يعد الحدث الأول من نوعه في قطر.. وتنطلق أعماله من 21 إلى 23 يناير 2018

معرض قطر للاكتفاء الذاتي يتطلع إلى جذب خبرات من الكويت

تستضيف العاصمة القطرية الدوحة خلال الفترة من 21 إلى 23 يناير 2018، معرض قطر للاكتفاء الذاتي في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، ويأتي هذا المعرض انطلاقاً من توجيهات حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى حفظه الله، ونظرته الثاقبة بأهمية قضية الاكتفاء الذاتي، التي تم وضعها على رأس أولويات استراتيجيات وخطط الدولة والحكومة.

وسيشكل معرض قطر للاكتفاء الذاتي الذي يعتبر الأول من نوعه في الدولة منصة مثالية لتبادل الخبرات واستعراض التجارب العالمية، والتواصل مع صناع القرار في الجهات الحكومية والشركات التي تؤمن خطوط الإنتاج لمناقشة الفرص الاستثمارية المتاحة، تحقيقا لهدف رسم الملامح الواعدة لمستقبل قطر.

وسيستهدف المعرض مشاركة عدد من الشركات العالمية والمحلية الرائدة، على مستوى المشهد الصناعي القطري والدولي، في خطوط التصنيع والإنتاج تحت سقف واحد.

عبد الرحمن العبيدلي

كما سيشهد حضور نخبة من العارضين الذين ينتمون لمجموعة متنوعة من القطاعات، وذلك بهدف استعراض أحدث الحلول والخدمات التي تدعم استراتيجية التنويع التدريجي لمقوّمات الاقتصاد القطري، وتحسين كفاءة عمليات الإنتاج، بما يحقق رؤية قطر الوطنية 2030.

وسيتم خلال المعرض استعراض خطوط إنتاج لمختلف القطاعات ومنها القطاع الغذائي والثروة الحيوانية، والقطاع الصحي، والقطاع الصناعي، فضلاً عن القطاع البيئي من حيث مصانع التدوير.

وإلى جانب استقطاب الجهات الفاعلة في هذا المضمار، سيستضيف المعرض نخبة من الشركات والمستثمرين من الخارج ممن يحرصون على تأسيس موطئ قدم لهم في السوق القطريّة للمساهمة في إثراء المشهد الاقتصادي سريع التطوّر.

وبهذه المناسبة، قال عبد الرحمن صالح العبيدلي، رئيس مجلس إدارة شركة هاي سكاي للسياحة والمعارض، التي تتولى تنظيم معرض قطر للاكتفاء الذاتي: "ترتكز فكرة هذا المعرض انطلاقًا من حكمة حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني، أمير البلاد المفدى، الرامية إلى تعزيز مسيرة التنويع الاقتصادي إضافة إلى التشديد على أهمية الاكتفاء الذاتي. ونعمل بكافة طاقتنا لاستقطاب مشاركة العديد من المؤسسات في المعرض، لا سيما مستثمرين من دولة الكويت الذين يتطلعون لأن يكونوا جزءاً من السوق القطريّة."

أكثر من 1100 طراز جديد و55 غرفة معروضة و105 أفكار مميزة للأطفال

هوم سنتر تطرح كتالوجاً جديداً يدمج المتعة مع تجهيز المنازل

أطلقت هوم سنتر كتالوجها الجديد المنتظر. ويتميز الكتالوج المؤلف من 104 صفحات بمجموعة واسعة من الأفكار والاتجاهات الجديدة، ويحقق وعد هوم سنتر المتمثل في تقديم أفكار ملهمة لمنازل جميلة تمكّن العملاء من تحقيق المتعة أثناء تجهيز المنازل.

وقد تم تصميم هذا الكتالوج لاجتذاب قاعدة العملاء المتنوعة لهوم سنتر، ويوفر مجموعة من الأثاث والإكسسوارات المنزلية النابضة بالحياة والمناسبة للعيش وتناول الطعام والاسترخاء واللعب، حيث يلبي الكتالوج احتياجات الجميع من حيث التصميم والميزانية، ما يساعد العملاء في بناء مساحاتهم الخاصة بهم.

ويتناول الكتالوج الذي يضم أكثر من 1100 منتج جديد ثلاثة مواضيع رئيسية مستوحاة من الطبيعة ومفهوم Sojourn الهندي، وGeomatrix، بحيث تعزز الانسجام والتناغم في المنازل. وتتميز مجموعتا "سبرينغفيلد" و"ليكسينغتون" باستلهام الأماكن الخارجية والطبيعية داخل المنازل، بحيث تصبح الطبيعة سمة رئيسية في الديكور الداخلي للمنازل. وتستوحي مجموعتا تاج وإنديانا الهنديتان تصاميمهما من الطراز الهندي الذي يتميز بألوان نابضة بالحياة مع مطبوعات وأنماط محدثة، في حين تتميز مجموعة Geomatrix's Mystique برسوماتها المؤثرة وتصاميمها المستقبلية العصرية على خلفية أحادية اللون.

وتشمل العروض المقدمة من قبل هوم سنتر ستة حلول نموذجية هذا العام، مثل أسرّة "ستيلر"، ووحدات تخزين "سبازيو"، وخزانة "إنفينيتي" وغرف نوم "برادلي"، وأرائك وأثاث "إترنو" و"كيديت" المصممة داخلياً، والتي تناسب تماماً شخصيات العملاء ومنازلهم.

هوم سنتر تطرح كتالوجاً جديداً

«الخطوط التركية» تعلن أسعار خاصة لشهر أكتوبر على رحلاتها من الكويت لأسطنبول

أعلنت الخطوط الجوية التركية عن أسعار خاصة على رحلاتها لشهر أكتوبر. ويمكن للعملاء من دولة الكويت الآن حجز تذكرة بـ69 دينار كويتي عند سفرهم على متن خطوطها الجوية من مطار الكويت الدولي إلى اسطنبول. يشمل هذا العرض العملاء الذين يقومون بحجز رحلة من الكويت إلى اسطنبول لغاية 27 أكتوبر 2017؛ وذلك طالما كانت لديهم النية للسفر خلال الفترة الممتدة من 17 أكتوبر إلى 30 مايو 2018. وتعد اسطنبول مدينة متكاملة يجد فيها الزائر ما يبحث عنه كوجهة سياحية، حيث تمتلك أماكن تاريخية عريقة تمتد لقرون من الزمن، ومأكولات مميزة، وفنون نابضة بالحياة وجوانب ثقافية متنوعة. ولا تقتصر اسطنبول على كونها مكاناً ممتعاً للمسافرين، بل تشكل أيضاً وجهة سفر مريحة للغاية تلبي أذواق المواطنين من مختلف أنحاء العالم.

وإلى جانب كونها موطنا للآثار التي تعود إلى آلاف السنين والمتاحف الغنية بالقطع الأثرية والمعارض الفنية المتطورة، توازن اسطنبول وبشكل تام بين التقاليد ومواكبة الحداثة مع وفرة من المواقع السياحية الهامة.

إحدى طائرات الخطوط التركية

حيث يمكن رؤية الكنائس وخزانات الماء الأرضية البيزنطية، والمساجد والقصور العثمانية والمتاحف والأسواق وغيرها الكثير التي تجدها في مكان واحد. وبالإضافة إلى ذلك، ثمة تفاصيل صغيرة تبقى عالقة في ذهن الزائر للمدينة، مثل الرحلات البحرية بالعبارات، والمشي في أحياء المدينة وأزقتها، وترحيب السكان المحليين بالزوار بابتسامة لطيفة وتجربة الأطعمة التركية ذات المذاق المميز.

ضمن فعاليات موسمها التدريبي للربع الأخير من العام الحالي

«الإبداع الخليجي» تعقد 3 برامج في مسقط وكوالالمبور واسطنبول

أبو زور: خبرات متنوعة ومتراكمة للمدربين ساهمت في نجاح البرامج

عقدت شركة الابداع الخليجي للتدريب والاستشارات ضمن موسمها التدريبي للربع الأخير من العام الحالي 3 برامج تدريبية في الفترة من 8 إلى 12 أكتوبر الجاري.

وبهذه المناسبة ، أشار المدير العام في الشركة عماد أبو زور إلى أن العاصمة العمانية مسقط استضافت ولأول مرة فعاليات برنامج "رباعيات الانتاجية الفردية والجماعية" والذي وقدمه خبير القيادة والتدريب د. طارق السويدان، لافتاً إلى أن باب التسجيل في الدورة قد أغلق مبكراً وقبل الموعد المخصص بسبب التفاعل الجماهيري مع محاور وموضوعات البرنامج. ولفت أن المدرب استطاع أن يضع بصمته الكبيرة في البرنامج نتيجة مستوى الخبرة التي يتمتع بها والممتدة لثلاثين عاماً في قيادة وإدارة العديد من المنظمات والهيئات.

وأوضح أبو زور أن من بين أهداف البرنامج البارزة والهامة التي تم تناولها هي كيفية تحقيق الفرد النجاح لذاته أولاً والذي سينعكس بالضرورة على نجاحه في عمله والارتقاء بأداء منظمته ثانيا وذلك من خلال استخدام التطبيقات الالكترونية التي صممت خصيصاً لهذا البرنامج، وكذلك عن طريق الأدوات العملية الحقيقية التي مكنت المشاركين من الممارسة والتفاعل طوال فترة الانعقاد وعلى مدى 5 أيام.

عماد أبو زور

وبين أبو زور أن العاصمة الماليزية كوالالمبور كانت المحطة الثانية ، حيث استضافت برنامج " تسويق المشاريع الصغيرة والمتوسطة"، والذي قدمه المدرب ثابت حجازي ، موضحاً أن أهمية هذا البرنامج تكمن في أنه وضع بين يدي المستثمرين الأسرار والأدوات العلمية والعملية لصناعة الأسواق وكيفية كسب حصة سوقية منافسة في سوق مليء بالتحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة والجديدة تحديداً.

وأشار أبو زور أن المحطة الأخيرة للبرامج التدريبية التي نظمتها الشركة كانت في مدينة اسطنبول التركية ، حيث قدم خبير التدريب المستشار د. محمد عامري برنامج "إعداد أخصائي التدريب والتطوير"، والذي سلط الضوء على أهمية وظيفة أخصائي التدريب المحترف القادر على تحليل المنظمة وتحليل العمل بها وتحديد الاحتياجات التدريبية وتصميم الخطط التدريبية الملبية للاحتياجات التدريبية والإشراف على تنفيذ وتقييم البرامج التدريبية.

وقال أبو زور ولقد انعكس تميز شركة الابداع الخليجي على تنظيم وإدارة هذا الزخم من البرامج من خلال تقييمات المشاركين الذين أشادوا بمستوى الأداء العالي لفريق العمل الذي أشرف على سير هذه البرامج من بداية الحملات التسويقية وحتى اختتام الفعاليات وتوزيع الشهادات، وكذلك من خلال الثناء على الجهود المبذولة في تقديم الخدمات التدريبية لجميع المشاركين.

OSN وجمارك دبي تطلقان أول لعبة لمكافحة القرصنة في العالم

أطلقت كل من OSN، وجمارك دبي، أول لعبة بنظام الواقع الافتراضي تهدف إلى زيادة الوعي بين الأطفال بأهمية محاربة سرقة المحتوى.

وتدعى اللعبة التي تمتد لـ60 ثانية Copycat Combat، وتم تطويرها بالتعاون بين OSN وجمارك دبي التي تملك شراكات قوية في إطار الجهود الرامية لمحاربة استيراد الأجهزة غير القانونية للبث التلفزيوني وأجهزة البث التلفزيوني عن طريق الإنترنت، كما تقود مبادرات حماية حقوق الملكية الفكرية.

وتستهدف لعبة Copycat Combat الأطفال بعمر 5 إلى 12 عاماً وستكون متاحة في منصات OSN في مراكز التسوق وغيرها من منافذ الشبكة في المنطقة. كما ستعمل جمارك دبي على نشر اللعبة في مدارس دولة الإمارات العربية المتحدة ضمن مبادراتها التعليمية الرامية إلى ترسيخ قيم الملكية الفكرية لدى كافة شرائح المجتمع.

وفي عالم افتراضي يجول القراصنة في أرجاء محتوى OSN الاستثنائي من الأفلام والمسلسلات التلفزيونية وبرامج الأطفال والتغطيات الرياضية ومعهم أشعة ليزر قوية، ويجب على اللاعبين حماية هذه الأعمال باستخدام قفازات مصفحة في أجواء مشوقة تتطلب منهم استخدام مهاراتهم بسرعة ودقة لصد هجمات القراصنة.

إطلاق أول لعبة لمكافحة القرصنة

«اتحاد شركات الاستثمار» يصدر العدد الأول من مجلة «المستثمر»

أكد رئيس اتحاد شركات الاستثمار – رئيس تحرير مجلة "المستثمر" بدر ناصر السبيعي : أنه وانطلاقاً من أهداف اتحاد شركات الاستثمار بإصدار المطبوعات الإعلامية لنشر الثقافة الاستثمارية والتجارية في المجتمع ولدى أعضاء الاتحاد، عكف اتحاد شركات الاستثمار وبناء على تعليمات مجلس الإدارة وبجهود لجنة الإعلام والتسويق بالاتحاد بالعمل على إصدار مجلة "المستمر" لتكون مجلة ربع سنوية تصدر عن اتحاد شركات الاستثمار.

وتكليلاً لتلك الجهود، صدر العدد الأول في أكتوبر 2017، وبافتتاحية أفاد فيها بدر السبيعي بأن قطاع الاستثمار يمثل أحد أهم القطاعات الاقتصادية في الكويت، خصوصا وأنه يعتبر ثاني أكبر القطاعات الاقتصادية في البلاد. ولم تكن فكرة اصدار مجلة فصلية لاتحاد شركات الاستثمار فكرة جديدة، بل راودت الاتحاد منذ فترة، غير أن بعض القرارات التي تخص الأجهزة الحكومية استغرقت وقتا ليس بالقليل، وقد استطعنا الحصول على الترخيص بإصدار المجلة التي بين أيديكم في عددها الأول والتي نأمل أن تعبر بصدق ووضوح عن نشاط الشركات الاعضاء في الاتحاد. وتبرز أهمية قطاع الاستثمار لما تلعبه الشركات الاعضاء من دور مهم وفاعل ضمن أنشطتها المتنوعة التي تلمس الحياة اليومية للمواطن في قطاعات التعليم والصحة والخدمات إضافة الى دور هذه الشركات البارز في انشطة المسؤولية الاجتماعية التي تنعكس ايجابا على جميع شرائح المجتمع الكويتي. ولا يخفى على أحد أيضا الدور المهم الذي تقوم به شركات الاتحاد في دعم العمالة الوطنية خصوصا فئة الشباب الكويتي الواعد من ذوي الكفاءة ومهارة العمل ليتسلم الراية لكويت الغد ليكون خير خلف لخير سلف من الآباء والأجداد الذين وضعوا اللبنة الأولى للاقتصاد الوطني. وسوف تحرص إدارة تحرير المجلة على إبراز وترجمة أنشطة شركات الاستثمار الأعضاء في الاتحاد من خلال نشر أنشطتها المتنوعة وبياناتها المالية الفصلية والسنوية والإعلان عن أرباحها.

بدر ناصر السبيعي

مشروع المباني الجديدة في مدينة صباح السالم الجامعية يترشح لجائزة معمارية للمرة الثانية

أعلنت جامعة الكويت، ممثلة في قسم البرامج الإنشائية، عن ترشيح مشروع المباني الإدارية الجديدة في مدينة صباح السالم الجامعية «الشدادية»، للفوز في المسابقة النهائية لمهرجان العمارة العالمي، الذي يعد من بين أضخم الملتقيات المعمارية حول العالم، والذي ستقام فعالياته في العاصمة الألمانية برلين خلال الفترة من 15 إلى 17 نوفمبر المقبل.

وتم تصنيف مشروع المباني الإدارية الجديدة في الشدادية ضمن فئة أوائل المشروعات التعليمية المستقبلية، وسيتم الإعلان عن الفائزين في شهر نوفمبر المقبل في حفل كبير لتوزيع جوائز المهرجان.

وفي هذا الصدد قال مدير البرنامج الإنشائي بجامعة الكويت د. قتيبة عبدالرزاق رزوقي: "إن ترشيح مشروع المباني الإدارية الجديدة في مدينة صباح السالم الجامعية ضمن نهائيات مهرجان العمارة العالمي WAF، مبعث فخر لنا كأسرة جامعة الكويت وككويتيين، حيث نجح المشروع في تحقيق وإظهار نهج مبتكرة لتنظيم وتوظيف العناصر الإدارية والتعليمية المتنوعة والمطلوبة في المرافق التعليمية، مع إيجاد حلول إبداعية للاستجابة لمتطلبات المشروع العديدة والمختلفة، وفوز هذا المشروع العملاق بالعديد من الجوائز وترشيحه ضمن أكبر المشاريع الدولية بتقييم من أبرز لجان التحكيم العالمية، يبرهن على مكانة الكويت الاقليمية في الريادة في المشاريع الكبرى".

ومن جانبه، علق مساعد مدير البرنامج الإنشائي بجامعة الكويت للتخطيط والتصميم والمتابعة الدكتور محمد صادق على الترشيح بالقول إنه "يأتي توثيقاً لمكانة مشروع مدينة صباح السالم الجامعية على الصعيد المعماري اقليمياً ودولياً، وإبراز لمساحة الإسهامات التي يقدمها هذا المشروع الوطني الاستراتيجي أكاديمياً واجتماعياً للكويت والمنطقة"، مذكراً بترشيحات متعددة سابقة اختارت مكونات الحرم الجامعي في الشدادية والذي حصدت تصاميم كلياته ومرافقة العديد من الجوائز العالمية في المجال المعماري والإنشائي، ومنها مشروع كلية الآداب والتربية الذي حاز تصميمه على ثمان جوائز عالمية مرموقة، إلى جانب كون مشروع المباني الإدارية في مدينة صباح السالم الجامعية نال ترشيحات سابقة للفوز في مسابقة معمارية عالمية أخرى.

احد المباني الجديدة

من جهته، قال الرئيس التنفيذي للمكتب العربي الذي قام بتصميم المشروع بالتآلف مع مكتب SOM المهندس طارق شعيب إن "الأهداف الأساسية لتصميم هذا الصرح المركزي تكمن في خلق لغة معمارية موحدة لسبعة مبان مختلفة، لكل منها برنامج متطلبات خاص، وبتصاميم حديثة استلهمت من العمارة المحلية والعربية، ذلك إلى جانب تعيين أحدث التقنيات للتخفيف من آثار المناخ الصحراوي القاسي في الكويت، وبطرق مبتكرة للحد من عوامل الطقس قدر المستطاع، حيث تقوم التصميمات الشريطية للواجهات بالتحكم في أشعة الشمس المباشرة على المباني وكذلك المناطق والممرات الفاصلة الخارجية، مما سيسمح لتلك المساحات أن تكون أكثر راحة للتجول وأن تقوم بتعزيز التفاعل الاجتماعي بين الطلاب، كما ستخلق الهياكل الشريطية المتباينة تصميما بصريا خلابا من الظل والنور، وتحت مفهوم (ظلال من المعرفة) تم تصميم هياكل التظليل على الواجهات بنماذج متكررة من فن الخط العربي، وبكتابات من القرآن الكريم عن العلم والمعرفة، كذلك بمقولات شهيرة لأكبر الشخصيات التاريخية العربية".

ضمن 20 ألف مشروع عربي متقدم هذا العام

«كوفي دستركت» الكويتي يشارك في سوق مشاريع الشباب العربي

شارك فريق تطبيق كوفي دستركت Cofe District، المتخصص في توصيل طلبات القهوة حصريًا داخل مدينة الكويت، في سوق مشاريع الشباب العربي الذي ينظمه مركز الشباب العربي في مقره بدبي، حيث تم اختيار كوفي دستركت Cofe District من بين 20،000 مشروع على مستوى العالم العربي.

وأثناء زيارته لافتتاح السوق، اطلع ولي عهد دبي، سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، على تطبيق كوفي دستركت Cofe District والخدمات المختلفة التي يقدمها، وذلك بحضور نائب حاكم دبي، سمو الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم، ووزير شؤون مجلس الوزراء والمستقبل، محمد بن عبد الله القرقاوي، ووزيرة الدولة لشؤون الشباب، شما بنت سهيل فارس المزروعي، ونورة الكعبي، وزيرة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي، وعدد من كبار المسؤولين والمستثمرين من المنطقة والعالم.

ويمثل سوق مشاريع الشباب تجمع فريد هو الأول والأكبر من نوعه في المنطقة، حيث شمل مشاريع شبابية في عدة قطاعات تجارية، تحت شعار "الاقتصاد الإبداعي"، كما شارك فيه نحو 80 مستثمرًا أعربوا عن اهتمامهم بمشاريع الشباب وشاركوهم خبراتهم العملية بهدف تطوير مهارات ريادة الأعمال لديهم.

فريق كوفي دستركت مع نورة الكعبي