

## عموميتها انعقدت بنسبة حضور بلغت 82 بالمئة.. وأقرت عدم توزيع أرباح عن العام 2018

## «أرزان»: نهدف إلى الإستدامة في نمو حقوق المساهمين وزيادة الربحية

هشام المنشاوي

قالت رئيسة مجلس الإدارة في مجموعة أرزان المالية وفاء القطامي أن المجموعة واصلت بتطبيق إستراتيجيتها التي تحقق لها التنوع في مصادر الدخل من خلال منتجات وخدمات مميزة للعملاء مما يؤهلها في المستقبل القريب ترسيخ مكانة المجموعة ضمن الشركات الرائدة في دولة الكويت والمملكة. ويضمن لها كذلك مواصلة النمو وتحقيق المزيد من النجاح.

وأضافت القطامي خلال اجتماع الجمعية العمومية أن أسعار النفط تراجعت في الربع الأخير من العام 2018 بعد أن تحسنت الأسعار في النصف الأول من العام وساهم هذا الإرتفاع في تعزيز موزانات الحكومات الخليجية وتحسن أوضاعها المالية. إلا أنها تأثرت سلباً في النصف الثاني من العام نظراً لتغيرات السوق وإنخفاض سعر النفط. وقد تمكنت دولة الكويت من الصمود ونجحت في مواجهة هذه التقلبات المحيطة بها بسبب سعر التعادل للنفط في موازنة الدولة لذا احتفظت بالتصنيفات الائتمانية القوية وحقق الناتج المحلي الإجمالي نمواً بنسبة 2.9% و ارتفع معدل نمو الناتج غير النفطي بنسبة 2.8%.

وأخيراً وبالرغم من التحديات المستمرة التي تواجهها المجموعة فقد استطاعت



## مجموعة أرزان المالية

للتمويل والاستثمار ش.م.ك.ع.

المجموعة تحقيق نتائج إيجابية خلال العام حيث تمكنت المجموعة من تحقيق إيرادات تشغيلية قدرها 8.6 مليون دينار عن السنة المالية المنتهية في ديسمبر 2018 مقارنة مع

العام الماضي 2017 والتي بلغت 8 ملايين دينار كما حققت المجموعة صافي أرباح بلغت 2.5 مليون دينار في العام 2018 مقارنة مع أرباح بلغت 1.7 مليون دينار في

العام الماضي 2017 من جانبه قال الرئيس التنفيذي في شركة مجموعة أرزان المالية جاسم زينل أن الإدارة التنفيذية تبذل جهوداً حثيثة لخلق مؤسسة

## ◆ القطامي: المجموعة واصلت تطبيق إستراتيجيتها التي

## تحقق التنوع في مصادر الدخل

## ◆ زينل: نركز على تنوع مصادر الدخل للتقليل من مخاطر التقلبات

## الإقتصادية والجيو سياسية

## ◆ المنيع: رؤيتنا ان نصبح شركة بارزة ورائدة في الاستشارات المالية والتمويل بحلول 2021

مالية مرموقة للتنوؤ في المستقبل القريب المركز الريادي في صناعة المال والإستثمار. وأضاف في زينل ان تنوع مصادر دخل المجموعة للتقليل من مخاطر التقلبات

الإقتصادية والجيو سياسية يبذل هدفتنا موحدا الإدارة التنفيذية لتتطلع لتعزيز مكانة المجموعة على مستوى الخدمات الرئيسية التي تقدمها الشركة والعمل على زيادة النمو في القطاعات المستهدفة. وأخيراً الاستفادة من الفرص الإستثمارية في الدول التي تتواجد فيها المجموعة.

وبدوره قال مسؤول التسويق والعلاقات العامة فواز المنيع أن رؤية الشركة بحلول العام 2021 أن تصبح شركة بارزة ورائدة في الإستشارات المالية والتمويل عن طريق تقديم خدمات متميزتين بالجودة والتعقل والأداء المرتفع والشفافية العالية في الأسواق العالمية وبالتالى تنشأ القيمة المضافة لعملائنا وساهمنا وأوضح المنيع أن مهمتنا هي إنشاء قيمة طويلة المدى للمساهمين من خلال الأداء المرتفع والعوائد القوية حيث أننا نبنى شراكة مع عملائنا على أساس الثقة والمسؤولية. ونحن نسعى بكل جهد لخدمة وبناء مركز مالي قوي ومستدام من خلال تقديم الخدمات المالية المتنوعة مع الحفاظ على النزاهة، والكفاءة والمعايير الأخلاقية العالية ومواكبة معايير حوكمة الشركات. هذا ووافق الجمعية العمومية على كافة بنود جدول الأعمال بما فيها عدم توزيع أرباح على المساهمين عن العام 2018.

## «المدار» تتفق مع أحد الدائنين لتسوية مديونية بـ456 ألف دينار

أعلنت شركة المدار للتمويل والإستثمار عن توصلها لاتفاق مع أحد الدائنين لتسوية مديونية مستحقة على الشركة بمبلغ 1.5 مليون دولار بما يعادل 456 ألف دينار. وقالت «المدار» في بيان للبورصة الكويتية، أمس الثلاثاء، إنها سوف تُفصح عن الأثر المالي لتلك التسوية فور الانتهاء من توقيع التسوية بالفعل.

كانت الشركة أعلنت أمس الإثنين، عن قيامها بالتفاوض مع أحد الدائنين لتسوية مديونية مستحقة على الشركة بقيمة 1.5 مليون دولار بما يعادل 456 ألف دينار. وشهدت نتائج «المدار» تحولاً إيجابياً بنهاية العام الماضي، بتحقيق أرباح بلغت 14.88 مليون دينار؛ مقابل خسائر بنحو 2.18 مليون دينار في عام 2017.

## استقالة الرئيس التنفيذي لـ«المغربية».. وإعادة تشكيل مجلس الإدارة

أعلنت الشركة الخليجية المغربية القابضة عن موافقة مجلس إدارة الشركة في اجتماعه أمس الإثنين، على طلب الاستقالة المقدم من الرئيس التنفيذي للشركة عثمان أمين بودي؛ وذلك نظراً لظرف خاصة. وقالت «المغربية» في بيان للبورصة الكويتية، أمس الثلاثاء، إن مجلس الإدارة قام بإعادة تشكيل عضويته للثلاث سنوات القادمة، بحيث أصبح عثمان أمين بودي عضواً بالمجلس بالإضافة إلى 6 أعضاء آخرين. كما قام المجلس، ضمن عملية إعادة التشكيل، بتعيين العضو مشاري أمين بودي رئيساً لمجلس الإدارة، والعضو صالح محمد الرومي نائباً له. والجدير بالذكر أن شركة رواسي الكويت للتجارة العامة والمقاولات تستحوذ على الحصة الأكبر من رأسمال «المغربية» بنسبة 29.23 بالمئة، وهي ممثلة في عضوية مجلس إدارة الشركة.

## بحضور أبرز الشخصيات في قاعة إبريز

## «سيمفوني» ينظم غبقة رمضانية مميزة خلال الشهر الفضيل



قيادات سيمفوني

شجعت الحضور على التفاعل والتواصل في رحاب الفندق الأنيق، وعكست حقيقة تفرد قاعات فندق سيمفوني ستايل الكويت ذات الأناقة المفرطة فيفنزا، سيمون بوليفار، نستله، لوريال، ذا شوتاي إيفينتس، بست اليوسفي للإلكترونات بالإضافة إلى شركة فود شويس للتجارة العامة والمقاولات ذ.م.م. ويذكر أن الفعالية أقيمت في قاعة إبريز المتألقة بدجورقتها البديعة، والتي أتاححت تجربة فريدة تنبض بالثقافة والعصرية في أجواء حضورهم الكريم.

جولبال، وحجوزات فندقية ضمن فنادق مجموعة كوكيشن راديسون ورايسون بلو وفنادق ناصر الهجري وأولاده، شركة باناسونيك، شركة عطورات فيفنزا، سيمون بوليفار، نستله، لوريال، ذا شوتاي إيفينتس، بست اليوسفي للإلكترونات بالإضافة إلى شركة فود شويس للتجارة العامة والمقاولات ذ.م.م. ويذكر أن الفعالية أقيمت في قاعة إبريز المتألقة بدجورقتها البديعة، والتي أتاححت تجربة فريدة تنبض بالثقافة والعصرية في أجواء حضورهم الكريم.

استضاف فندق سيمفوني ستايل الكويت، غبقة خاصة شهدت حضور العديد من السفراء والدبلوماسيين ومثلي كبرى الشركات وأهم شركاء المجموعة والجهات الإعلامية وكالات الإعلان في يوم الأحد الموافق 19 مايو 2019، وذلك كما اعتادت الوجهة الاستثنائية على القيام به كل عام احتفاءً بحلول الشهر الكريم. وقد بدأت الفعالية مع كلمة ترحيبية مميزة القاهها الطاقم الإداري للفندق، وكلمة مؤثرة أخرى القاهها السيد بيتر شولر، مدير عام سيمفوني ستايل الكويت. حيث أشار شولر: «لا يقتصر الطريق إلى النجاح على العمل الجماعي الجاد فحسب، وإنما على الدعم المستمر والهام الذي يقدمه شركاؤنا، والذين نغتنم فرصة لقاءنا بهم اليوم لتعبر لهم عن جزيل شكرنا على دعمهم المتواصل». واستمرت الأمسية مع كلمة القاهها السيد ماجد حنّا، مدير إدارة المبيعات والتسويق، الذي رحب بدوره بالضيوف وأعرب عن امتنانه وتقديره للرعاة والشركاء، داعياً جميع الحاضرين إلى المشاركة في أنشطة تفاعلية وبرامج ترفيهية. وتضمنت الفعالية سحوبات للفوز بجوائز قيمة منها تذاكر طيران من أطلس

## «إيكونوموتيكي» المنتجات الأوروبية تدخل الأسواق الكويتية



لفظة جماعية

شهد فندق فور بوينتس شيراتون الكويت فعالية كبيرة وهامة تضمنت عرضاً تقديمياً للترويج للمنتجات الغذائية الأوروبية. وانطلقت حملة جريت فيلغرز الأوروبية والممولة من الإتحاد الأوروبي والحكومة اليونانية، لتتيح تداول المنتجات عالية الجودة والحاصلة على تصنيف المنشأ الجغرافي (PGI) و بلد المصدر المحمي (PDO) في السوق الكويتي، وتشمل هذه المنتجات جبنة فيتا، وجبنة جرافيرا من جزيرة ناكوس، والفستق من بلدة مولوس في مدينة فنيوتيس، وزيت الزيتون البكر الممتاز بدلالة جغرافية محمية، وصو إلى زيتون فرومبا الأسود من جزيرة ثاسوس، والكشمش الأسود رانت. وقد حضر الفعالية العديد من مستوردي وموزعي المواد الغذائية ومثلي وسائل الإعلام حيث استمتعوا بالعرض الترويجي الذي سلط الضوء على المنتجات الغذائية الأوروبية متنوعة بوجبة غداء في فندق فور بوينتس شيراتون الكويت. وبعد مشاهدة العرض وتذوق عينات من المنتجات، ناقش الحضور والسيد ستراوس تيسباس، ممثل شركة إيكونوموتيكي الذي حضر الحدث، آفاق سوق إستيراد المواد الغذائية في الكويت.

## الشركة شاركت الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة بهجة الشهر الفضيل

## «زين» ترعى حفل قرقيعان الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة



جانب من الفعالية

في الدولة. وأوضحت زين أن تعاونها المستمر مع إدارة الرعاية الاجتماعية لإنجاح هذا الحفل بشكل سنوي يأتي في إطار إستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، حيث تقوم زين من خلال هذا التعاون بمشاركة الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة في مدار المناسبات المختلفة على مدار العام، ومنها المناسبات التي تأتي مع شهر رمضان المبارك كالقرقيعان وغيرها.

أعلنت زين عن رعايتها الرئيسية لحفل القرقيعان الذي نظّمته الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة في دور الرعاية الاجتماعية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، وذلك مشاركة الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة في مدار المناسبات المختلفة على مدار العام، ومنها المناسبات التي تأتي مع شهر رمضان المبارك كالقرقيعان وغيرها.

## تزامناً مع المبادرات الإنسانية

## الأفنيوز يطلق حملة «لنحضن مستقبلهم» بالتعاون مع الهلال الأحمر الكويتي

إيماناً بأهمية تبني المبادرات المجتمعية؛ انطلقت مبادرة الأفنيوز الخيرية بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي «لنحضن مستقبلهم» يوم الإثنين الموافق 20 مايو، والتي تهدف إلى جمع التبرعات الخيرية خلال شهر رمضان وفترة العيد في الأفنيوز، وذلك بهدف توفير حاضنات للأطفال الخدج وحبطي الولادة في دولة اليمن، حيث بالنسبة لملايين الأطفال المولودين قبل أوانهم، تعد الرعاية الطبية التي تساهم في إنقاذ حياتهم من المضاعفات المرضية والإصابة بالعدوى هي أملهم الوحيد بالنجاة.

وقد خصصت إدارة الأفنيوز جهازين للتبرع النقدي باستخدام بطاقات السحب الآلي في منطقة غراند بلازا، بالإضافة إلى توفير رابط للدفع الإلكتروني لتسهيل عملية التبرع، علماً بأن جميع المبالغ التي سيتم تحصيلها سوف تدخل الحساب الخاص لجمعية الهلال الأحمر الكويتي. وتدعو إدارة الأفنيوز زوارها الكرام إلى دعم الحملة، مسلطة الضوء على قضية حساسة ومهمة لما شهده اليمن من نسبة عالية من الوفيات بين الأطفال الخدج وحبطي الولادة في محافظاتها، والتوسع الكبير من مباني وكثافة سكانية في المدن الرئيسية جراء الحرب الدائرة في اليمن، وعدم وجود مراكز أو مستشفيات متكاملة مخصصة في الطفولة ومعالجة حالات سوء التغذية. حيث ستساهم هذه التبرعات في إنقاذ حياة الأطفال والحد من الوفيات والأمراض. وتؤكد إدارة الأفنيوز حرصها على تبني ودعم عدد من المبادرات المجتمعية طيلة العام، وفي مقدمتها المبادرات الإنسانية، وذلك ضمن المسؤولية الاجتماعية لشركة المباني، بالتعاون مع العديد من الجهات ومؤسسات المجتمع المدني، التي تحرص بدورها على التواجد في الأفنيوز كمقر لحملاتها التوعوية والتثقيفية، باعتبار الأفنيوز الوجهة الأكثر زيارة في الكويت، وأحد أهم الوجهات التسويقية في المنطقة.

## دعماً للشباب في الشهر الفضيل

## Ooredoo تدعم المشاريع الشبابية في سوق «مروج» الرمضاني



اطفال يحتفلون بالقرقيعان

رغم أن دعمنا للشباب ممتد عبر سياستنا للمسؤولية الاجتماعية المبنية على قيم التواصل والاهتمام والتحدي، ونحن نسعى للمساهمة في دعم الشباب من خلال استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية الممتدة طوال العام.

أعلنت Ooredoo عن دعمها لمشروع (سوق مروج) الذي يدعم المشاريع الشبابية والذي أقيم في مجمع مروج للعام الرابع على التوالي يوم الجمعة الماضي 17 مايو، وضم المنتجات الغذائية والحرف اليدوية والزراعية، بالإضافة إلى القسم المخصص للأطعمة الذي يسلط الضوء على تنوع الأطعمة المحلية. في هذا الشهر الفضيل تم توفير مساحة وفترة للكثير من المشاريع المحلية لكي تشارك في هذا السوق دون أي مقابل دعماً للطاقت الشبابية. شاركت Ooredoo فرحة الاحتفال بالقرقيعان مع الأطفال في السوق، من خلال توزيع صحدايق القرقيعان المليئة بالمفاجآت اللذيذة.

في تصريح له حول هذه الرعاية، قال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي Ooredoo الكويت مجبل الأيوب: «نحن سعداء بدعمنا لهذا المشروع الشبابي المميز الذي يبرز إبداعات المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في مختلف المجالات، خاصة خلال شهر رمضان المبارك. دعماً للشباب ممتد عبر سياستنا للمسؤولية الاجتماعية المبنية على قيم التواصل والاهتمام والتحدي، ونحن نسعى للمساهمة في دعم الشباب من خلال استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية الممتدة طوال العام.»