالها

♦ «جيل Z» يبحث عن الروح الجريئة القادرة على رصد الفرص وترجمتها إلى نماذج أعمال ناجحة



بدر ناصر الخرافي وسكوت جيجنهايمر مع المواهب الوطنية الشابة

كشفت مجموعة زين عن قائمة أسماء الشباب التي ستشارك في برنامجها التدريبي «جيل Z» (Z Generation)، والذي أطلقته مؤخراً للاستثمار في المواهب الوطنية الشابة، بغرض تقديم وتأهيل جيل جديد من رواد الأعمال.

وأوضحت المجموعة في بيان صحافي أنها اختارت خمسة مواهب وطنية شابة كي تنضم إلى برنامج «جيل Z»، بعد انتهائهن من عملية تقييم صارمة، اتسمت بتابع مجموعة من المعايير التي تراعي تحقيق البيئة الأمثل لرواد الأعمال، مبيئة أن الأسماء المختارة سيتم إدراجها في فعاليات البرنامج، الذي سيختبر قدراتهم المعرفية، كما سيساعدتهم في تنمية أفكارهم بأساليب ذات صلة بطبيعة الأعمال لديهم.

وأفادت المجموعة أن برنامج «جيل Z» هو مبادرة جديدة في مجالات الاستثمار تستهدف تمكين الشباب من رواد الأعمال، وهو يمثل حلقة أخرى في برامجها لدعم وموازنة المواهب الوطنية الشابة، حيث أطلقت المجموعة قبل عام برنامج «Zainers 2.0»، للشباب الخريجين، والذي قدم فرص عمل ناجحة للعديد من الخريجين الكويتيين، بتعيينهم بدوام كامل لدى المجموعة.

الجدير بالذكر أن برنامج «جيل Z» يجد دعماً قوياً من نائب رئيس مجلس الإدارة بدر ناصر الخرافي صاحب فكرة إطلاقه - باعتباره مناصراً متحمساً لقضية تطوير الشباب الوطني الطموح - وقد حرصت مجموعة زين على التأكيد من ضمان أن بيانات الإعلان عن البرنامج قد تم مشاركتها مع المرشحين المحتملين في الكويت، وذلك من خلال الترويج له بشكل مكثف، وعلى نطاق واسع عبر صفحة

الوظائف الخاصة بمجموعة زين على شبكة الإنترنت، علاوة على وضع مزيد من التفاصيل عن كيفية المشاركة على مواقع التواصل الاجتماعي الخاص بها.

يذكر أن مجموعة زين قامت في نوفمبر من العام 2016، بإنتاج مادة فيلمية، وإطلاقها على موقع يوتيوب، لمخاطبة الشباب الطموحين الراغبين في التقدم للمشاركة في برنامج «جيل Z»، يمكن مشاهدة الفيديو عبر الرابط التالي:

<https://www.youtube.com/watch?v=kf68wydnCc>

وقال نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة زين بدر ناصر الخرافي في تعليقه على بدء هذا البرنامج الإبداعي «نحن نؤمن

بان روح ريادة الأعمال تكسب الكيانات التجارية قدرات جديدة كي تواصل النمو في حجم أعمالها».

وأضاف قائلاً «يجمع البرنامج الجديد لـ زين بين أن يتمتع المرشح للمشاركة بروح جريئة، والقدرة على رصد وتحديد الفرص السوقية وترجمتها إلى نماذج أعمال تجارية ناجحة».

وقدم الخرافي تهنئته للشباب المنضم لفعاليات البرنامج الذي تستصل مدته إلى عام واحد، وقال «أرحب بانضمام الخريجين الخمسة البنا، واتوجه إليهم بالتهنئة على اختيارهم، والآن نتطلع إلى متابعة الكيفية التي سيقفون بها تقديماً معنا».

وتابع الخرافي بقوله «نحن حريصين على أن نرى الإسهامات التي سيقدمها الشباب، وما سوف تضيفه إلى رؤية المجموعة المستقبلية إزاء روح ريادة الأعمال، وإزاء الطموحات ذات الصلة بنمط الحياة الرقمي الذي نسعى إلى تحقيقه».

تجدر الإشارة إلى أن عملية الاختيار الخاصة ببرنامج «جيل Z»، تستعرض وتسلط الضوء على المدى الذي ذهبت إليه مجموعة زين من أجل تحديد المستوى المناسب للقدرة التي ينبغي أن يتمتع بها كل مشارك، وقد كان هناك أكثر من 150 طلب مشاركة في البداية، وتمت تصفية هذه الطلبات إلى نحو 40 طلب لبلوغ

مرحلة التقييم ما قبل المقابلات المباشرة، ومن بين أولئك المرشحين الـ40، تم اختيار 30 شاب كي يحضروا اجتماعات «يوم التقييم» بتاريخ 4 يناير 2017، وتالفت تلك الفعاليات من مقابلات مباشرة، وتدريبات جماعية، وعروض توضيحية لدراسات حالات عمل حول الألعاب الإلكترونية عبر الإنترنت، وكان على كل واحد من المرشحين أن يستعرض النتائج التي توصل إليها أمام جمهور كبير من المقيمين بمن فيهم نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة زين، وفي نهاية اليوم جرى اختيار المرشحين الخمسة الفائزين.

وذكرت المجموعة أن اليوم الأول في البرنامج سيبدأ بتاريخ 10 يناير من العام الجاري، حيث سيتعرض المرشحون على مدار العام لإختبارات وتحديات وجلسات وورش عمل، بهدف تأهيلهم وتزويدهم بمهارات جديدة، تساعدهم على تقديم أفكار وحلول مبتكرة لمجموعة زين، التي من المقرر أن يتم تطبيقها تجارياً إذا ما تم إقرارها.

وأفادت زين أن المشاركين في البرنامج سيتم مساعدتهم بشكل عملي لتطوير أفكارهم بطرق تتسم بالتركيز على العملاء، على سبيل المثال: قد يكون لدى الشباب فكرة تحتاج إلى بعض العمل الإضافي أو قد يرغبون في طرح فكرة للنقاش مع زملائهم، وهنا توفر مجموعة زين طرقاً عدة لدفع مثل هذا النمط من التفكير إلى الأمام، علماً أن مجالات الاهتمام التطويرية الخاصة بمجموعة زين تستشمل على «البيانات الضخمة» (Big Data)، والخدمات الرقمية، وتحويل الأموال، وتحليل البيانات، والابتكار.

ترسية مناقصة تابعة لـ «الكهرباء» على كابات 2.7 مليون دينار



المناقصة تتعلق بتوريد كيبالات ضغط منخفض متنوعة

قالت شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية (CABLE)، المدرجة في بورصة الكويت، إنه تم ترسية مناقصة على الشركة بقيمة 2.78 مليون دينار (9.07 مليون دولار).

وأضافت الشركة في بيان لبورصة الكويت، أمس الثلاثاء، أن المناقصة تابعة لوزارة الكهرباء والماء، وتعلق بتوريد كيبالات ضغط منخفض متنوعة.

وأوضحت الشركة في البيان، أنها ستحقق أرباحاً تشغيلية من المناقصة بنسبة تقديرية تبلغ 4 بالمائة من قيمة الطلب، مؤكدة انعكاس هذا الأثر على فترات البيانات المالية خلال عام 2017.

وتسلمت كابات من وزارة الكهرباء والماء، في نوفمبر الماضي، نحو 2 مليون دينار؛ لتوريد كيبالات ألومنيوم ضغط متوسط، بنسبة ربح تقديرية 3.75 بالمائة من قيمة الطلب.

وبلغت أرباح الشركة في التسعة أشهر الأولى لعام 2016 حوالي 5.34 مليون دينار، مقارنة بـ 3.57 مليون دينار أرباح نفس الفترة من عام 2015، بارتفاع 49.66 بالمائة.

وتراجع سهم كابات 1.2 بالمائة، في تمام الساعة 11.30 صباح اليوم بتوقيت الكويت، حيث انخفض السهم إلى سعر 410 فلس، وذلك بتداول 256.4 ألف سهم، بقيمة 105.7 ألف دينار.

المباني: النظرفي استئناف دعوى مزاد أرض السالمية 30 يناير



مقر شركة المباني

قالت شركة المباني (MABANEE)، المدرجة ببورصة الكويت، إن دعوى استئناف المزاد العلني لبيع أرض السالمية قد تم الطعن عليها، وتحدد نظرها جولة 30 يناير 2017.

وأوضحت المباني في بيان للبورصة، أمس الثلاثاء، أنه لا يوجد أي أثر مالي من تلك الدعوى على البيانات المالية للشركة.

وباعت الشركة في مطلع الشهر الماضي، قطعة أرض بمنطقة السالمية لشركة الدائري الخامس، والملوكة للشركة بنسبة 100٪، وذلك خلال جلسة المزاد التي انعقدت في 5 ديسمبر 2016.

وأوضحت الشركة في بيان سابق، أن الأرض كانت تمتلكها شركة الدائري الخامس في الأساس، موضحة أن إجراءات البيع كانت أمام محكمة أول درجة (دائرة البيوع / 1).

كانت شركة الدائري الخامس، التابعة والملوكة بالكامل لـ «المباني»، قد حصلت على حكم لصالحها في أواخر سبتمبر الماضي، يقضي ببيع أرض السالمية بالمزاد العلني.

وسجلت المباني أرباحاً بقيمة 12.11 مليون دينار في الربع الثالث من العام الجاري، مقارنة بربح قدره 12.29 مليون دينار للفترة المماثلة من عام 2015، بانخفاض نسبته 1.5٪.

«الخطوط القطرية» تكشف عن أضخم العروض في مهرجان السفر 2017



أكثر من 500 جائزة مذهلة

رائعة للسفر عبر شبكة الخطوط الجوية القطرية. «ويستمكن المسافرون من الحصول على الفرصة للحصول على ترقية مجانية لدرجة رجال الأعمال أو الاستفادة من الخصومات الخاصة عند الحجز للمجموعات - حيث يشجع عرضنا هذا مسافرينا الأصدقاء والعائلة والأصدقاء».

وسيحصل أعضاء نادي الامتياز على الفرصة في مضاعفة عند الحجز خلال فترة العرض، والفرصة للفوز بعدة جوائز منها الترقية إلى أفضل درجة رجال أعمال في العالم بالإضافة للحصول أعضاء نادي الامتياز من حاملي العضوية الذهبية والفضية على 100.000 Qmiles والدخول إلى صالة المها بالإضافة إلى قسائم تسوق من الأسواق الحرة - قطر والمتج الصحن في فندق المطار ويمكن للمسافرين أيضاً الاستفادة من العروض الرائعة بالشراكة مع القطرية للعلقات.

وسيفر مهرجان السفر للخطوط الجوية القطرية الفرصة لتجربة السفر مع خطوط الطيران الحاصلة على عدة جوائز عالمية مرموقة منها جائزة أفضل خدمة موظفين في الشرق الأوسط وأفضل درجة رجال أعمال في العالم 2016 وأفضل صالة رجال أعمال في العالم من سكايت تراكس بالإضافة إلى جوائز أفضل درجة رجال أعمال وصالة درجة رجال أعمال في حفل جوائز بزنس ترافل. وهذا وقد أعلنت الناقلة القطرية مؤخراً عن عدد من الإضافات لتحسين تجربة المسافرين ومنها تقديم باقة العناية الشخصية الجديدة لمسافرين درجة رجال الأعمال من بريكس واستيلو موننتو فايبانو بالإضافة إلى باقات الأطفال من هاسبرو للمسافرين الصغار.

على خصم 10 في المئة عند القيام بحجز الفندق من خلال موقع الخطوط الجوية القطرية وقال رئيس العمليات التجارية في الخطوط الجوية القطرية الدكتور هيو دونغلي: «أصبح مهرجان السفر للخطوط الجوية القطرية أحد المناسبات المنتظرة لما يقدمه من عروض وخصومات خاصة للمسافرين، والتي سعيد جداً بالإعلان عن النسخة الثالثة من هذا المهرجان. وتعتبر بداية السنة الجديدة فرصة رائعة للتخطيط للرحلات هذه السنة والذي سيمكن المسافرين من الحصول

الأقصى إلى بانكوك ابتداء من 107 دينار كويتي ويمكن للمسافرين حجز تذاكرهم عبر موقع الخطوط الجوية القطرية qatarairways.com.qa عبر وكيل السفر المعتمد. ولأول مرة منذ إطلاق مهرجان السفر وبالشراكة مع فيزا أحد رواد الخدمات المالية تقدم الخطوط الجوية القطرية لحاملي بطاقات فيزا خصومات إضافية تصل حتى 15 في المئة على الرحلات. ويمكن للمسافرين أيضاً الاستفادة من شراكة الناقلة القطرية مع فنادق آكور والتي ستمكن المسافرين من الحصول

تعود الخطوط الجوية القطرية بإطلاق عروض مهرجان السفر لعام 2017، وتدعو الناقلة القطرية المسافرين للاستفادة من العديد من العروض الرائعة المتوفرة عبر شبكة وجهاتها على أفضل درجة رجال أعمال في العالم وعلى الدرجة السياحية، بالإضافة إلى خصومات خاصة لتذكرة المرافق وحجز المجموعات* وعروض سفر الأطفال مجاناً*.

وسيسري مهرجان السفر من الخطوط الجوية القطرية من 9 وحتى 16 يناير 2017. وسيحصل ملايين المتابعين للخطوط الجوية القطرية على شبكات التواصل الاجتماعية على فرص المشاركة في مسابقة البحث عن الكنز لفرصة الفوز على التذكرة الذهبية التي تنتج للفائزين للحصول على تذكرة مجانية للسفر إلى أحد وجهات الخطوط الجوية القطرية، وسيتم إطلاق المسابقة على صفحات الخطوط الجوية القطرية في الفيسبوك وانستجرام وتويت.

ولمسافرين الخطوط الجوية القطرية هناك خيارات أكثر لزيارة وجهات الناقلة الجديدة لعام 2017 مع إطلاق أوكلاند في نيوزلندا وكانبرا في أستراليا وديبلن في أيرلندا ولاس فيجاس في الولايات المتحدة الأمريكية وريو دي جانيرو في البرازيل وسانتياغو في تشيلي وذلك من خلال عروض مهرجان السفر على الدرجة السياحية ودرجة رجال الأعمال مع السفر بين 11 يناير وحتى 15 ديسمبر 2017 إلى أكثر من 150 وجهة حول العالم في الشرق الأوسط وأوروبا وشرق آسيا وأفريقيا.

ويمكن للمسافرين استكشاف لندن ابتداء من 135 دينار كويتي والاستمتاع في الصيف في أوروبا في برشلونة ابتداء من 129 دينار كويتي وزيارة الشرق